



CeBIT 2013: Microsoft lebt Shareconomy mit mehr als zwei Millionen Kontakten in Social Networks

CeBIT 2013: Microsoft lebt Shareconomy mit mehr als zwei Millionen Kontakten in Social Networks
Hannover/Unterschleißheim, 08. März 2013. Microsoft hat die CeBIT 2013 erfolgreich genutzt, seinen Messeauftritt mit 150.000 Besuchern in Hannover auf mehr als zwei Millionen Nutzer in Social Networks zu erweitern. Der Messeauftritt war damit auch für Interessierte erlebbar, die es nicht auf das Meessegelände in Hannover geschafft haben. Über Social Kanäle - Facebook, Twitter, Live Chats zu insgesamt mehr als 130 Vorträgen auf der Center Stage, Blogs etc. - wurde die CeBIT 2013 auch zu einem virtuellen Event.
Dr. Christian P. Illek, Vorsitzender der Geschäftsführung von Microsoft Deutschland, zieht anderthalb Tage vor Messe-Ende ein erstes Fazit: "Wir sind zufrieden mit der Messe: Sie war auch in diesem Jahr für uns die Plattform für den Austausch innerhalb der IT-Branche, dem Dialog mit Industrie- und Politikvertretern, Partnern und allen voran unseren Anwendern und neuen Kunden. Es ist uns gelungen, Begeisterung für unsere neuen Produkte wie das Surface Pro, das neue Office und unsere Windows Phones zu wecken. Noch wichtiger: Mit dem größten Umbau unserer Unternehmensgeschichte zum Services- und Devices-Unternehmen akzeptiert uns der Markt als idealen Partner der ?Shareconomy, der die Kunden in Deutschland befähigt, ihre geschäftlichen Möglichkeiten durch die Cloud und durch unsere breite Palette an innovativen Produkten und Services voll auszuschöpfen. Das konnten wir den bisher 150.000 Besuchern hier auf dem Stand glaubhaft aufzeigen.
Microsoft Deutschland GmbH
Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen mit 73,72 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2012; 30. Juni 2012). Der operative Gewinn im Fiskaljahr 2012 betrug 21,76 Mrd. US-Dollar. Neben der Firmenzentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten und beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Verbund mit rund 38.000 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Das Advanced Technology Labs Europe (ATLE) in Aachen hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services.
Eine Bild zu der Pressemeldung finden Sie unter <http://www.microsoft.com/germany/newsroom/bild.aspx?id=4945>
Hintergrundinformationen, Pressemeldungen, Bilder und Videos von der CeBIT 2013 finden Sie in unserem aktuellen Top Thema unter <http://www.microsoft.com/germany/newsroom/pressemappe.aspx?id=108>
Ansprechpartner Microsoft
Barbara Steiger
Communications Manager Entwicklungssoftware und Innovation
Ansprechpartner PR-Agentur FAKTOR 3 AG
Dirk Friedrichs
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Tel.: 0 40 - 67 94 46-190
Fax: 0 40 - 67 94 46-11
d.friedrichs@faktor3.de
img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=525534" width="1" height="1">

Pressekontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

Firmenkontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

Founded in 1975, Microsoft (Nasdaq "MSFT") is the worldwide leader in software, services and solutions that help people and businesses realize their full potential. MS-DOS, Windows, Windows 3.0, Windows 95, Windows 98, .NET, Office XP, Windows XP and Windows Server are registered trademarks of Microsoft Corporation.