"Die Sendung mit der Maus ruft auf zum dritten bundesweiten "Türöffner-Tag

"Die Sendung mit der Maus" ruft auf zum dritten bundesweiten "Türöffner-Tag"

Wenn am 3. Oktober der Tag der Deutschen Einheit gefeiert wird, sollen sich bundesweit wieder die Türen für Kinder und Familien öffnen, die sonst für sie verschlossen sind. In der Geburtstagssendung (42.) am kommenden Sonntag, 10. März, gibt das Maus-Team den Startschuss zur großen Mitmachaktion "Türen auf!". Schon anlässlich ihres "40 Jahre Maus"-Jubiläums konnten Kinder und Familien vor zwei Jahren erstmals "Sachgeschichten live" erleben. 2012 fanden am so genannten "Türöffner-Tag" am 3. Oktober insgesamt 361 Veranstaltungen in ganz Deutschland statt. Neben der Deutschen Börse, der Berliner Philharmonie und einem Fußballstadion waren auch zahlreiche Wissenschaftsinstitute, Werkstätten, Bäcker und sogar Beerdigungsinstitute dabei. Auch ganze Städte und Gemeinden haben bei "Türen auf!" mitgemacht. In diesem Jahr sollen die jungen Maus-Zuschauer erstmals beim Suchen spannender Türen aktiv eingebunden werden.
Kinder werden Türöffner
Sonntag, 11.30 Uhr (Das Erste, KiKA) ist Maus-Zeit in Deutschland. Seit 1971 blickt "Die Sendung mit der Maus" für ihre Zuschauer hinter Werkstore und Labortüren und zeigt in ihren Sachgeschichten, wie die Dinge des Alltags hergestellt werden und wie sie funktionieren. Doch hinter welchen Türen verbergen sich noch spannende Geheimnisse? Und wo würden die jungen Maus-Zuschauer selbst gerne einmal "Mäuschen" spielen und ihre eigenen Sachgeschichten erleben. Ausgestattet mit einem Türöffner-Ausweis und einem Empfehlungsschreiben der Maus sind sie aufgerufen, in den kommenden Monaten überall dort anzuklopfen, wo Sachen gemacht werden, die sie interessieren. Wie sieht es zum Beispiel dort aus, wo Mama und Papa arbeiten? Was wird in der Werkstatt nebenan hergestellt? Oder kann man nicht einmal hinter die Türen einer Igelstation, einer Firma, die Computerspiele entwickelt oder eines Weltraumlabors schauen? Den Türöffner-Ausweis und Informationen zur Maus-Aktion können sich Kinder kostenlos unter www.maus-tueren-auf.de herunterladen.
"Türen auf!"-Aufruf an Unternehmen, Gemeinden und Forschungsinstitute
Wie in den beiden zurückliegenden Jahren sind wieder Unternehmen, Institutionen, Städte, Gemeinden, Vereine, Medien und Forschungsinstitute aufgerufen, sich aktiv am Türöffner-Tag zu beteiligen. Die Veranstaltungen werden eigenständig durchgeführt und sind für Kinder und Familien kostenlos. Auf der Maus-Homepage wird es erneut eine Deutschlandkarte mit allen angemeldeten Türöffner-Veranstaltungen geben. 2012 hatten sich sogar Türöffner aus dem Ausland beteiligt, u.a. waren die Goethe Institute in Lyon und Amsterdam dabei.
Die Sendung mit der Maus
Lach- und Sachgeschichten für die ganze Familie
Sonntags, 11.30 Uhr, Das Erste und KiKA
 www. die-maus.de
Redaktion Die Sendung mit der Maus: Brigitta Mühlenbeck, Joachim Lachmuth, Matthias Körnich, Dörte Hanke

Westdeutscher Rundfunk - WDR
Appelhofplatz 1
50667 Köln
Deutschland
Telefon: +49 (221) 220-0
URL: Http:// www.wdr. de

<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=525509" width="1" height="1">

Pressekontakt

Westdeutscher Rundfunk - WDR

50667 Köln

Http://wdr.de

Firmenkontakt

Westdeutscher Rundfunk - WDR

50667 Köln

Http://wdr.de

17 Millionen Menschen in Nordrhein-Westfalen und ? per Kabel oder via Satellit ? viele weitere Millionen Hörer und Zuschauer können die fünf Radioprogramme und das umfassende Fernsehangebot des WDR in ganz Deutschland empfangen, über Satellit sogar in Europa. Der WDR ist für alle da, für Mehrheiten ebenso wie für Minderheiten. Das ist sein Programmauftrag als öffentlich-rechtliches Medienunternehmen