



Neuer ADAC Reiseführer plus "Berlin jetzt mit QR-Codes

Neuer ADAC Reiseführer plus "Berlin" jetzt mit QR-Codes
Weitere sechs Reiseführer plus informieren multimedial
Wer im Frühling verreist, sollte die neuen ADAC Reiseführer plus in der Tasche haben. Die ausführlichen Informationen und ansprechenden Bilder in den Bänden ergänzen jetzt Reise-Videos und Hörstücke, auf die über QR-Codes zugegriffen werden kann. Dank der multimedialen Inhalte bekommen Urlauber erste Eindrücke des Reiseziels. Einfach den Code mit Hilfe einer geeigneten App auf dem Smartphone scannen. Wer kein Smartphone besitzt, kann die Videos und Audios auch über die angegebene Internet-Adresse abrufen.
Ob Kunst und Kultur von der Antike bis heute, Entspannung auf der Spree oder Entdeckungstouren zu bunten Szenevierteln: Berlin bietet jedem Urlauber das gewisse Etwas. Rund 500 Sehenswürdigkeiten werden auf 192 Seiten des ADAC Reiseführer plus "Berlin" vorgestellt. 15 Reisefilme und vier Audio-Features lassen Urlauber die Vielfalt der deutschen Hauptstadt erleben. Zusätzliche helfen ein separater CityPlan im perfekten Maßstab, vier Stadtpläne sowie zwei Übersichtskarten und ein Verkehrsplan bei der Orientierung.
Die neuen ADAC Reiseführer plus Berlin, Barcelona, Lissabon, Piemont und Lombardei, Emilia Romagna, Portugal sowie Wien sind zum Preis von je 9,95 Euro im Buchhandel, den ADAC Geschäftsstellen sowie im Internet unter www.adac-shop.de oder unter der Bestellhotline 0180 5/10 11 12 (14 ct/min aus dem Festnetz, mobil max. 42 ct/min) erhältlich.
Katja Legner
Verlag
M katja.legner@adac.de
T (0 89) 76 76-64 17
F (0 89) 76 76-28 01

Pressekontakt

ADAC

81373 München

Firmenkontakt

ADAC

81373 München

1903 in Stuttgart gegründet, ist der ADAC kontinuierlich zum größten europäischen Automobil-Club herangewachsen. Über 14 Millionen Mitglieder sprechen für sich. Wir helfen, wir informieren und wir vertreten engagiert die Interessen der Autofahrer. Gleichzeitig mit den wachsenden Aufgaben und der damit verbundenen Verantwortung, hat der ADAC immer darauf geachtet, die innere Struktur effizient zu gestalten und weiter zu entwickeln. Mit 14 Millionen Mitgliedern ist der ADAC der größte Automobilclub in Europa und der zweitgrößte Automobilclub der Welt, nach AAA, America Automobile Association, 30 Millionen Mitglieder