



SPIEGEL und SPIEGEL ONLINE starten App für BlackBerry 10

SPIEGEL und SPIEGEL ONLINE starten App für BlackBerry 10
SPIEGEL und SPIEGEL ONLINE sind zum Verkaufsstart des BlackBerry 10 mit eigenen Apps für das neue Smartphone vertreten. Die digitale Version des Nachrichten-Magazins DER SPIEGEL bietet den vollständigen Inhalt des Heftes, ergänzt durch multimediale Inhalte wie exklusiv produzierte Videos, zusätzliche Hintergrundseiten, interaktive Grafiken, 360°-Panoramafotos und 3-D-Modelle. Neben der neuen BlackBerry-App sind für den digitalen SPIEGEL bereits eine iPad-, iPhone-, Android-, Web-, Kindle-Fire- und eine Windows-8-App entwickelt worden. Der Verkauf der digitalen Ausgabe des SPIEGEL liegt mittlerweile bei über 41.000 Exemplaren. Mit der kostenlosen SPIEGEL-ONLINE-App können User auf das komplette Angebot der Nachrichten-Seite zugreifen. SPIEGEL ONLINE hat eines der reichweitenstärksten Mobilangebote in Deutschland. 3,49 Millionen Unique Mobil User informieren sich regelmäßig über die SPIEGEL-ONLINE-Apps für Android und iOS sowie über die Mobil-Seite m.spiegel.de. SPIEGEL-Verlag Brandstwierte 19 20454 Hamburg Deutschland
Telefon: 040/30 07-0
Telefax: 040/3007-2247
Mail: Spiegel@spiegel.de
URL: <http://www.spiegelgruppe.de/>

Pressekontakt

SPIEGEL-Verlag

20454 Hamburg

spiegelgruppe.de/
Spiegel@spiegel.de

Firmenkontakt

SPIEGEL-Verlag

20454 Hamburg

spiegelgruppe.de/
Spiegel@spiegel.de

Der SPIEGEL ist Deutschlands bedeutendstes und Europas auflagenstärkstes Nachrichten-Magazin. Er ist politisch unabhängig, niemandem verpflichtet und steht keiner Partei oder wirtschaftlichen Gruppierung nahe. Das Magazin erscheint jeden Montag und wird in 172 Länder geliefert. Im Jahresdurchschnitt werden Woche für Woche annähernd 1,1 Millionen Exemplare verkauft. Das Themenspektrum des SPIEGEL reicht von Politik über Wirtschaft und Wissenschaft, Medizin und Technik, Kultur und Unterhaltung bis zu Medien, Gesellschaft und Sport. Wie keine andere Publikumszeitschrift erreicht das Nachrichten-Magazin Entscheider in Unternehmen, Politik und Gesellschaft, Meinungsbildner sowie die besonders kaufkräftigen Schichten. Woche für Woche lesen 5,69 Millionen Bundesbürger den SPIEGEL, das sind 8,8 Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahre. Er gehört damit zu den am weitesten verbreiteten und am häufigsten gelesenen Zeitschriften Deutschlands. Weitere 378 000 Leser in Österreich und der Schweiz sowie mehrere hunderttausend im übrigen Ausland kommen hinzu.