




## apprupt ernennt Tobias Glowienka zum Director Finance Operations

apprupt ernennt Tobias Glowienka zum Director Finance & Operations. Der 33-Jährige steigt zudem ins erweiterte Führungsteam des mobilen Vermarkters auf. apprupt, der mobile Vermarktungsspezialist, besetzt die neu geschaffene Position des Director Finance & Operations mit Tobias Glowienka. Glowienka, der bis dato als Senior Finance Manager für apprupt tätig war, rückt mit der Beförderung auch ins erweiterte Management-Team des Mobile Vermarkters auf. Tobias Glowienka ist bereits seit Dezember 2011 für apprupt tätig. Zuvor war der gebürtige Hamburger u.a. als Financial Controller bei der Xing AG angestellt. In seiner neuen Rolle verantwortet der Diplom-Betriebswirt nun den gesamten Finanzbereich einschließlich Controlling, Accounting und Legal. Das Aufgabenspektrum umfasst in erster Linie die Optimierung und Weiterentwicklung unternehmensrelevanter Prozesse, Reportings und Finanzabschlüsse sowie die Budgetplanung und -steuerung. Tobias Glowienka berichtet in seiner neuen Funktion direkt an Kjell Fischer, Geschäftsführer der apprupt GmbH. Dieser freut sich über das neue Gesicht im Führungs-Team des Mobile Vermarkters und auf die weitere Zusammenarbeit: "Tobias Glowienka hat in seiner bisherigen Tätigkeit für apprupt wertvolle Impulse in den Bereichen Finance & Operations geleistet und nicht zuletzt die Vereinfachung der komplexen Kampagnenabrechnungen im Sinne aller unserer Kunden stark vorangetrieben. Diese Erfolgsgeschichten prädestinieren ihn wie kein Zweiter für die neu geschaffene Position des Director Finance & Operations bei apprupt." Über apprupt ist der mobile Vermarktungsspezialist in der D-A-CH-Region. Advertiser stellt apprupt mehrwertgetriebene und emotionalisierende Branding-Werbeformate für die aufmerksamkeitsstarke Verbreitung mobiler Produkt- und Markenbotschaften zur Verfügung. Daneben ermöglicht apprupt die effektive Aussteuerung von Kampagnen mit Performance-Zielen, wie z.B. die Generierung von App-Downloads. Publisher können ihre mobilen Umfelder mithilfe des disziplin-übergreifenden Ansatzes von apprupt sowohl über die Performance- als auch die TKP-Vermarktung optimal monetarisieren. Zurzeit vermarktet apprupt u.a. die mobilen Umfelder von PC-WELT, Macwelt, CIO, Computerwoche, TecChannel, ChannelPartner, CFOworld, Lovoo, Top.de, BSM Party und AppGuide. apprupt wurde 2008 gegründet und wird von T-Venture und Neuhaus Partners unterstützt. Von den Standorten Hamburg und Düsseldorf aus bringen mehr als 40 Mitarbeiter innovative und aufmerksamkeitsstarke Werbung auf die mobilen Geräte von mehr als 15 Mio. Nutzern. Im W&V Mobile Vermarkter-Check 2012 wurde apprupt von Deutschlands Media-Agenturen als der führende unabhängige Mobile Vermarkter bewertet. Marcus Hamacher, Director Marketing Communications, apprupt GmbH, Speersort 10, 20095 Hamburg, Tel: +49 40-3252787-00, Fax: +49 40-3252787-29, presse@apprupt.com, http://www.apprupt.com 

### Pressekontakt

apprupt

20095 Hamburg

### Firmenkontakt

apprupt

20095 Hamburg

Über apprupt ist der mobile Vermarktungsspezialist in der D-A-CH-Region. Advertiser stellt apprupt mehrwertgetriebene und emotionalisierende Branding-Werbeformate für die aufmerksamkeitsstarke Bewerbung mobiler Produkt- und Markenbotschaften zur Verfügung. Daneben ermöglicht apprupt die effektive Aussteuerung von Kampagnen mit Performance-Zielen, wie z.B. die Generierung von App-Downloads. Publisher können ihre mobilen Umfelder mithilfe des disziplin-übergreifenden Ansatzes von apprupt sowohl über die Performance- als auch die TKP-Vermarktung optimal monetarisieren. apprupt wurde 2008 gegründet und verfügt über ein bundesweit agierendes Vertriebsteam. Von den Standorten Hamburg und Düsseldorf bringen mehr als 40 Mitarbeiter innovative, mobile Werbung auf die mobilen Geräte von mehr als 11,6 Mio. deutschen Nutzern.