Volkswagen Werk Polkowice ist "Fabrik des Jahres

Volkswagen Werk Polkowice ist "Fabrik des Jahres"

Volkswagen Motorenwerk Polkowice für hervorragende Qualität ausgezeichnet
Volkswagen Motor Polska hat den Wettbewerb "Die Fabrik des Jahres" in der Kategorie "Hervorragendes Qualitätsmanagement" gewonnen. Die Jury aus Vertretern des Fachmagazins "Produktion" und der Unternehmens-beratung A.T. Kearney lobte besonders die Top-Qualität der Produkte des Motorenwerks aus Polkowice und die daraus resultierende hohe Kundenzufriedenheit.
"Es ist uns gelungen, die gesamte Mannschaft auf unsere Vision und auf unsere Ziele einzuschwören. Produktivität, Qualität und Effizienz werden im ganzen Werk zu jeder Zeit und auf allen Ebenen gelebt. Wir haben eine Spitzenmannschaft, die ehrgeizig, leistungsorientiert und anspruchsvoll ist", sagt Christian Bleiel, Geschäftsführer und Leiter des Volkswagen Motorenwerks Polkowice.
"Die Fabrik des Jahres" gilt als traditionsreichster und bedeutendster Industrie-Wettbewerb im deutschsprachigen Raum. Er bietet Produktions-standorten die Möglichkeit, sich mit Werken anderer Unternehmen zu messen. Der Preis wird jedes Jahr von der Fachzeitschrift "Produktion" und der Unternehmensberatung A.T. Kearney in verschiedenen Kategorien verliehen. Die diesjährige Preisverleihung fand am 18./19. Februar 2013 in Leipzig statt.

Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: http://www.volkswagen.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=525203" width="1" height="1">

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden ?. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.