



## **KLINGEL-Gruppe setzt bei E-Mail-Marketing auf emarsys**

*Full-Service-Betreuung von der Konzeption bis zur Abwicklung*

(ddp direct) Berlin/Pforzheim, 7. März 2013 - Die KLINGEL -Gruppe, einer der größten deutschen Versandhändler, arbeitet beim E-Mail-Marketing künftig mit der Berliner emarsys interactive services GmbH. Die Agentur konnte sich in einem Pitch gegen starke Konkurrenz durchsetzen und wird das Versandhaus im Full-Service betreuen. Konzeption, Text, Grafik, Kampagnenproduktion und Versand liegen künftig in den Händen von emarsys. Die Betreuung umfasst das Dialog-Marketing für die Marken der KLINGEL-Gruppe in verschiedenen Ländern und Sprachversionen, darunter auch die Hauptmarken KLINGEL und WENZ.

Schwerpunkte im konzeptionellen Bereich sind Marketing-Automation, Zielgruppensegmentierung sowie Beratung bei der strategischen Ausrichtung des E-Mail-Marketings. Für die technische Abwicklung der Kampagnen wird die bewährte emarsys eMarketing Suite eingesetzt.

Jörg Engelbrecht, Marketing Leiter bei WENZ gibt sich zuversichtlich: "emarsys hat uns vor allem als strategischer Multi-Channel Dienstleister überzeugt. Während der sehr komplexen Implementierung hat sich die Agentur als kompetenter sowie sehr flexibler Partner erwiesen. Wir sind sehr zuversichtlich, mit emarsys unseren Online-Marktanteil in den nächsten Jahren konstant steigern zu können."

Holger Behnsen, Geschäftsführer der emarsys interactive services GmbH erwartet eine erfolgreiche Zusammenarbeit: "Wir freuen uns, dass wir mit der KLINGEL-Gruppe einen Kunden überzeugen konnten, bei dem wir unser gesamtes Leistungsportfolio als Full-Service-Dienstleister einbringen können. Wir sind davon überzeugt, dass es gelingen wird, gemeinsam mit der KLINGEL-Gruppe den ROI des E-Mail-Marketing-Kanals signifikant zu steigern."

Über die KLINGEL-Gruppe:

Als zweitgrößtes Versandhaus in Deutschland überzeugt die KLINGEL-GRUPPE mit einem vielfältigen Sortiment, das schwerpunktmäßig Damenmode, aber auch Schuhe, Schmuck oder Heimtextilien umfasst. Die Kernzielgruppe des Versandhauses und seiner Spezialversender bilden Frauen in der Altersgruppe 50+.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/p162pm>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/marketing/klingel-gruppe-setzt-bei-e-mail-marketing-auf-emarsys-73019>

### **Pressekontakt**

ECCO Düsseldorf

Herr Walter Fiedler  
Heinrichstraße 73  
40239 Düsseldorf

[emarsys@ecco-duesseldorf.de](mailto:emarsys@ecco-duesseldorf.de)

### **Firmenkontakt**

ECCO Düsseldorf

Herr Walter Fiedler  
Heinrichstraße 73  
40239 Düsseldorf

[shortpr.com/p162pm](http://shortpr.com/p162pm)  
[emarsys@ecco-duesseldorf.de](mailto:emarsys@ecco-duesseldorf.de)

emarsys ist einer der weltweit größten Anbieter von Automatisierungslösungen für E-Mail-, Social- und Mobile-Marketing. Das Unternehmen versendet über 50 Milliarden E-Mails jährlich für mehr als 1000 Kunden. Darunter sind so bedeutende Unternehmen wie eBay, Volvo, KLINGEL, Zalando-Lounge, ESCADA, Swiss Airlines, Zurich und Siemens.