



TableTicker, das innovative Online-Reservierungssystem für Restaurants geht an den Start

TableTicker, das innovative Online-Reservierungssystem für Restaurants geht an den Start
Neues individuelles System für Online-Reservierungen in der Gastronomie verbindet exakte Tischbestellungen mit Umsatzsteigerungen durch integriertes Promotion- und Marketingtool und spart dabei Werbekosten
Mit TableTicker - <http://www.TableTicker.de> - einem neuen individuellen System für Online-Reservierungen in der Gastronomie werden gleich mehrere nützliche Lösungen für den Gastro-Bereich miteinander verbunden. Die von der JamOnMedia GmbH aus Malsch entwickelte Reservierungs-Lösung erlaubt es den Gästen innerhalb von nur drei Schritten Zeit, Datum und Anzahl der Personen und auch ihren favorisierten Wunschtisch auszuwählen.
Der Nutzen für den Restaurant-Betreiber ist offensichtlich. Es entfällt dadurch ein Haufen umständliche Telefonierei, die meist dann stattfindet, wenn das Lokal ohnehin brechend voll ist. Nicht jedes Telefonat erfolgt da locker und kundenorientiert. Gleichzeitig behält der Gastronom alle Buchungen strukturiert im Auge und kann besser disponieren. Lästige Zettel- und Durchstreichorgien im Notizbuch gehören der Vergangenheit an.
Vor allem jedoch sind über die registrierten E-Mails der Gäste erfolgreiche Nachfaßaktionen möglich, die langfristig den Umsatz steigern. Mit dem integrierten Promotiontool wird das gesamte Marketing leichter. Aktionen und Veranstaltungen können so ganz gezielt und ohne Streuverluste beworben werden. Beispielsweise kann das aktuelle Mittagsmenu wöchentlich vorgestellt werden oder ein Newsletter mit allen Angeboten im regelmäßigen Intervall versendet werden.
Dabei halten sich die Kosten in einem angenehmen Rahmen: bereits ab 49 Euro im Monat kann der Service gebucht werden. Ein Early-Bird-Angebot reduziert momentan den Preis noch einmal auf 39 Euro. Dafür gibt es das gesamte Reservierungssystem mit übersichtlichem Administrationsbereich, dem integrierten Marketingtool, 1 kompletten inklusiven Tischplan und Updates für die ersten 6 Monate. Bereits die Basisvariante des TableTickers enthält das eigene Logo und den an das Restaurant angepassten Tischplan für die Reservierungen. Eine einmalige Einrichtungsgebühr von 199, bzw. 99 Euro schafft ein ganz individuelles System, das ab Fertigstellung eine optimale Arbeiterleichterung darstellt.
Weitere Informationen und Buchungen über: <http://www.tableticker.de/index.php/ja-ich-will.html>
Kontakt: JamOnMedia GmbH
Grüne Gärtel 13
76316 Malsch
Kontakt: Telefon: +49 (0) 7246 - 944660-0
Telefax: +49 (0) 7246 - 944660-28
E-Mail: info@TableTicker.de
Web: <http://www.TableTicker.de>
Redaktionsbüro für Bild + Text
Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit
Frank-Michael Preuss - Fotograf
Journalist
Mendelssohnstrasse 7
30173 Hannover
fon: 0511 4716-37
fax: 0511 4716-38
mobil : 0177 5040064
info@fmpreuss.de
http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=525138 width="1" height="1">

Pressekontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

info@TableTicker.de

Firmenkontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

info@TableTicker.de

Seit über 15 Jahren arbeite ich als freier Fotograf bundesweit für Agenturen und Direktkunden. Dabei handelt es sich meist um Aufträge in den Bereichen Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit und Medienarbeit. Ich arbeite parallel als Journalist im Bereich der Medienarbeit mit dem Ziel, aktuelle und verkaufsfördernde Texte in geeigneten Medien zu veröffentlichen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um Online- oder Printmedien handelt, entscheidend für den Kunden ist die richtige Klientel. Ich führe Interviews oder moderierte Gespräche durch, sammle Informationen zum Thema und recherchiere gründlich das Ausgangsmaterial. Aus diesen Daten werden Presseberichte, Pressemitteilungen, Anwender- und Praxisberichte sowie Produktbeschreibungen und Fachartikel erstellt, die von mir in den dafür vorgesehenen Medien platziert werden. Gleichzeitig stehe ich beratend zur Verfügung.