



Relaunch von Discover-Outdoor.com

Neues Portal mit interaktivem Outdoor-Planer

(ddp direct) Ostfildern, den 6. März 2013. Discover-Outdoor.com, eines der reichweitenstärksten Outdoor-Netzwerke im deutschsprachigen Raum, erstrahlt in neuem Design und bietet zahlreiche neue Funktionalitäten. Das Portal ist ab sofort auf PCs, Tablets und Smartphones nutzbar. Zu den neuen Features zählen eine umfangreiche interaktive Outdoor-Karte mit zahlreichen Sonderzielen (POIs) sowie eine neue Discover Outdoor-App. Zusätzlich bietet Discover-Outdoor.com umfassende redaktionelle Inhalte und News aus der Outdoor-Szene.

Neues Karten-Tool

Discover-Outdoor.com verfügt durch ein neu integriertes Tool über eine interaktive Outdoor-Karte mit KOMPASS- und Falk-Karten als Grundlage, inklusive vieler Touren und POIs zu Sehenswürdigkeiten, Gastronomie, Veranstaltungen und Unterkünften. Der User kann über das Karten-Tool direkt auf lokale Webcams und Wetterinformationen zugreifen, um sich auf die geplanten Ausflüge oder Touren vorzubereiten.

Outdoor-Planer

Um in einer gewünschten Region die passenden Wander-, Ski- oder Radtouren zu finden, kann der User die Routen im Outdoor-Planer nach Schwierigkeit, Dauer und Länge filtern. Die Touren können für die Navigation auf Smartphones und Outdoor-Navigationsgeräte (z.B. im gpx-Format) übertragen oder als pdf-Datei heruntergeladen werden. Die einzelnen Touren können zusätzlich über Links und QR-Codes mit anderen Usern geteilt werden. Der Outdoor-Planer bietet bereits mehr als 7.500 Touren mit Schwerpunkt Alpenregion und wird weiter ausgebaut.

Modernes Layout und News aus der Outdoor-Szene

Das Design des Portals wurde komplett überarbeitet, ist jetzt übersichtlich und die Navigation innerhalb des Portals intuitiv. Die Kartenansicht ist vollständig in das neue Layout integriert und der User kann auf jeder Seite des Portals leicht auf das Karten-Tool zugreifen. Parallel zur Tourenplanung liegt ein zweiter Fokus auf den redaktionellen Inhalten, die die User über Neuigkeiten aus der Outdoor-Szene informieren und auf die Interessen von aktiven Outdoor-Sportlern ausgerichtet sind.

App & mobile Website

Im Zuge des Relaunchs wurde Discover-Outdoor.com auch für mobile Endgeräte optimiert. Smartphone-Nutzer können nun unterwegs die neue mobile Website erreichen, die neben den aktuellsten News auch Zugriff auf sämtliche Touren und Reiseführer-inhalte des Portals bietet. Die kostenlose Discover Outdoor-App für iPhone-Besitzer rundet das Angebot ab und bietet als mobiler Outdoor-Reiseführer den Usern Touren und zahlreiche Sonderziele sogar mit Anzeigen von Berggipfeln oder Hütten über ein Augmented-Reality-Tool.

Zur Discover Outdoor-App im iTunes® Store:

<https://itunes.apple.com/de/app/discover-outdoor/id602620032?mt=8>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/flsmbz>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/software/relaunch-von-discover-outdoor-com-52845>

Pressekontakt

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG

Frau Britta Braig
Marco-Polo-Str. 1
73760 Ostfildern

b.braig@mairdumont.com

Firmenkontakt

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG

Frau Britta Braig
Marco-Polo-Str. 1
73760 Ostfildern

shortpr.com/flsmbz
b.braig@mairdumont.com

MAIRDUMONT ist Marktführer für touristische Informationen in Deutschland und Europa. Das Angebot umfasst das gesamte Medienspektrum von Print, Online und Mobile. Zum Verlagsprogramm gehören die Marco Polo Reiseführer, Baedeker Allianz Reiseführer, DuMont Reiseführer, DuMont Bildatlanten und Bildbände, Lonely Planet Reiseführer (deutsche Ausgabe), Falk Stadtpläne, das ADAC Kartografieprogramm, das Marco Polo Kartografieprogramm, Varta Führer, das Kompass Wander- und Radprogramm sowie viele mobile Applikationen. Im Onlinebereich betreibt die Verlagsgruppe zahlreiche Reise-, Outdoor- und Mobilitätsportale. Zur Gruppe gehört weiterhin die internationale Reisecommunity Tripwolf.com. MAIRDUMONT wurde 1948 gegründet und ist ein Familienunternehmen mit rund 420 Mitarbeitern. Europaweit gehören acht Verlage zu MAIRDUMONT. Die gesamte Gruppe erwirtschaftete 2011 ca. 140 Mio. Euro Umsatz. Hauptsitz des Unternehmens ist Ostfildern bei Stuttgart.