



Inforadio vom rbb erfolgreichstes Nachrichtenprogramm Deutschlands

Inforadio vom rbb erfolgreichstes Nachrichtenprogramm Deutschlands
Inforadio vom Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb) festigt in der Media-Analyse (MA) 2013/I seine Position als erfolgreichstes Nachrichtenprogramm Deutschlands. Der Radiosender erreicht in der Region 56.000 Hörerinnen und Hörer in der Durchschnittsstunde (MA 2012/II: 52.000) und erzielt damit eine Tagesreichweite (Montag bis Freitag) von 5,7 Prozent (2012/II: 5,5). Einen positiven Trend verzeichnet auch radioBerlin 88,8. Bei den Hörerinnen und Hörern pro Durchschnittsstunde in der Hauptstadt legt das Landesprogramm um 3.000 auf 78.000 zu (2012/II: 75.000), ist damit zweitstärkstes Programm in Berlin und steigert seine Tagesreichweite auf 9 Prozent (2012/II: 8,4). Antenne Brandenburg behauptet mit 149.000 Hörerinnen und Hörern pro Durchschnittsstunde trotz Verlusten seine Stellung als erfolgreichstes Programm in Brandenburg (2012/II: 172.000), in der Tagesreichweite für Brandenburg bedeutet dies 20,6 Prozent (2012/II: 23,1). Bei Radioeins fällt die Zahl der Hörerinnen und Hörer pro Durchschnittsstunde in der Region auf 90.000 (2012/II: 108.000), allerdings bei einer stabilen Tagesreichweite von 6,9 Prozent. Fritz büßt ein und liegt bei 79.000 Hörerinnen und Hörern pro Durchschnittsstunde (2012/II: 91.000) sowie einer Tagesreichweite von 5,1 Prozent (2012/II: 5,8). Das werbefreie Kulturradio verzeichnet eine unveränderte Tagesreichweite Montag bis Freitag von 2,1 Prozent.
Dr. Claudia Nothelle, Programmdirektorin des rbb: "Die neuerliche Bestätigung unserer Informationskompetenz ist eine gute Nachricht für den rbb, der Aufwärtstrend bei radioBerlin 88,8 in der Hauptstadt ebenfalls ein wichtiges, positives Signal. Antenne Brandenburg ist in seinem Bundesland weiter stark, eine solide Basis für neuerliches Wachstum. Fritz und Radioeins verzeichnen Verluste, da liegt Arbeit vor uns." In der Media-Analyse (MA) wird die Radionutzung in Deutschland telefonisch abgefragt. "Hörer pro Durchschnittsstunde" entspricht dabei dem Mittelwert aller Hörerinnen und Hörer eines Programms in einer Stunde zwischen 6.00 und 18.00 Uhr von Montag bis Freitag, die "Tagesreichweite" gibt den Anteil an der Bevölkerung ab 10 Jahren an, der an einem durchschnittlichen Tag zwischen Montag und Freitag zuhört.
Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB)
Masurenallee 8 - 14
14057 Berlin
Deutschland
Telefon: (030) 97 99 3-12 100
Telefax: (030) 97 99 3-12 109

Pressekontakt

Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB)

14057 Berlin

Firmenkontakt

Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB)

14057 Berlin

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage