



Erfolgreiche WDR-Sendung "daheim + unterwegs" feiert am 9. März zehnjähriges Jubiläum

Erfolgreiche WDR-Sendung "daheim + unterwegs" feiert am 9. März zehnjähriges Jubiläum
"Positives Programm, ohne Alltagsorgen auszublenden"
Mit einer echten Herausforderung startet die erfolgreiche WDR-Nachmittagssendung daheim + unterwegs anlässlich ihres 10-jährigen Jubiläums in die nächste Dekade: 5.000 Zuschauer werden in den kommenden Monaten ihre gärtnerischen Fähigkeiten unter Beweis stellen können. Mit der Frage: Wer züchtet die dicksten und leckersten Tomaten im Land?
Der Start der ungewöhnlichen Aktion ist typisch für das beliebte WDR-Format, das neben vielen bewegenden und emotionalen Themen aus Nordrhein-Westfalen auch regelmäßig Mitmach-Aktionen bietet. Das Konzept geht auf: Seit dem Sendestart am 10. März 2003 hat sich der Marktanteil von 4,4 Prozent auf aktuell 7,6 Prozent im Jahresdurchschnitt gemauert. "Der Nachmittag ist zwischen öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern hart umkämpft. Wir behaupten uns mit daheim + unterwegs gut", stellt Redaktionsleiter Holger Cappell fest. "Wir bieten unseren Zuschauern positives Programm, ohne ihre Alltagsorgen auszublenden." Zur Jubiläumssendung (live) wird erstmals bei daheim + unterwegs Publikum im Foyer des WDR-Funkhauses Düsseldorf anwesend sein. Eingeladen sind Zuschauerinnen und Zuschauer, die mit dem Sendestart im März 2003 ein besonderes Erlebnis verbinden.
Unter dem Slogan "Bei d+u ist das Leben zu Hause" geht die Sendung am kommenden Samstagnachmittag, 9. März 2013, von 16.00 Uhr bis 17.50 Uhr an den Start. Nach über 2.500 Sendungen bietet sie mit dem Schwerpunktthema "Ausmisten" wie immer viele Tipps. In diesem Fall geht es darum, effektiv häuslichen Ballast loszuwerden. Marie-Luise Marjan, die "Mutter Beimer" aus der "Lindenstraße", wird von ihren Aufräum-Erfahrungen berichten.
Für die daheim + unterwegs-Fans gibt es zum Jubiläum noch ein ganz besonderes Highlight: Getreu dem "Ausmisten"-Thema der Sendung werden die bisherigen, bei den Zuschauern überaus beliebten, Kaffeetassen ausgerangiert und neu gestaltete präsentiert.
Westdeutscher Rundfunk - WDR
Appelhofplatz 1
50667 Köln
Deutschland
Telefon: +49 (221) 220-0
URL: <http://www.wdr.de>

Pressekontakt

Westdeutscher Rundfunk - WDR

50667 Köln

[Http://wdr.de](http://wdr.de)

Firmenkontakt

Westdeutscher Rundfunk - WDR

50667 Köln

[Http://wdr.de](http://wdr.de)

17 Millionen Menschen in Nordrhein-Westfalen und ? per Kabel oder via Satellit ? viele weitere Millionen Hörer und Zuschauer können die fünf Radioprogramme und das umfassende Fernsehangebot des WDR in ganz Deutschland empfangen, über Satellit sogar in Europa. Der WDR ist für alle da, für Mehrheiten ebenso wie für Minderheiten. Das ist sein Programmauftrag als öffentlich-rechtliches Medienunternehmen