Startschuss für die nächste Generation von Office 365 für Unternehmen

Startschuss für die nächste Generation von Office 365 für Unternehmen

Breite Akzeptanz der bisherigen Kunden verdeutlicht den Bedarf an Cloud Services / mit Office 365 bedient Microsoft diese Anwenderwünsche
Redmond/Unterschleißheim, 06. März 2013. Microsoft Office 365-Services für Unternehmen gehen in die zweite Runde: Seit kurzem stehen mit Office 365 Small Business Premium und Office 365 Midsize Business zwei neue Angebote zur Verfügung. Sie umfassen die aktuellen Microsoft Services für Kommunikation und Kollaboration Lync Online, Exchange Online und SharePoint Online sowie die vertrauten Office-Anwendungen u.a. Word, Excel, PowerPoint und Outlook zur Miete. Neu ist auch die enge Einbindung von Social-Media-Plattformen. Dazu zählt die Integration von Yammer, bis Juni 2013 wird auch der "Schulterschluss von Lync und Skype erfolgen und somit die Kommunikation via Instant Messaging, Präsenzinformationen und Voice over IP der verschiedenen Plattformen zusammenführen. Die neuen Office 365-Services stehen ab sofort in 69 Ländern und 17 Sprachen zur Verfügung. Die verschiedenen Editionen sind nun gezielter auf die jeweiligen Anforderungen und das Budget von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen zugeschnitten. Weitere 20 Länder und 16 Sprachen werden ab dem zweiten Quartal 2013 von Office 365 profitieren.
"Die kleinen und mittelständischen Unternehmen sind in Deutschland Träger des wirtschaftlichen Erfolgs. Um diesen Erfolg langfristig zu sichern, müssen auch die Angebote der IT-Unternehmen den speziellen Anforderungen dieses Marktsegments entsprechen, erklärt Martin Berchtenbreiter, General Manager Mittelstand und Partner, von Microsoft Deutschland. "Genau das haben wir mit der Überarbeitung unserer Office 365-Services für die Unternehmen getan. Damit richtet sich das Neue Office an die tatsächlichen Bedürfnisse der kleinen und mittelständischen Unternehmen. Das bedeutet für sie, hochkomplexe Technologien passen sich ab sofort ihrem Projektrhythmus an und sind dabei genauso flexibel und beweglich wie die Unternehmen selbst.
Maßgeschneiderte Angebote für Kundenanforderungen mit Office 365
Office 365 Small Business Premium:
  Speziell für Kleinunternehmen mit einem bis zehn Mitarbeitern Im Angebotsumfang enthalten sind alle gängigen Office-Anwendungen sowie Business-Lösungen für E-Mail-Kommunikation, gemeinsame Kalenderfunktionen, Tools zur Webseitenerstellung und -verwaltung sowie HD-Videokonferenzfunktionen Leicht zu verwaltende Services ohne erforderliche IT-Expertise Office 365 Small Business Premium ist im Jahresabonnement für 124,80 Euro pro Benutzer oder für 12,80 Euro Benutzer/Monat erhältlichOffice 365 Midsize Business:
  Speziell für mittelständische Unternehmen mit zehn bis 250 Mitarbeitern Im Angebotsumfang enthalten ist Office 365 ProPlus sowie die Werkzeuge für eine nahtlose Kommunikation und Zusammenarbeit Exchange Online, Lync Online und SharePoint Online Administratoren profitieren von den vereinfachten IT-Werkzeugen für die Benutzerkontrolle mit verringerter Komplexität, der Integration von Active Directory sowie der Web-basierten Administrationskonsole Telefonischer Support während den Geschäftszeiten Office 365 Midsize Business ist im Jahresabonnement für 147,60 Euro pro Benutzer oder für 12,30 Euro Benutzer/Monat erhältlichDas Neue Office umfasst jedoch mehr. Es ist das bisher vielfältigste Office - es ermöglicht allen Anwendern auf die bewährten und vielfältigen Produktivitätswerkzeuge zusammen mit unseren Services für modernes Arbeiten in der Cloud zuzugreifen. "Mit dem neuen Office 365 profitiert jeder Anwender, vom kleinen Unternehmen, dem Mittelständler und Großkonzern bis hin zum einzelnen Privatanwender, sagt Oliver Gronau, Direktor Microsoft Office Division, Microsoft Deutschland. "Office 365 ist - vergleichbar mit einem Maßanzug - gezielt auf den Bedarf für mobiles und vernetztes Arbeiten zugeschnitten. Kombiniert mit der Wahlfreiheit für jeden Anwender, selbst zu entscheiden, wie und auf welchem Endgerät er die Lösung nutzen möchte. Die Office 365-Services setzen damit neue Maßstäbe in Sachen flexibles Arbeiten für jeden Nutzer.
Flexibilität - nicht nur in der technologischen Dimension
Wie diese Flexibilität vom Neuen Office im Alltag aussieht, zeigt sich beispielsweise bei perlrot aus Berlin. "Das neue Office 365 Small Business Premium mit der Option, die Office-Anwendungen und Services auch lokal zu nutzen, ist genau das, worauf wir als Agentur gewartet haben, erklärt Steffi Gröscho, Geschäftsführerin von perlrot. "Unterwegs im Flieger habe ich nicht die Möglichkeit, auf Konzepte, Briefings oder Abstimmungen in der Cloud zuzugreifen. Mit den sinnvollen Ergänzungen von Office 365 und der automatischen Synchronisation der Ordner auf meinem Rechner kann ich jetzt jederzeit offline weiter an unseren Projekten arbeiten. Für uns verbessert Office 365 entscheidend die Organisation und schafft damit Freiräume für Kreatives. Zudem kann die Kommunikationsagentur die Services kurzfristig um neue Anwender, zum Beispiel freie Mitarbeiter für größere Projekte, ergänzen und nach Abschluss des Projektes die nicht mehr benötigten Accounts kündigen. Eine Kapitalbindung für nicht genutzte IT-Infrastruktur entfällt.
"Kunden wünschen sich diese Flexibilität - das zählt für kleine Unternehmen und ist auch im Mittelstand nicht anders, berichtet Thomas Honemeyer, Vorstand des Microsoft Partners InSys AG. "Dabei geht die Flexibilität über die technologische Dimension hinaus und spielt auch bei der Zusammenarbeit zwischen uns als Microsoft Partner und unseren Kunden eine wichtige Rolle. Indem Microsoft jetzt Office 365 Midsize Business auch im OPEN-Lizenzprogramm anbietet, haben sie das Feedback von uns Partnern konkret aufgenommen und ihr Angebot den Marktbedürfnissen angepasst. Jetzt können wir unsere Kunden auch in der traditionellen Projektabwicklung flexibel bedienen. Gut, dass Microsoft hier auf seine Partner gehört hat!
Das neue Office 365 kann direkt über Microsoft, unser Partnernetzwerk oder im Fachhandel erworben werden. Weitere Informationen zum Neuen Office und die Registrierung für eine kostenlose Testversion finden Sie unter http: //www.office.com .
Aktuelle Pressemeldungen, Hintergrundinformationen, Bilder, Videos und weiterführende Links zum Neuen Office finden Sie in unserem Topthema unter:
  http://www.microsoft.com/germany/newsroom/pressemappe.mspx?id=100
Weitere Details zu den genannten sowie weiteren Kunden sind verfügbar unter http://www.microsoft.com/de-de/business/kundenreferenzen/default.aspx

Microsoft Deutschland GmbH
Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen mit 73,72 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2012; 30. Juni 2012). Der operative Gewinn im Fiskaljahr 2012 betrug 21,76 Mrd. US-Dollar. Neben der Firmenzentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten und beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Verbund mit rund 38.000 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Das Advanced Technology Labs Europe (ATLE) in Aachen hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services.

Ansprechpartner Microsoft
Frank Mihm-Gebauer
Communications Manager Anwendungs- und Infrastruktursoftware
Ansprechpartner
PR-Agentur FAKTOR 3 AG
Dr. Claudia Rudisch
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Tel.: 0 40 - 67 94 46-65
Fax: 0 40 - 67 94 46-11
c.rudisch@faktor3.de<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=524965" width="1" height="1">

Pressekontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

Firmenkontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

Founded in 1975, Microsoft (Nasdaq "MSFT") is the worldwide leader in software, services and solutions that help people and businesses realize their full potential.MS-DOS, Windows, Windows 3.0, Windows 95, Windows 98, .NET, Office XP, Windows XP and Windows Server are registered trademarks of Microsoft Corporation.