



CeBIT 2013: iPhone-Nutzer stürmen bei Online-Schnäppchenjagd im Einzelhandel auf Platz 1

CeBIT 2013: iPhone-Nutzer stürmen bei Online-Schnäppchenjagd im Einzelhandel auf Platz 1
Dresden - Die Begeisterung der Endanwender für Tablet-PCs und Smartphones ist ungebrochen. So bricht der Absatz der mobilen Begleiter hierzulande einen Rekord nach dem anderen. Für dieses Jahr erwartet der Hightech-Verband BITKOM bei den Smartphones ein weiteres Plus von 29 Prozent. Das entspricht 28 Millionen Geräten. Und auch die Tablets setzen sich immer mehr durch: 2013 werden laut Prognosen über 5 Millionen der handlichen Personal Computer verkauft. Der Mobility-Trend ist daher eines der Top-Themen der diesjährigen CeBIT, die noch bis zum 09. März in Hannover stattfindet.
Für zusätzlichen Gesprächsstoff auf der weltweit größten ITK-Messe wird in diesem Zusammenhang auch das neue 'Mobile Endgeräte-Ranking 2012' des Angebots- und Informationsportals Marktjagd sorgen, das nun offiziell vorgestellt wurde. Demnach hängen die iPhone-Nutzer bei der webbasierten Produktrecherche in den Sortimenten des deutschen Einzelhandels mit 40 Prozent die Anwender anderer mobiler Endgeräte deutlich ab. Gefolgt werden sie bei der Online-Schnäppchenjagd via Marktjagd von den iPad-Anwendern (17 %). Mit dem dritten Platz müssen sich derweil noch die Nutzer der Smartphones von Samsung zufrieden geben. Sie kommen auf 11 Prozent.
Beim alltäglichen Offline-Shopping setzen mehr Apple-Nutzer die lokale Angebotssuche ein als Anwender anderer mobiler Endgeräte. Gemeinsam haben iPhone- und iPad-Anwender mit immerhin 57 Prozent hier noch eindeutig die Nase vorn', kommentiert Jan Großmann, Geschäftsführer von Marktjagd, die Ergebnisse des neuen Rankings.
Weitere Informationen unter www.marktjagd.de
Bildmaterial: Marktjagd stellt Journalisten eine Auswahl honorarfreier Pressebilder zur Verfügung. Dieses kann unter den nachfolgenden Links heruntergeladen werden:
<http://www.pressedesk.de/shared/images/marktjagd/mobile-website1.jpg>
<http://www.pressedesk.de/shared/images/marktjagd/mobile-website2.jpg>
<http://www.pressedesk.de/shared/images/marktjagd/infografik1.jpg>
Über Marktjagd
Marktjagd ist Deutschlands Angebots- und Informationsportal zum Finden lokaler Geschäfte und zum Stöbern in Produkten, Prospekten und Coupons. Händler erhalten mit Marktjagd regionalisiertes Multi-Channel-Marketing aus einer Hand. Über namhafte und innovative Werbekanäle werden alle werberelevanten Botschaften standortgenau publiziert - das heißt: online, mobil, über Facebook und Smart TV. Verbraucher können so gezielt in den Angeboten der Händler in ihrer Nähe suchen und in den Prospekten stöbern. Die klassische Einzelhandelswerbung wird damit zur nützlichen Information für den Kunden. Denn lokales Shopping heißt heutzutage: Online suchen, offline kaufen!
Betrieben wird Marktjagd von der Marktjagd GmbH. Das Unternehmen mit Sitz in Dresden wurde von Jan Großmann und Thomas Harzer 2008 gegründet. Seit 2010 sind namhafte Verzeichnisverlage an Marktjagd beteiligt. Derzeit sind auf Marktjagd über 160.000 Standorte deutscher Einzelhändler gelistet.

Pressekontakt

Marktjagd

01069 Dresden

marktjagd@pressedesk.de

Firmenkontakt

Marktjagd

01069 Dresden

marktjagd@pressedesk.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage