



Tanzen mit den Stars beim Tanzfestival in Travemünde

"Travemünde TANZT" bietet vom 11. bis 13. Oktober 2013 Tanzworkshops mit Isabel Edvardsson, Motsi Mabuse, Joachim Llambi, Emile Moise und Michael Hull, Frühbucherrabatt bis 31. März

Stars auf dem roten Teppich bei "Travemünde TANZT" ! Das Seebad Travemünde lädt vom 11. bis 13. Oktober 2013 zum dreitägigen Tanzfestival am Meer ein und bietet dabei einen ganz besonderen Glamour-Faktor: Als Trainer und Stargäste des Festivals sind die bekannten Tanzprofis Isabel Edvardsson & Marcus Weiß, Motsi Mabuse & Evgenij Voznyuk, Joachim Llambi, Emile Moise und Michael Hull dabei! Das Tanzsportwochenende bietet insgesamt fünfzig mitreißende Workshops unter professioneller Leitung in den schönsten Eventlocations des historischen Seebades. Die Salsa Night, die erstmalig im SPA des A-ROSA Travemünde stattfindet, die Tango Milonga und die glamouröse Tanznacht am Meer runden das Wochenende voll tänzerischer Höhepunkte perfekt ab. Der Vorverkauf hat bereits begonnen, Frühbucherrabatt in Höhe von 10 Prozent auf alle Tanztickets (Workshops und Events) bis zum 31. März 2013!

50 Workshops mit je maximal 36 Teilnehmern garantieren Freude am Tanzen und optimalen Lernerfolg. Auf dem Programm stehen Salsa, Rumba, Samba, Cha Cha, Jive und Discofox sowie die Standardtänze Foxtrott, Walzer, Tango, Slowfox und Quickstep. Ganz neu in diesem Jahr sind die Angebote für Solotänzer in den Sparten Gesellschaftstänze und Zumba. Im Kursangebot stehen die Schwierigkeitsstufen Beginner, Medium und Master zur Auswahl. Wer noch auf der Suche nach einer besseren Hälfte für das Tanzparkett ist, der kann bei der Tanzpartnerbörse auf www.travemuende-tanz.de seinen Traumpartner finden.

Teilnahme pro Workshop 19,00 EUR. "Travemünde TANZT" ist eine Veranstaltung der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH in Kooperation mit dem A-ROSA Travemünde und dem COLUMBIA Hotel Casino Travemünde. Information und Buchung unter www.travemuende-tanz.de und Tel. 0451-8899700.

Pressekontakt

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

Frau Doris Schütz
Holstentorplatz 1
23552 Lübeck

luebeck-tourismus.de/
pr@luebeck-tourismus.de

Firmenkontakt

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

Frau Doris Schütz
Holstentorplatz 1
23552 Lübeck

luebeck-tourismus.de/
pr@luebeck-tourismus.de

Unternehmensgegenstand der LTM sind die Vermarktung und Durchführung aller touristischen Serviceangebote für das Stadtgebiet Lübeck und das Seebad Travemünde. Neben den werblichen Aktivitäten im In- und Ausland und der damit verbundenen Entwicklung kreativer Werbemittel und Kampagnen, Messebesuchen sowie gezielter Presse- und Medienarbeit, reicht das Spektrum der Aufgaben im Tourismusmarketing von der Gästeinformation und Betreuung in den Touristinformationen über die Zimmervermittlung bis zum Beschwerdemanagement und der Qualifizierung der Leistungsträger. Im Rahmen des Stadtmarketings widmet sich die LTM der strategischen Markenführung und dem qualitätsorientierten City- und Veranstaltungsmanagement.

Anlage: Bild

