



Social Entrepreneurship Programm 'Act for Impact' neu ausgeschrieben ? höchst dotierter Förderpreis in Deutschland

Social Entrepreneurship Preis 'Act for Impact' neu ausgeschrieben - höchst dotiertes Förderprogramm in Deutschland
Düsseldorf / München, 4. März 2013: Das Förderprogramm "Act for Impact" wird zum zweiten Mal für Sozialunternehmer in den Bereichen Bildung und Integration ausgeschrieben. Die Vodafone Stiftung Deutschland und die Social Entrepreneurship Akademie vergeben damit in diesem Bereich den höchst dotierten Förderpreis in Deutschland. Um einen Beitrag zu mehr Chancengerechtigkeit in Deutschland zu leisten, vereinen die Vodafone Stiftung Deutschland und die Social Entrepreneurship Akademie ihre Kompetenzen und suchen bereits zum zweiten Mal Startups, die in den Bereichen Bildung und Integration aktiv sind. Aktuell sind Fördergelder von insgesamt 51.000 Euro ausgeschrieben und werden an Gründerinnen und Gründer vergeben, die gesellschaftlich verantwortliches Handeln und unternehmerisches Denken in Einklang bringen. Ausgehend von den Zielen der Vodafone Stiftung Deutschland werden innovative Lösungsansätze gefördert, die zur Verbesserung der Chancengerechtigkeit in den Bereichen Bildung und Integration beitragen. Konkret sollen soziale Aufstiegsmöglichkeiten für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene aus sozial schwächeren, so genannten "bildungsfernen" Familien geschaffen werden. Themen wie frühkindliche Bildung, Sprachförderung, Ausbildung, Mentoring, soziale Mobilität oder Lehrer- und Elternbildung sind hier von zentraler Bedeutung. Bewerbungen können sich Startups, die maximal drei Jahre alt sind, bis zum 15. April unter www.seakademie.de einreichen. Act for Impact
Im Juni werden die fünf vielversprechendsten sozialen Startups beim Finale in München ihre Ideen präsentieren. Sie haben die Möglichkeit den Act for Impact-Förderpreis über 40.000 Euro und die Aufnahme in die exklusive Gründerförderung der Social Entrepreneurship Akademie zu gewinnen. "Die projektbegleitende Beratung war Gold wert. Die Zusammenarbeit mit der Social Entrepreneurship Akademie und der Vodafone Stiftung ist unkompliziert, persönlich und sehr hilfreich", berichten Christine Bleks und Mustafa Tazeoglu, die Preisträger von Act for Impact 2012. Erstmals wird auch das zweitplatzierte Team mit einem Preisgeld von 5.000 Euro ausgezeichnet. Darüber hinaus werden Publikumspreise im Wert von insgesamt 6.000 Euro an die drei Gewinner des öffentlichen Facebook Votings vergeben. Dieses findet im Mai statt, soll den Bekanntheitsgrad der zugelassenen 15 Startups erhöhen und auf diese Weise ihren weiteren Erfolg unterstützen. "Noch wichtiger als das große Preisgeld war die Anerkennung unserer Idee", so die letztjährigen Gewinner. "Der Act for Impact Preis war der Raketentreibstoff für unser Startup!"
Im vergangenen Jahr wurde der Förderpreis an ihr Projekt 'Tausche Bildung gegen Wohnen' aus Duisburg verliehen. Der gemeinnützige Verein stellt kostenlosen Wohnraum für junge Menschen zur Verfügung. Diese verpflichten sich im Gegenzug, sich für sozial benachteiligte Kinder des Stadtteils Marxloh in Duisburg zu engagieren. Die Unterstützung durch Act for Impact hat maßgeblich zum Erfolg dieses innovativen sozial-ökonomischen Projekts beigetragen. "Der Act for Impact Preis war der Raketentreibstoff für unser Startup!", so die Gründerin Christine Bleks. Inzwischen ist die Übertragung des erfolgreichen Konzepts auf weitere sozial schwächere Stadtteile geplant.
Ausführliche Informationen zu Act for Impact finden Sie unter www.seakademie.de
Die Initiatoren
Vodafone Stiftung Deutschland
Die Vodafone Stiftung ist eine der großen unternehmensverbundenen Stiftungen in Deutschland und Mitglied einer weltweiten Stiftungsfamilie. Als eigenständige gemeinnützige Institution fördert und initiiert sie als gesellschaftspolitischer Thinktank Programme mit dem Ziel, Impulse für den gesellschaftlichen Fortschritt zu geben, die Entwicklung einer aktiven Bürgergesellschaft anzustoßen und gesellschaftspolitische Verantwortung zu übernehmen. Das Förderprofil steht unter dem Leitmotiv 'Erkennen. Fördern. Bewegen.' und konzentriert sich auf den Bereich Bildung, Integration und soziale Mobilität.

Pressekontakt

SCE

80797 München

Firmenkontakt

SCE

80797 München

Das Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE) bietet Aus- und Weiterbildungsprogramme im Bereich Entrepreneurship, erforscht und fördert Innovationsprozesse und die Entwicklung von unternehmerischen Persönlichkeiten. Als Entrepreneurship-Center der Hochschule München unterstützt das SCE Gründungen aus der Wissenschaft und begleitet junge Unternehmen von der Ideenentwicklung bis zur marktfähigen Innovation. Damit trägt es zu einer aktiven Zukunftsgestaltung unserer Gesellschaft und zur Etablierung einer umfassenden Gründungskultur bei. Das Center ist 2002 von der Falk F. Strascheg Stiftung als An-Institut der Hochschule München gegründet worden. Im Juli 2011 wurden das SCE und die Hochschule München eine der drei ersten EXIST-Gründerhochschulen Deutschlands. Geschäftsführer ist Prof. Dr. Klaus Sailer. Weitere Informationen unter www.sce.de