



Sonderangebot zur Reismesse ITB: AIDA Kreuzfahrten mit Bordguthaben

(ddp direct) Rostock, 5. März 2013, Rund um die größte Reismesse der Welt macht das Kreuzfahrtunternehmen AIDA Cruises allen Gästen ein ganz spezielles Angebot. Auf ausgewählten Abfahrten der AIDA Kreuzfahrtflotte gibt es im Buchungszeitraum 6. bis 10. März 2013 ein Bordguthaben von bis zu 100 Euro. Das Messe-Special gilt für alle Buchungskanäle.

Sonne satt, türkisblaues Meer, fantastische Küche ? schon die himmlischen Heerscharen der Antike wussten, wo die Welt am schönsten ist. AIDAdiva bereist ab Antalya sieben genussvolle Tage lang das östliche Mittelmeer, entweder nach Istanbul, Rhodos und Athen oder nach Zypern, Kreta, Kairo und Marmaris. Die Mittelmeerkreuzfahrt ist ab 599 Euro pro Person zum AIDA VARIO Preis buchbar. Das An- und Abreisepaket inklusive Rail&Fly Ticket gibt es ab 400 Euro pro Person. Wer im Messezeitraum bucht, erhält 50 Euro Bordguthaben pro Kabine.

Hamburg ist Start- und Zielhafen für wunderschöne Reisen mit AIDAstella durch den Norden. Die zweiwöchige Route Nordeuropa 14 verspricht eine spektakuläre Mischung aus faszinierenden Städten wie Amsterdam, Paris und Zeebrügge und märchenhafter Natur, wie sie rund um Invergordon, Bergen, Stavanger und Eidfjord zu erleben ist.

Die Nordeuropakreuzfahrt ist ab 1.199 Euro pro Person zum AIDA VARIO Preis buchbar. Die An- und Abreise mit dem AIDA Bus inklusive Haustürservice gibt es ab 158 Euro pro Person. Für Buchungen zwischen 6. und 10. März 2013 erhalten die Gäste 100 Euro Bordguthaben pro Kabine.

Buchungen der Reisen mit den Kreuzfahrtschiffen von AIDA sind auf der ITB am AIDA Stand in Halle 6.2 sowie in allen Reisebüros, auf www.aida.de und im AIDA Kundencenter unter +49 (0) 381 / 20 27 07 77 möglich.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/5qj2hy>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/reise/sonderangebot-zur-reismesse-itb-aida-kreuzfahrten-mit-bordguthaben-25283>

=== AIDA Kreuzfahrtschiff im Hafen von Marmaris (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/hj4sse>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/aida-kreuzfahrtschiff-im-hafen-von-marmaris>

Pressekontakt

AIDA Cruises

Herr Hansjörg Kunze
Am Strande d 3
18055 Rostock

presse@aida.de

Firmenkontakt

AIDA Cruises

Herr Hansjörg Kunze
Am Strande d 3
18055 Rostock

aida.de
presse@aida.de

Am Anfang stand die Idee vom Urlaub auf See jenseits der klassischen Kreuzfahrt, ganz ohne Traditionen und Konventionen. Aktiv und leger zugleich sollte das Reisen mit dem ersten Clubschiff seiner Art sein. Ein absolutes Novum auf dem Seereisenmarkt, neugierig betrachtet von allen Mitbewerbern. Die Erfolgsstory dieser Urlaubsform nahm mit der heutigen AIDAcara im Jahr 1996 ihren Lauf. Als Reiseveranstalter und Reederei in einem bietet AIDA Cruises heute weltweit faszinierende Urlaubserlebnisse in Destinationen wie Mittelmeer, Kanaren, Nord- und Ostsee, Karibik, Mittelamerika, Nord- und Südamerika, Asien und Dubai.

AIDA Cruises ist die Nummer eins nach Umsatz und Passagieren in Deutschland. Das Unternehmen setzt ständig neue und außergewöhnliche Akzente für Urlaub auf dem Meer. Die Flotte besteht heute aus neun Clubschiffen: AIDAcara, AIDAvita, AIDAaura, AIDAdiva, AIDAbella, AIDAluna, AIDAblu, AIDAsol und AIDamar. Bis 2016 wird sie weiter wachsen. Die neuen AIDA Schiffe sind bereits bestellt. Die Auslieferung der Neubauten erfolgt jeweils im Frühjahr 2013 für AIDAstella sowie 2015 und 2016. Die Schiffe der AIDA Flotte werden nach höchsten internationalen Qualitäts-, Umwelt-, und Sicherheitsstandards betrieben. Der Schutz von Menschen und Umwelt genießt höchste Priorität im Unternehmen. Für zufriedene Gäste und höchste Qualität nutzt AIDA Cruises professionelle Qualitätssicherungssysteme.

Die Mitarbeiter von AIDA Cruises haben sehr früh erkannt, dass der Weg zum Gast vor allem über die kompetente Beratung im Reisebüro führt. Mehr als 10.000 Touristikpartner werden von engagierten Mitarbeitern betreut, die bundesweit operieren. Die Beratung im Reisebüro wird durch modernste

Informationstechnologie von der Produktdarstellung im Internet bis hin zur Online-Buchung von Reisen und Ausflügen ergänzt.

Anlage: Bild

