



## Wellness Wochen: Tank Dir Wohlbefinden an Deiner Westfalen-Tankstelle!

(ddp direct) Passend zum Frühlingsanfang bekommen Kunden vom 1. März bis 31. Mai 2013 an über 200 Westfalen-Tankstellen ein gratis Sportsfreund-Magazin mit Stempelkarte, die entsprechend der Höhe des Einkaufs an der Zapfsäule oder im Shop abgestempelt wird. Sobald der Mindestumsatz erreicht wird, erhalten die Kunden ein Wellness-Paket, Einkaufsrabatte und die Chance auf ein attraktives Gewinnspiel.

Veranstalter ist die Westfalen AG, Organisator die Agentur interface medien. Beide Unternehmen haben ihren Sitz in Münster.

Münster, 01.03.2013 ? Die Regeln für die Aktion: Bei 6 Tankvorgängen (auch: Shopumsätze und Autowaschen) müssen insgesamt 280 Euro Umsatz erreicht werden. Die ausgefüllte Stempelkarte wird mit Kassenbelegen in der Tankstelle abgegeben. Dagegen erhalten die Teilnehmer ein ?Wellness-Paket?, bestehend aus leckeren und praktischen Wellnessprodukten und einem Gutscheinheft.

Das Gutscheinheft enthält Rabattangebote verschiedener Aktionspartner aus dem Bereich Wellness. Und: Einen Gewinnspielcode, der auf [www.wellnesswochen.de](http://www.wellnesswochen.de) die Teilnahme an einem Gewinnspiel mit über 300 Preisen ermöglicht. Hauptgewinn: Eine Woche Wellness-Urlaub in der ?Sonne Frankenberg? im Wert von über 9.000 Euro.

An der Aktion beteiligen sich zahlreiche Partner (Wellnesspaket und Gewinnspiel): Mentos (Hauptpartner), Belvita, Veltins, Mentos, Schaebens, Capri Sonne, Claudius Therme, Hammer Sport AG, Heide Park Resort, Hüssel, INJOY, Kräuterhaus Sanct Bernhard, Mind Cookies, Mydays, SPA inside, starke freundin, Sonne Frankenberg, Teufel, Nintendo, TomTom und indoor skydiving.

Bei der Aktion werden ca. 80.000 Teilnehmer an den über 250 Tankstellen in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen erwartet. Über 600 Europaletten mit einem Gesamtgewicht von 390 Tonnen an Waren und Geschenken werden bewegt, damit alle Tankstellen eine ausreichende Anzahl an Wellnesspaketen zur Verfügung haben.

Um auf die Aktion aufmerksam zu machen werden Flyer, Banner, Flaggen, Kundenstopper und Floor-Prints eingesetzt. Zudem werden 350.000 Zeitungsbeileger durch die BILD-Zeitung ausgeliefert.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/an5kgb>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://www.themenportal.de/unternehmen/wellness-wochen-tank-dir-wohlbefinden-an-deiner-westfalen-tankstelle-21264>

=== Wellness Wochen: Tank Dir Wohlbefinden an Deiner Westfalen-Tankstelle! (Bild) ===

An der Aktion beteiligen sich zahlreiche Partner (Wellnesspaket und Gewinnspiel): Mentos (Hauptpartner), Belvita, Veltins, Mentos, Schaebens, Capri Sonne, Claudius Therme, Hammer Sport AG, Heide Park Resort, Hüssel, INJOY, Kräuterhaus Sanct Bernhard, Mind Cookies, Mydays, SPA inside, starke freundin, Sonne Frankenberg, Teufel, Nintendo, TomTom und indoor skydiving.

Shortlink:  
<http://shortpr.com/wq6myv>

Permanentlink:  
<http://www.themenportal.de/bilder/wellness-wochen-tank-dir-wohlbefinden-an-deiner-westfalen-tankstelle>

## Pressekontakt

interface medien GmbH

Herr Fabian Fröhning  
Scheibenstr. 119  
48153 Münster

[f.froehning@interface-medien.de](mailto:f.froehning@interface-medien.de)

## Firmenkontakt

interface medien GmbH

Herr Fabian Fröhning  
Scheibenstr. 119  
48153 Münster

[interface-medien.de](http://interface-medien.de)  
[f.froehning@interface-medien.de](mailto:f.froehning@interface-medien.de)

=== Westfalen AG ===

Die Westfalen AG betreibt zurzeit rund 260 Stationen und ist damit das größte konzernunabhängige Netz von Markentankstellen in Deutschland. Das Unternehmen betreibt eine eigenständige Marken- und Qualitätspolitik nicht nur an der Zapfsäule, sondern auch im Compact-Markt®, im Bistro und bei der Autowäsche und bietet ausgezeichneten Service und ein abwechslungsreiches Angebot.

=== interface medien GmbH ===

interface medien ist eine Kommunikationsagentur aus Münster, die sich als kundenorientierter Dienstleister versteht und ihre Kunden in den Bereichen Kommunikations- und Webdesign, E-Business, strategische On- und Offline-Werbung, Software-Entwicklung und Social-Media betreut.

Anlage: Bild

