




Volkswagen kürt Sieger der Aktion "up! zu Freunden"

Volkswagen kürt Sieger der Aktion "up! zu Freunden" Vier Freunde gewinnen vier up! dank kurioser Idee Wolfsburg, 04. März 2013 - Die Sieger des Ideen-Wettbewerbs "up! zu Freunden" auf der Facebook-Seite von Volkswagen Deutschland haben am Samstag in der Autostadt in Wolfsburg ihren Gewinn entgegengenommen: Jedes Teammitglied der "Flitz-Piepen" erhielt einen neuen up! Viertürer. Mit Kreativität und Teamgeist konnten sie bei Facebook-Usern und Jury punkten. Die Idee der Gewinner war ebenso ungewöhnlich wie spektakulär: Während des Filmdrehs sprang ein Mitglied in ein mit 251 Litern Cola gefülltes Fass - eine Anspielung auf das Kofferraumvolumen des up!. Die Vier bewarben ihre Idee auf einer eigens eingerichteten Webseite, über einen Blog und im Radio, erstellten einen YouTube-Kanal und eine eigene Facebook-Gruppe, um ihre Community mit Updates und Bonusmaterial immer wieder aufs Neue zu motivieren. Die gute Idee und viele Mühe zahlten sich aus, so dass die vier glücklichen Gewinner nun jeweils einen up! in der Ausstattungsvariante move up! abholen konnten. Beim Facebook-Gewinnspiel waren Viererteams dazu aufgefordert worden, zunächst eine Idee rund um den viertürigen up! kurz in Wort und Bild zu beschreiben - verrückte, lustige oder kreative Einfälle waren gefragt. Wer von Jury und Facebook-Gemeinschaft in die zweite Runde gewählt wurde, setzte die Idee um und dokumentierte dies in einem kurzen Video. Aus dem anschließenden letzten Voting gingen die "Flitz-Piepen" als Sieger aus 107 Teams hervor. Volkswagen (VW) Berliner Ring 2 38440 Wolfsburg Deutschland Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0 Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282 Mail: vw@volkswagen.de URL: <http://www.volkswagen.de> 

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.