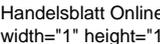




Handelsblatt Live ? die digitale Tageszeitung ab sofort drei Mal täglich auf dem iPad

Handelsblatt Live - die digitale Tageszeitung ab sofort drei Mal täglich auf dem iPad
Handelsblatt Live - die digitale Tageszeitung des Handelsblatt ist gestartet: Ab sofort erscheint die neue iPad-Applikation mit Videoformaten, Realtime-Kursen und Möglichkeiten der Personalisierung drei Mal täglich, um 6.00 Uhr, 12.00 Uhr und 20.00 Uhr. Die Frühausgabe wird von dem Redaktionsteam in New York und den Korrespondenten in Asien erstellt. Die 12-Uhr-Ausgabe kommt aus dem Newsroom in Düsseldorf und die 20-Uhr-Ausgabe ist identisch mit der Printausgabe des nächsten Tages - wie gedruckt, nur schneller.
Zu den wichtigsten Funktionen der App gehören ein Branchenmonitor, der aktuelle Infos und detaillierte Hintergrundberichte für alle wichtigen Wirtschaftszweige liefert, moderne Infografiken, ein Marktdatencenter mit Realtime-Kursen sowie die Rubrik "Zweite Meinung", die die Meinungen anderer Zeitungen widergespiegelt. Hinzu kommen ein tägliches Videoformat mit dem bekannten US-Börsenkorrespondent Markus Koch von der Wall Street in New York sowie der "Faktencheck" mit Bert Rürup, dem ehemaligen Chef der Wirtschaftsweisen und Präsident des neu gegründeten Handelsblatt Research Institute.
Gabor Steingart, Vorsitzender der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Handelsblatt, zum Launch: "Handelsblatt Live ist Journalismus für eine neue Generation und ein wichtiger Meilenstein in unserer Digitalstrategie. Wir haben viel Leidenschaft und Geld in diese Tageszeitung investiert, jetzt sind die Leserinnen und Leser dran."
Als Startangebot gibt es Handelsblatt Live sieben Tage kostenlos zum Testen. Danach kostet ein Wochenabo 9,99 Euro, ein Monatsabo 39,99 Euro. Abonnenten der Handelsblatt-Printausgabe zahlen einen monatlichen Aufschlag von 9,99 Euro. Handelsblatt Live steht ab sofort unter www.handelsblatt.com/live und im AppStore zum Download zur Verfügung.
Handelsblatt Live wurde von Christian Martin, Leiter Digitale Geschäftsfelder der Verlagsgruppe Handelsblatt, gemeinsam mit seinem Team sowie der Medienagentur KircherBurkhardt und der CirclT entwickelt. Für die neue App arbeitet die gesamte rund 200-köpfige Handelsblatt-Redaktion. Die Redaktionsleitung für Handelsblatt Live liegt bei Katrin Elger, die ab heute die alleinige Führung übernimmt. Ihr bisheriger Co-Redaktionsleiter Thorsten Giersch hat die redaktionellen Abläufe mit aufgebaut und wechselt nun mit dem Start zurück zu Handelsblatt Online, wo er als Programmdirektor den Ausbau des Online Portals und die Integration von Paid Content-Angeboten vorantreiben soll. Handelsblatt Online-Chefredakteur Oliver Stock: "Thorsten Giersch ist unser ?Mister Paid Content. Schon zur Jahresmitte werden wir ein attraktives Bezahlangebot präsentieren können."
Kontakt: Kerstin Jaumann / Referentin Unternehmenskommunikation / Tel.: 0211.887-1015 / E-Mail: pressestelle@vhb.de
Über das Handelsblatt
Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteure, Korrespondenten und ständige Mitarbeiter rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Im Tageszeitungsvergleich zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Entscheidern der ersten und zweiten Führungsebene zur unverzichtbaren Lektüre. Insgesamt liegt seine Reichweite laut LAE 2012 bei 9,8 Prozent. Handelsblatt Online erreicht monatlich bis zu 16 Millionen Visits und rund 70 Millionen Page Impressions. Damit ist Handelsblatt Online das führende Wirtschaftsportal in Deutschland. 2012 wählten die Leser Handelsblatt Online zur besten Finanzen-Website des Jahres.


Pressekontakt

Verlagsgruppe Handelsblatt

40213 Düsseldorf

pressestelle@vhb.de

Firmenkontakt

Verlagsgruppe Handelsblatt

40213 Düsseldorf

pressestelle@vhb.de

Verlagsgruppe Handelsblatt Wir informieren Entscheider. Entscheider sind anspruchsvoll. Wir leben in einer komplexen und global vernetzten Wirtschaftswelt. Wer nach vorne kommen will, der benötigt zuallererst Informationen ? top-aktuell, überall und sofort, in der notwendigen Breite und Tiefe. Die Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf, ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart, konzentriert sich daher auf anspruchsvolle Qualitätsmedien, die ebenso fundiert wie unterhaltsam informieren. Unabhängig davon, ob sie für Zeitungen, Magazine, Fachmedien oder Internetportale schreiben ? die rund 500 Journalisten aller Redaktionen des Hauses stehen für fairen und seriösen Qualitätsjournalismus. Mit ihren großen Medien-Marken und einer breiten Palette an Dienstleistungen nimmt die Verlagsgruppe Handelsblatt daher eine einzigartige Stellung im Markt für Wirtschaftspublizistik ein ? sowohl in Deutschland und als auch international.