

## Rolls-Royce präsentiert Exponate seiner Marken-Geschichte auf der Retro-Classic in Stuttgart

Rolls-Royce präsentiert Exponate seiner Marken-Geschichte auf der Retro-Classic in Stuttgart<br/>
(7. bis 10. März 2013), eine der führenden Messen in Deutschland für klassische Automobile, zeigt Rolls-Royce in Halle 1, Stand 1D55, drei ausgewählte<br/>
Exponate aus seiner 109-jährigen Geschichte: einen seltenen Rolls-Royce 20/25 von 1931, einen aktuellen Rolls-Royce Ghost und das Einzelstück eines<br/>
von Olympia inspirierten Rolls-Royce Phantom Drophead Coupé. Unterstützt wird der Auftritt von dem Händler für den süddeutschen Raum, Rolls-Royce<br/>
Motor Cars München. "Die Veranstaltung ist eine gute Gelegenheit, den engen Kontakt zu unseren Kunden und Markenliebhabern in Deutschland weiter<br/>
auszubauen", erklärt Peter Schoppmann, Regional Director Rolls-Royce Motor Cars für Deutschland. "Wir wissen, dass sich viele unserer Kunden für<br/>
klassische Automobile begeistern oder zusätzlich auch historische Rolls-Royce Automobile besitzen."<br/>
"erklärt Peter Schoppmann, Regional Director Rolls-Royce Automobile besitzen."<br/>
"bi /-Eine besondere Kostbarkeit ist der gezeigte<br/>
Rolls-Royce 20/25. Das rare Landaulet stammt aus dem Jahr 1931 und besitzt einen Aufbau von Barker-Tickford. Zu den Raffinessen dieser<br/>
Einzelanfertigung gehören Ausbuchtungen in den Türen, mit denen die Trittstufen vor Schmutz geschützt wurden, wodurch der Ein- und Ausstieg noch<br/>
müheloser und bequemer erfolgten. Erstbesitzer dieses Juwels war der Brite R.J. Mitchell, der Konstrukteur der legendären Spitifire. <br/>
ber /-Ähnlich rar ist<br/>
der aktuelle Phantom Series II Drophead Coupé. Er besitzt zahlreiche Elemente aus dem Individualisierungsprogramm Bespoke und ist sehr weitreichend<br/>
jenen drei Fahrzeugen nachempfunden, die im Rahmen der Schlussfeier der Olympischen Sommerspiele 2012 in London einen phänomenalen Auftritt<br/>
hatten. Abgerundet wird der Messestand durch den aktuellen Ghost, der einerseits die großartige Tradition der Marke verkörpert, andererseits auch den<br/>
neuen Erfolg von Rolls-Royce Motor

## Pressekontakt

Rolls-Royce

15827 Blankenfelde-Mahlow

ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com

## **Firmenkontakt**

Rolls-Royce

15827 Blankenfelde-Mahlow

ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage