



Agrokor-Gruppe wählt NineSigma als Open Innovation-Partner

Agrokor-Gruppe wählt NineSigma als Open Innovation-Partner
Leuven (Belgien), 1. März 2013 - NineSigma, internationaler Marktführer im Bereich Open Innovation Services, kann einen neuen Großauftrag in Europa verzeichnen. Am 6. Februar unterzeichnete die kroatische Agrokor-Gruppe in Zagreb einen 18-monatigen Kooperationsvertrag mit NineSigma. Die Agrokor-Gruppe ist das größte Privatunternehmen Kroatiens und Marktführer bei der Herstellung und dem Vertrieb von Nahrungsmitteln und Getränken sowie im Einzelhandel. NineSigma berät Agrokor zukünftig bei allen Fragen rund um das Thema Open Innovation und unterstützt die Gruppe dabei, ihre Innovationsprozesse zu öffnen. Die Partnerschaft mit NineSigma ist das Ergebnis einer grundlegenden Neuausrichtung der Innovationsstrategie des Konzerns, wie Ivica Todoric, Gründer und CEO der Agrokor-Gruppe, erläutert: "Vor dem Hintergrund immer kürzerer Produktzyklen und stetig steigender Ansprüche der Märkte, ist die Innovationskraft eines Unternehmens heutzutage wichtiger denn je, um den Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden und den Wettbewerb anzuführen. Die Entscheidung, das Open Innovation-Konzept in unsere Geschäftsprozesse zu integrieren, ist ein essentieller Bestandteil unserer Wachstumsstrategie. Mit NineSigma erhalten wir Zugriff auf das weltweit größte Innovationsnetzwerk und haben einen renommierten Partner an unserer Seite, der uns dabei unterstützen wird, unsere eigene Forschung und Entwicklung zu stärken, neues Wissen zu integrieren und unser Produktportfolio um innovative Produkte zu erweitern." Das Open Innovation-Konzept basiert auf der Idee, die globale Innovations-Community bei der Lösung von Problemstellungen mit einzubeziehen - und das industrieübergreifend. Die Öffnung der Innovationsprozesse ermöglicht den Unternehmen, mit denjenigen in Kontakt zu treten, die entweder die gesuchte Lösung bereits entwickelt haben, in der Entwicklung weiter fortgeschritten sind oder die vielversprechenderen Ansätze haben. Optimal umgesetzt, kann die Entwicklungszeit einer Technologie oder eines Produktes dank Open Innovation um 30 Prozent reduziert werden, das heißt eine 30 Prozent schnellere Marktfähigkeit bei deutlich geringeren Entwicklungskosten und minimiertem Forschungsrisiko. "Bei Open Innovation geht es darum, verborgene, nicht-offensichtliche Möglichkeiten zu identifizieren. Nach unserer Erfahrung liegt die Lösung einer Problemstellung zum Großteil außerhalb der vermuteten Quellen", bestätigt Rick Wielens, Europa-CEO von NineSigma. "Wir freuen uns sehr, dass sich die Agrokor-Gruppe dazu entschlossen hat, ihre interne Innovationskraft mit externem Know-How zu vernetzen und so Mehrwert zu generieren. Unsere Hauptaufgabe als Innovationspartner wird es sein, die Umsetzung des Open Innovation-Konzeptes beratend zu begleiten, konkrete Problemstellungen zu definieren und die Lösungssuche mit dem weltweiten Netzwerk zu koordinieren. Darüber hinaus werden wir unsere Expertise bei der Integration externer Lösungen für die Agrokor-Gruppe einbringen." Die Agrokor-Gruppe ist gegenwärtig mit einem Jahresumsatz von umgerechnet 3,9 Milliarden Euro und ca. 40.000 Mitarbeitern das größte Privatunternehmen Kroatiens. Im Jahr 1976 vom heutigen CEO als Familienunternehmen für die Produktion und den Verkauf von Blumen gegründet, ist Agrokor heute Marktführer bei der Herstellung und dem Vertrieb von Nahrungsmitteln und Getränken sowie dem Einzelhandel in Kroatien. Zur Konzerngruppe gehören unter anderem der größte Einzelhändler (Konzum) der größte Fleischproduzent (PIK Vrbovec), der größte landwirtschaftliche Produzent (Belje) und der größte Mineralwasserproduzent (Jamnica). Agrokor gehört auch in Bosnien und Herzegowina, Serbien und Mazedonien im Bereich Nahrungsmittel, Getränke und Einzelhandel zu den Marktführern. Weitere Informationen: www.ninesigma.com und www.agrokor.hr

Pressekontakt

NineSigma

B-300 Leuven

Firmenkontakt

NineSigma

B-300 Leuven

NineSigma, Inc., ist internationaler Marktführer im Bereich Open Innovation (OI) und gilt als Pionier bei der Unterstützung von Organisationen, ihre Innovationsprozesse zu öffnen. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2000 hat NineSigma entscheidend dazu beigetragen, wie Open Innovation heute industrieübergreifend im kommerziellen, politischen, wissenschaftlichen und gemeinnützigen Sektor weltweit genutzt wird. Unternehmen wie Kraft, Phillips, L'Oreal, Unilever, Denso und Suntory nutzen die OI-Services von NineSigma, um unmittelbare Herausforderungen zu bewältigen, Produktlinien zu erweitern, neues Wissen in das Unternehmen zu integrieren, Entwicklungslücken zu schließen und die wirtschaftliche Leistung zu verbessern. NineSigma verfügt über das weltweit größte Netzwerk von potenziellen Lösungsanbietern und über eine umfassende technologie- und industrieübergreifende Datenbank bereits bestehender Lösungen. Das Team von NineSigma integriert Experten aus allen Disziplinen, darunter führende Persönlichkeiten aus der Wirtschaft, renommierte Wissenschaftler und Innovations-Berater. Der Hauptstandort von NineSigma ist im nordamerikanischen Cleveland, Ohio, angesiedelt. Die europäischen Aktivitäten werden von dem belgischen Leuven aus koordiniert. Darüber hinaus betreibt NineSigma Standorte in Tokio, Seoul und Melbourne. Weitere Informationen: www.ninesigma.com