



Antivirenhersteller ESET überträgt Retail-Distribution an Koch Media

Deutschland, Österreich und die Schweiz im Vertriebsfokus

(ddp direct) Der Antivirenhersteller ESET und Koch Media haben eine umfangreiche Kooperation vereinbart. Der deutsche Vermarkter von digitalen Medienprodukten übernimmt exklusiv die Distribution von ESET-Boxprodukten für Heimanwender in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dabei stehen die aktuellen Sicherheitslösungen ESET Smart Security 6 und ESET NOD32 Antivirus 6 (für Windows) sowie ESET Cyber Security und ESET Cyber Security Pro (für Mac) im Vordergrund.

Das slowakische Unternehmen zählt zu den wachstumsstärksten Antivirenherstellern weltweit. Nun greifen die Virenjäger den Retail-Markt in D-A-CH an, in dem ESET bislang im B2B-Geschäft erfolgreich tätig ist.

Ziel: Nummer 3 im B2C-Markt für Security-Software in D-A-CH

Mit Koch Media wurde deshalb eine umfangreiche Zusammenarbeit beschlossen. Im ersten Schritt soll der neue Exklusiv-Distributor die flächendeckende Verfügbarkeit der Sicherheitslösungen in D-A-CH sicherstellen. Das strategische Ziel geht weit darüber hinaus. Wir wollen uns in absehbarer Zeit als die Nummer 3 im B2C-Markt für Security-Software etablieren. In Koch Media haben wir den perfekten Partner gefunden, mit dem wir dieses ehrgeizige Ziel erreichen können?, sagt Ralf Tegethoff, Vertriebsdirektor B2C (EMEA) von ESET.

ESET Smart Security 6 und ESET NOD32 Antivirus 6 als Zugpferde

Mit den Flaggschiffen ESET Smart Security 6 und ESET NOD32 Antivirus 6 geht die Kooperation ins Rennen. Beide Produkte sind kürzlich neu erschienen. Der Verkauf in die Kanäle startete bereits erfreulich.

ESET NOD32 Antivirus bietet professionellen Viren- und Spyware-Schutz. Eine geringe Systembelastung und extrem kleine Updatepakete schonen die vorhandenen Ressourcen. Effiziente Scans von Archiven und großen Dateien eliminieren Bedrohungen schon beim Download.

ESET Smart Security besitzt zusätzlich eine 2-Wege-Firewall, Spam-Schutz und eine Kindersicherung. Ein Highlight stellt die integrierte Diebstahlsicherung ?Anti-Theft? dar, mit der das vermisste Notebook geortet und Bilder vom Dieb geschossen werden können. Zudem bewahrt die Software vor unautorisiertem Datenzugriff.

Im April kommen ESET Cyber Security und ESET Cyber Security Pro als die Pendanten der Windows-Produkte hinzu.

Umfangreiche Zusammenarbeit

Der Schulterschluss mit Koch Media eröffnet dem Unternehmen weitere Möglichkeiten im hart umkämpften Box-Geschäft. Der Vermarkter von Medienprodukten genießt im Markt einen hervorragenden Ruf und besitzt ein schlagkräftiges Außendienstteam. Zu deren Unterstützung entwickeln beide Partner vielfältige Marketing- und PR-Maßnahmen. Ein Team von Vertriebsprofis kümmert sich bei Koch Media um die Belange der ESET-Distribution. Dazu gehört die Zusammenarbeit mit Großkunden, der Vertrieb in das ESET Reseller Netzwerk und die autorisierte Sub-Distribution. Mit der Kooperation schließt der slowakische Antivirenhersteller sein neues Vertriebssetup ab. Dazu zählen die 5 Säulen des Geschäfts (Retail/Etail, Fachhandel, Online, ESD, POSA), die jetzt mit etablierten Partnern angegangen werden.

?Mit ESET ergänzen wir unser starkes Portfolio im Bereich Anwendersoftware um ein dynamisch wachsendes Unternehmen mit innovativen Security-Lösungen?, sagt Dietmar Tönges, Vertriebsleiter von Koch Media. ?Mit unserem schlagkräftigen Vertriebsteam arbeiten wir intensiv daran, die Ziele von ESET in der D-A-CH-Region zu erreichen.?

Über Koch Media

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 18-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Capcom, ESET, Kaspersky Labs, Paradox Interactive, Square Enix, System 3 and Tecmo Koei usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. www.kochmedia.com

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/vr766h>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/it-hightech/antivirenhersteller-eset-uebertraegt-retail-distribution-an-koch-media-14217>

Pressekontakt

DATSEC Datsec Security

Herr Michael Klatte
Talstraße 84
07743 Jena

michael.klatte@eset.de

Firmenkontakt

DATSEC Datsec Security

Herr Michael Klatte
Talstraße 84
07743 Jena

eset.de
michael.klatte@eset.de

Der slowakische Antivirenhersteller ESET schützt seit 1992 mit modernsten Antivirenlösungen Unternehmen und Privatanwender vor Malware aller Art. Das Unternehmen gilt - dank der vielfach ausgezeichneten ThreatSense-Engine - als Vorreiter bei der proaktiven Bekämpfung selbst unbekannter Viren, Trojaner und anderer Bedrohungen.

Die hohe Malwareerkennung und Geschwindigkeit sowie eine minimale Systembelastung zeichnen die Top-Produkte ESET NOD32 Antivirus und ESET Smart Security aus. Inzwischen vertrauen mehr als 100 Millionen PC-Anwender weltweit den ESET-Lösungen.

Für Firmenkunden bietet ESET umfassenden Malware-Schutz an, der auch Lösungen für Mailserver, Netzwerk-Gateways und Fileserver unterschiedlicher Serverbetriebssysteme und E-Mail-Serverplattformen umfasst. Sie gewährleisten proaktiven und präzisen Antivirenschutz für High-Traffic-Server und umfangreiche Dateisysteme.

ESET beschäftigt in seiner Unternehmenszentrale in Bratislava (Slowakei) und in der Niederlassung in San Diego (USA) mehr als 500 Mitarbeiter. ESET betreibt zudem eigene Büros in Prag (Tschechische Republik), Bristol (UK) und Buenos Aires (Argentinien). ESET-Lösungen sind über ein weltweites Partnernetzwerk in mehr als 180 Ländern vertreten. Exklusiver Distributor in Deutschland ist DATSEC Data Security e.K. aus Jena.