



## Ligatus erweitert sein Kerngeschäft um Mobile Performance Marketing

Ligatus erweitert sein Kerngeschäft um Mobile Performance Marketing. Mit dem Launch seines Mobile-Angebots in Deutschland, Frankreich und den Niederlanden bereichert Ligatus sein Produktportfolio um einen wichtigen Baustein und bietet nun auch die Schaltung von Mobile Advertising im Performance Marketing Segment an. Zum Jahresauftakt hat das zu Europas größtem Zeitschriftenverlag Gruner+ Jahr in Hamburg gehörende Performance Marketing Unternehmen Ligatus einen weiteren Schritt bei dem konsequenten Ausbau seines Geschäftsmodells eingeleitet. Neben der Abdeckung aller Aspekte des Performance Marketings im Online-Bereich erstreckt Ligatus seine Aktivitäten jetzt auch auf das Mobile-Segment. Der Auftakt erfolgt in den Ligatus Niederlassungen in Deutschland, Frankreich und den Niederlanden, die anderen europäischen Dependancen werden im Laufe des Jahres folgen. Damit können Werbungtreibende und Agenturen nun in diesen Märkten mobile Kampagnen auf CPC-Basis im hochwertigen Ligatus Mobile Netzwerk buchen. Dieses setzt sich im ersten Schritt aus vielen mobile-enabled Websites der renommierten redaktionellen Online-Partnerangebote von Ligatus zusammen. Im nächsten Schritt sollen deren Apps sowie neue Mobile Angebote von weiteren Premium Publishern dazu kommen. Bei den mobilen Performance Kampagnen kommen Text-Bild-Werbemittel zum Einsatz, auf Wunsch können dabei animierte GIFs verwendet werden. Die Erstellung aller Werbemittel erfolgt im responsive Design - also in einem Layout, das sich grafisch an die Anforderungen des jeweiligen Smartphones anpasst, mit dem die Werbung betrachtet wird. So wird eine optimale Performance auf den verschiedenen mobilen Endgeräten sichergestellt. Das Serviceangebot von Ligatus umfasst auch die Erstellung von mobilen und auf die speziellen Anforderungen von Performance Kampagnen ausgerichteten Landingpages. In Kürze werden die Schaltungsoptionen für Mobile Advertising bei Ligatus um verschiedene Targeting-Funktionalitäten und Display Werbemittel erweitert. Das Mobile Performance Marketing von Ligatus setzt ebenfalls auf den bewährten proprietären Optimierungsalgorithmus, der für eine passgenaue Zielgruppenansprache sorgt und sicherstellt, dass die Kampagnen nur dort laufen, wo sie den besten Zuspruch finden. Von der daraus resultierenden guten Performance profitieren Werbungtreibende und Publisher gleichermaßen. Lars Hasselbach, Geschäftsführer Ligatus Deutschland: "Mit der Erweiterung unseres Kerngeschäfts auf Mobile kommen wir der wachsenden Nachfrage der Marktpartner nach der Schaltung von erfolgsorientierten mobilen Kampagnen nach und expandieren zudem in einen lukrativen Wachstumsmarkt. Mit unserem Optimierungsalgorithmus, unseren intelligenten Werbemitteln und dem hochwertigen Netzwerk haben wir einen entscheidenden Wettbewerbsvorsprung, da wir eine besondere Qualität der gelieferten Klicks sicherstellen können, während bei vielen Konkurrenten die Optimierung von Mobile Performance und die Generierung von hochwertigen Klicks derzeit noch eine nachgelagerte Bedeutung hat." Marktcommunication Ligatus c/o Holtermann.CC  
Schmarjestraße 50  
22767 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 / 35 70 33 - 15  
Telefax: +49 (0) 40 / 35 70 33 - 18  
URL: [www.ligatus.de](http://www.ligatus.de) 

### Pressekontakt

Marktkommunikation Ligatus c/o Holtermann.CC

22767 Hamburg

[ligatus.de](http://ligatus.de)

### Firmenkontakt

Marktkommunikation Ligatus c/o Holtermann.CC

22767 Hamburg

[ligatus.de](http://ligatus.de)

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage