



US-Außenminister John Kerry zu Gast im BASE_camp

US-Außenminister John Kerry zu Gast im BASE_camp
"Kann ich bitte noch einmal wiederkommen?"
Der neue US-Außenminister John Kerry hat Berlin als zweite Station seiner ersten Auslandsreise besucht. Neben Treffen mit Bundeskanzlerin Angela Merkel und Außenminister Guido Westerwelle kam Kerry zum 1. Facebook Berlin Talk ins BASE_camp.
Kerry diskutierte mit deutschen Jugendlichen
Seit dem 1. Februar 2013 ist John Kerry amerikanischer Außenminister. Unter dem Motto "Youth Connect hat Kerry eine Veranstaltungsreihe initiiert, bei der es darum gehen soll, sich mit der nächsten Generation von Führungskräften und Innovatoren aus der ganzen Welt auszutauschen. Im Berliner BASE_camp fand in diesem Rahmen der 1. Facebook Berlin Talk mit etwa 100 Jugendlichen statt.
Eine Stunde nahm sich der neue amerikanische Außenminister Zeit, um hier - noch vor seinen Treffen mit Bundeskanzlerin Angela Merkel und Außenminister Guido Westerwelle - mit jungen Deutschen in Kontakt zu treten. Den von der US-Botschaft und Facebook initiierten Dialog beendete Kerry schließlich mit der Frage: "Kann ich bitte noch einmal wiederkommen?"
Über das BASE_camp
Das BASE_camp ist der wohl ungewöhnlichste Mobilfunk-Laden der Welt. Man kann hier nicht nur Smartphones und Tablets kaufen und sich zu den neuesten Tarifen beraten lassen, sondern auch im Café essen und trinken. Darüber hinaus finden eine Reihe von Veranstaltungen im BASE_camp statt, zu denen auch zahlreiche Spitzenpolitiker wie etwa Philipp Rösler, Rainer Brüderle oder Peer Steinbrück kommen.
E-Plus Mobilfunk GmbH
Co. KG
E-Plus-Platz
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>

Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.