



Auf dem Mobile World Congress präsentierte der chinesische Telekommunikationsanbieter ZTE jetzt seine neue 4G Cloud-Funknetzlösung

Auf dem Mobile World Congress präsentierte der chinesische Telekommunikationsanbieter ZTE jetzt seine neue 4G Cloud-Funknetzlösung
ZTE präsentiert auf dem Mobile World Congress eine 4G Cloud-Funknetzlösung
Düsseldorf, Barcelona 26. Februar 2013 - Auf dem Mobile World Congress präsentierte der chinesische Telekommunikationsanbieter ZTE jetzt seine neue 4G Cloud-Funknetzlösung.
Bei "Cloud Radio" von ZTE handelt es sich um eine flexible Lösung, die an die bestehenden Übertragungssysteme der Netzbetreiber angepasst werden kann. Sie erhöht die Netz-Performance und sorgt zudem für dynamische Koordination der Funkzellen, was in einer nahtloseren Verbindungserfahrung der Endkunden, speziell in den Randbereichen von Funkzellen resultiert.
"ZTE arbeitet beständig weiter an Innovationen für seine Netzbetreiber-Kunden und die Cloud Radio-Lösung ist ein weiteres Resultat", erklärt Dr. Wang Shouchen, Vice President von ZTE. "Wir erwarten, dass diese Cloud-Funklösung Netz-Betreibern im Zuge des Netzausbaus auf 4G eine Fülle von Vorteilen bringen wird."
Die neue Lösung adressiert eine Reihe der typischen Probleme, die für Betreiber beim 4G-Netzausbau entstehen, wie etwa das Load Balancing in 2G, 3G und LTE-Netzen und die gleichmäßige Versorgung der Randbereiche von Funkzellen.
Über ZTE
ZTE ist einer der weltweit führenden Entwickler, Hersteller und Anbieter von modernster Telekommunikationstechnik und Netzwerklösungen. Mit seiner umfassenden Produktpalette und seinem breiten Dienstleistungsangebot deckt das Unternehmen nahezu alle Bereiche des Telekommunikationsmarktes - Wireless, Zugangs- und Bearer-Netze, Value Added Services (VAS), Terminals und Services - ab. ZTE liefert anwenderoptimierte innovative Produkte für Festnetz- und Mobilfunknetze an über 500 Netzbetreiber in über 140 Ländern und unterstützt sie dabei, die sich ständig verändernden Anforderungen ihrer Kunden zu erfüllen und gleichzeitig ihr Geschäftsergebnis zu optimieren. ZTEs Umsatzvolumen verzeichnete für das Jahr 2011 einen Anstieg um 29 Prozent auf 13,7 Milliarden US-Dollar. Im internationalen Geschäft stieg der Umsatz von ZTE in diesem Zeitraum um 30 Prozent auf 7,4 Milliarden US-Dollar und erreichte damit einen Anteil am Konzernumsatz von 54,2 Prozent. Das Unternehmen investiert zehn Prozent seines Umsatzes in Forschung und Entwicklung und spielt eine wichtige Rolle in einer Reihe internationaler Gremien zur Entwicklung neuer Telekommunikationsstandards. Als Unternehmen, das der Corporate Social Responsibility (CSR) große Bedeutung beimisst, ist ZTE Mitglied des UN-Netzwerkes Global Compact. ZTE ist der größte chinesische Telekommunikationsausrüster, der an der Börse notiert ist; die Aktien des Unternehmens werden an den Börsen in Hongkong und Shenzhen gehandelt. Weitere Informationen finden Sie unter www.zte-deutschland.de, www.twitter.com/zte_deutschland oder auf unserer oder auf unserer Facebook-Seite.
ZTE unterstützt den Fußball Bundesliga-Aufsteiger Fortuna Düsseldorf in der aktuellen Saison als Sponsor und offizieller teamPARTNER.
ZTE Deutschland GmbH
Susanne Baumann
Unternehmenskommunikation
Am Seestern 18
40547 Düsseldorf
Tel.: 0211 5638 44 517
E-Mail: susanne.baumann@zte.com.cn

Pressekontakt

ZTE

susanne.baumann@zte.com.cn

Firmenkontakt

ZTE

susanne.baumann@zte.com.cn

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage