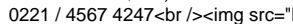




'CSI: Vegas' und 'Bones' stark am Dienstagabend bei RTL

"CSI: Vegas" und "Bones" stark am Dienstagabend bei RTL
Eine neue Folge von "CSI: Vegas" erreichte am Dienstagabend um 20.15 Uhr bei RTL einen starken Marktanteil von 19,3 Prozent (2,35 Mo.) bei den 14- bis 49-Jährigen und belegte damit den Spitzenplatz in der Prime Time beim jungen Publikum. 3,85 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre (MA: 11,8 %) schalteten die US-Crime-Serie mit Ted Danson ein. Auch "Bones - Die Knochenjägerin" war im Anschluss um 21.15 Uhr erneut erfolgreich: Bei den jungen Zuschauern (14 bis 49 Jahre) erreichte die außergewöhnliche US-Serie 18,4 Prozent Marktanteil (2,29 Mio.). Insgesamt 3,71 Millionen Zuschauer (MA: 11,6 %) sahen eine weitere Folge der siebten Staffel. Mit einem Tagesmarktanteil von 16,6 Prozent beim jungen Publikum lag RTL am Dienstag weit vor der gesamten Konkurrenz (ProSieben: 11,2 %; Sat.1: 9,3 % und VOX: 8,8 %).
Quelle: AGF / GfK / DAP TV Scope / RTL Medienforschung
Rückfragen: Claus Richter, RTL-Kommunikation, Tel.: 0221 / 4567 4247


Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.