



## Peugeot auf dem Genfer Automobilsalon - Die Löwenmarke präsentiert erstmals den 2008

Peugeot auf dem Genfer Automobilsalon - Die Löwenmarke präsentiert erstmals den 2008  
Umweltoffensive: 2008 HYbrid Air, 208 HYbrid FE und HYbrid4-Modelle  
Peugeot 208 GTi und 208 XY komplettieren 208-Baureihe  
Peugeot-Modelle im Zeichen der Strategie der Höherpositionierung  
Auf dem 83. Genfer Automobilsalon (7. bis 17. März 2013) zeigt Peugeot die wichtigsten Neuheiten seiner Produktoffensive 2013. Im Mittelpunkt steht dabei der Urban Crossover 2008, der erstmals dem Publikum vorgestellt wird. Der kleine, äußerst kompakte Hochkombi ist das erste Fahrzeug der Löwenmarke, das gleichzeitig auf drei verschiedenen Kontinenten entwickelt wurde (Europa, Asien und Südamerika) und so globalen Kundenansprüchen gerecht wird. In Halle 6 werden am 2.700 m<sup>2</sup> großen Peugeot-Stand insgesamt 31 Fahrzeuge zu sehen sein.  
Die in Genf präsentierten Peugeot-Modelle stehen ganz im Zeichen der Strategie der Höherpositionierung der Modellpalette. Der exklusive Stadtflyter 208 XY und der leistungsstarke 208 GTi komplettieren die Baureihe 208. Die Neuauflage des kompakten Sportcoupés RCZ präsentiert sich neben dem RCZ R Concept, der leistungsstärksten Serienversion des Sportwagens (191 kW/260 PS), die Ende des Jahres auf den Markt kommen wird.  
Seine Vorreiterrolle in puncto Technologie und Umwelteffizienz zeigt Peugeot mit dem 2008 HYbrid Air. Die neue und innovative HYbrid Air-Technologie kombiniert einen Dreizylinder-Benzinmotor der neuesten Generation mit einem Druckluftantrieb und ist ein Meilenstein auf dem Weg zum Zwei-Liter-Auto, das mit Benutzerfreundlichkeit, Robustheit und internationalem Design eine weltweite Käuferschicht ansprechen soll. Auch der 208 HYbrid FE und die HYbrid4-Modelle demonstrieren die technologische Innovationskraft von Peugeot.  
Pressekonferenz mit Generaldirektor Maxime Picat  
Peugeot Generaldirektor Maxime Picat präsentiert die Neuheiten der Löwenmarke bei einer Pressekonferenz auf dem Peugeot Stand in Halle 6 am ersten Pressetag, Dienstag, 5. März, um 8:00 Uhr.  
Während der beiden Pressetage stehen in Genf weitere Ansprechpartner der Löwenmarke zur Verfügung.

### Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

michael.raber@peugeot.com

### Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

michael.raber@peugeot.com

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.