



KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* und Disney starten eine Initiative für bessere Schulhygiene

KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL wird ab sofort bei seinem neuen Handhygieneprogramm für Kinder mit Disney zusammen arbeiten.*

(ddp direct) Koblenz/München, 26. Februar 2013 - Täglich fehlen Tausende von Kindern in Kitas, Kindergärten und Schulen aufgrund leichter Krankheiten wie Erkältungen, Grippe oder Magen-Darm-Infektionen. Eine gute Handhygiene kann dem entgegenwirken. Laut unabhängigen Studien kann regelmäßiges Händewaschen die Ausbreitung von Keimen reduzieren und die Zahl der Fehltage unter Schulkindern erheblich senken ^{1/2}.

Dazu Prof. Dr. Popp ³? Gerade in der heutigen schnelllebigen Zeit, wird Handhygiene oftmals vernachlässigt. Dabei ist es gerade jetzt wichtiger denn je, das Thema verstärkt in den Vordergrund zu rücken. Kinder sollten frühzeitig auf spielerische Art und Weise lernen, wie wichtig das Händewaschen ist, und Schulen können hier einen sehr effektiven Beitrag leisten.

Angesichts der oben genannten Studie hat KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* eine neue Initiative ins Leben gerufen ³ THE Healthy Schools Project* - um Kindern in Kitas, Kindergärten und Schulen ein gutes Verständnis für richtige Handhygiene zu vermitteln. Im Rahmen des Projekts erhalten die teilnehmenden Institutionen kostenlose Materialien für Lehrer und Erzieher zur Gestaltung von Lerneinheiten rund um das Thema Handhygiene.

Zusätzlich bringt KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* eine neue Spenderserie für Handhygieneprodukte sowie eine Reihe farbenfroher Poster für Waschräume heraus, auf denen bekannte Disney-Charaktere zu sehen sind. Diese Figuren, darunter Mickey und Minnie Mouse sowie Donald Duck, vermitteln kindgerecht die Schlüsselbotschaften des Programms.

Bekannte Disney Charaktere auf einer neuen Spenderserie für Handhygieneprodukte von KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL*

Das umfangreiche Programm unterstützt Lehrer und Erzieher bei einer nachhaltigen Vermittlung positiver Botschaften. So werden Wichtigkeit und Vorteile einer guten Handhygiene deutlich und Kinder lernen spielerisch, mehr Verantwortung für die eigene Handhygiene zu übernehmen.

Dazu Dr. Louise Vickerman, Education Manager bei KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL*: ³Es ist sinnvoll, bereits kleine Kinder mit den Regeln guter Handhygiene vertraut zu machen, denn diese behalten sie ihr ganzes Leben lang bei. Wenn man ihre Aufmerksamkeit mit allseits beliebten Disney Figuren wie Mickey Mouse und Donald Duck weckt, machen sie umso besser mit und verinnerlichen, wie wichtig es ist, sich die Hände richtig zu waschen. ³

Und Patrick Vandingenen, Vice President Food, Health & Beauty, der Walt Disney Company EMEA, kommentiert: ³Wie wir herausgefunden haben, entscheidet sich ein Kind, das sich einer bestimmten Figur verbunden fühlt, eher für die gesündere Alternative, sei es beim Essen oder bei der Handhygiene. Disney Charaktere kommen bei Kindern aller Altersgruppen bestens an und wir freuen uns, dass KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* in der neuen Kampagne einige unserer bekanntesten Figuren einsetzt. Diese sind ein wirkungsvolles Mittel, um Kinder zu motivieren. Wir sind sicher, dass sie ihre Aufgabe im Rahmen des Projekts für gesunde Schulen in Deutschland, der Schweiz und Großbritannien erfüllen werden. ³

THE Healthy Schools Project* hat im Februar 2013 in Kitas, Kindergärten und Schulen in Deutschland, der Schweiz und Großbritannien begonnen und soll danach auf weitere europäische Länder ausgeweitet werden.

Quellen:

¹ Statistik der britischen Schulbehörde für 2010/2011

² Der Effekt eines umfassenden Programms zum Händewaschen auf krankheitsbedingte Fehlzeiten in Grundschulen; Guinan et al., American Journal of Infection Control, 2002

³ Die Einführung einer ³Handwasch-Pflicht³ in Grundschulen reduziert Krankheitstage aufgrund von Infektionskrankheiten bei Schülern; Pilotstudie, Nandrup-Bus, American Journal of Infection Control, 2009

©Disney

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/vrc69k>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/kinder-jugend/kimberly-clark-professional-und-disney-starten-eine-initiative-fuer-bessere-schulhygiene-90307>

Pressekontakt

Ferry-PR

Frau Uschi Ferry
Pfahlgrabenstr. 33
65510 Idstein

info@ferry-pr.de

Firmenkontakt

Ferry-PR

Frau Uschi Ferry
Pfahlgrabenstr. 33
65510 Idstein

ferry-pr.de
info@ferry-pr.de

Über KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL*:

KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* ist der Partner für Arbeitgeber und Arbeitnehmer, wenn es um ausgezeichnete Arbeitsplätze geht. KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* berät dabei, wie man Arbeitsplätze sicherer, gesünder und produktiver gestalten kann. Dies wird unterstützt durch bekannte Marken wie KLEENEX®, SCOTT®, WYPALL®, KIMTECH®, etc.

KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* ist ein Geschäftsbereich der Kimberly-Clark Corporation, deren internationale Marken ein unverzichtbarer Teil des Lebens von Menschen in mehr als 150 Ländern sind. Tag für Tag vertrauen Menschen auf der ganzen Welt den Produkten von KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL*, wenn es um Gesundheit, Hygiene und Produktivität geht sie vertrauen auf Marken wie KLEENEX® und SCOTT® Toilettenpapier, Handtücher, Waschlotionen, Seifen und Handdesinfektionsmittel; WYPALL* und KIMTECH* Wischtücher; KLEENGUARD* und JACKSON SAFETY* Sicherheitslösungen. Zum vierten Mal in Folge belegte das Unternehmen in 2012 einen vorderen Platz auf der Liste als bester Arbeitgeber, ausgezeichnet vom Great Place to Work Institute. Zum achten Mal in Folge steht Kimberly-Clark auch im Jahre 2011 wieder in die Liste des Financial Times Börsenindex für Güter (FTSE4Good) und des Dow Jones Nachhaltigkeitsindex. In 2012 wurde Kimberly-Clark auch vom Ethisphere-Institute einer Expertenkommission für ethische Unternehmensführung als eines der weltweit ethischsten Unternehmen ausgezeichnet.

Die aktuellsten Nachrichten über Kimberly-Clark und die 140-jährige Firmengeschichte finden Sie unter www.kimberly-clark.com.

Über The Walt Disney Company EMEA

The Walt Disney Company (TWDC) ist, gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften, ein international führendes, breit aufgestelltes Medien- und Familienunterhaltungsunternehmen mit fünf Geschäftsbereichen: Media Networks, Parks & Resorts, Studio Entertainment, Consumer Products und die Interactive Media Group. Disney zählt zu den Dow 30-Unternehmen und hat im vergangenen Geschäftsjahr (FY12) einen Jahresumsatz von rund 42,3 Mrd. US-Dollar erwirtschaftet. The Walt Disney Company Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA) ist seit mehr als 70 Jahren und in 25 Ländern aktiv und beschäftigt derzeit rund 6.000 Mitarbeiter. Seit dem 1. April 2012 feiert das Disneyland Paris seinen 20. Geburtstag. Das Resort ist nach wie vor das beliebteste Touristenziel Europas mit mehr als 250 Millionen Besuchern seit der Eröffnung im Jahr 1992. Allein 2011 besuchten 15,6 Millionen Gäste das Resort. The Walt Disney Company ist führend im Filmverleih mit aktuellen Erfolgen wie "Marvels The Avengers", Disney/Pixars "Merida Legende der Highlands", "Ralph Reichts" und "Frankenweenie". Zu den kommenden Kinoreleases gehört unter anderem "Die fantastische Welt von Oz". Das Unternehmen ist zudem führender Anbieter von TV-Programminhalten und vertreibt Formate wie beispielsweise die erfolgreiche TV-Serie "Greys Anatomy". In EMEA sind die Disney-eigenen TV Sender (Disney Channel, Disney XD, Disney Junior und Disney Cinemagic) in 118 Ländern verfügbar, mit 39 visuellen Feeds und in 23 Sprachen. Dies entspricht insgesamt 61 Kanälen und einer Reichweite von 108,3 Millionen Haushalten. Disneys breite Palette von Consumer Products erstreckt sich von Spielzeug, Kleidung, Wohnaccessoires, Lebensmittel bis hin zu Büchern und Zeitschriften und wird über Fach- und Großhändler, online sowie in mehr als 100 Disney Stores in EMEA vertrieben. CLUB PENGUIN ist der erfolgreichste virtuelle Online-Abenteuer-Spielplatz für Kinder weltweit, mit mehr als 175 Millionen registrierten Usern in über 190 Ländern. Die Online-Community wir in fünf