



## ContentCard bringt attraktive Produktwelt im Scheckkartenformat in alle BASE Shops

ContentCard bringt attraktive Produktwelt im Scheckkartenformat in alle BASE Shops  
BASE Produktwelt erweitert  
Ab sofort sind ContentCards in allen BASE Shops erhältlich. Die ContentCard ist die clevere Verpackung für virtuelle Produkte. Aus der ständig wachsenden Produktpalette der ContentCard AG wurden besonders für den Mobilfunkfachhandel geeignete Produkte ausgewählt. So gibt es unter anderem schützende Sicherheitssoftware und abwechslungsreiche Games. Außerdem sind Verlustschutzlabels für Wertsachen und Video on Demand über die ContentCards bei BASE verfügbar.  
Das auf den Mobilfunkbereich zugeschnittene Portfolio der ContentCard AG bietet die ideale Sortimentsergänzung für BASE. BASE ist damit der erste Netzbetreiber in Deutschland, der ContentCards in seinen Läden anbietet.  
Passende Produkte für den Mobilfunkfachhandel  
BASE erschließt durch die Kooperation mit der ContentCard AG eine zusätzliche Umsatzquelle und geht neue Wege zur Kundenbindung. In allen BASE Shops sind die beliebten Gutscheine im Kartenformat ab sofort verfügbar.  
"Unser Produktangebot in den BASE Shops wird durch die ContentCards noch attraktiver für unsere Kunden. Mit der speziell auf den Mobilfunkbereich zugeschnittenen Produktauswahl haben wir die ideale Ergänzung für unser Sortiment gefunden", unterstreicht Marcus Eppe, Mitglied der Geschäftsleitung der E-Plus Gruppe und Geschäftsführer der E-Plus Retail GmbH.  
Optimale Produktpräsentation dank Diebstahlschutz  
Über den eigentlichen Inhalt hinaus bietet die ContentCard AG mit dem bewährten POSA(Point of Sale Activation)-Prinzip einen wirksamen Schutz vor Ladendiebstahl, bei dem die Ware erst durch die Aktivierung an der Kasse ihren Wert erhält. Die ContentCard-Displays sind gut sichtbar für den Kunden direkt an der Kasse platziert. Ohne Angst vor Ladendiebstahl kann somit die optimale Produktpräsentation garantiert werden.  
Dirk Hannappel, Key Account Manager der ContentCard AG: "Es freut uns sehr, dass wir einen Premiumpartner wie BASE mit Shops in hochfrequentierten Spitzenlagen von unserem Konzept überzeugen und für uns gewinnen konnten."  
Da alle ContentCards bis zum Verkauf wertlos sind, können sie im Shop genau dort platziert werden, wo sie die Produkte dem Kunden am besten präsentieren. Eine Steigerung des Umsatzes durch neue Produktgruppen ist ohne Vorabinvestitionen möglich, denn es wird erst gezahlt, wenn der Kunde kauft. Aus Sicht des Endkunden sind ContentCards eine bequeme, einfache und sichere Einkaufsmöglichkeit. Es ist keine Kreditkarte nötig und Adress- oder Kontodaten müssen nicht im Internet preisgegeben werden.

### Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/  
info@eplus.de

### Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/  
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.