



MARCO POLO travel magazine

Winterschlaf ade Die März-Ausgabe ist da!

(ddp direct) Die ersten Vögel zwitschern, der Schnee schmilzt und die Natur erwacht ? Die neue Ausgabe des MARCO POLO travel magazines weckt Frühlingsgefühle und läutet die schönste Zeit des Jahres ein. Das in deutscher und englischer Sprache erhältliche digitale Reisemagazin aus dem Hause MairDumont erscheint nun in seiner fünften Ausgabe und inspiriert den Leser auch dieses Mal mit faszinierenden Fotostrecken, spannenden Videos und interaktiven Zusatzfunktionen. Erstmals integriert sind 360°-Panoramabilder. Das Tablet dient bei diesem Feature als Fenster in eine andere Welt: Bewegt man sein Tablet, so dreht sich die Landschaftsaufnahme auf dem Display mit ? das löst Reisefieber aus.

Thematisch widmet sich die aktuelle Ausgabe der Stadt Berlin als Kultur- und Szene-Hot-Spot. ?Der perfekte Tag? zeigt dem Leser viele wertvolle MARCO POLO Insider Tipps. Dank aktuellen Veranstaltungs- und Ausgehtipps findet man die angesagten Locations und Events. Berlin-Reisende erleben so die Hauptstadt am Puls der Zeit.

Wenn es in die Ferne zieht, kann sich mit dem Fahrrad auf eine spannende Reise in die unendlichen Weiten der Mongolei begeben. Die dünn besiedelten nördlichen Gebirge und die weitläufigen trockenen Hochebenen im Süden erlebt der Leser in einer umfangreichen Fotostrecke zur Mongolei. Ebenso informiert das Magazin pünktlich zum Saisonstart in einem Outdoor Xtra über die Sportarten Klettern, Wandern, Paddeln und den neuen Trend Trailrunning, der beispielsweise in den Alpen immer öfter ausgeübt wird. Weitere Themen: die Insel Rügen, das exotischen Urlaubsziel Rajasthan und ein Kurztrip nach Istanbul.

Die März-Ausgabe des MARCO POLO travel magazine kann ab sofort für iPad®, Android??-Tablets und Windows® 8-Geräte kostenlos unter folgenden Links heruntergeladen werden.

App Store: <http://bit.ly/ZEdUtW>

Windows Store: <http://bit.ly/XrGnz2>

Samsung Apps: <http://bitly.com/SgTH5j>

Google Play: <http://bit.ly/SQKNNK>

Amazon Store: <http://amzn.to/WRvsjl>

Online: www.marcopolo.de/travelmagazine

Produktinformationen unter <http://www.marcopolo.de/travelmagazine/produktbeschreibung>

Service zum Download:

- Unternehmensinformationen

- Bildmaterial

- Weitere Informationen zur MARCO POLO travel magazine App:

marcopolo.de/travelmagazine/produktbeschreibung

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/c6fnza>

Permanente Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/software/MARCO-POLO-travel-magazine>

Pressekontakt

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG

Frau Britta Braig
Marco-Polo-Str. 1
73760 Ostfildern

b.braig@mairdumont.com

Firmenkontakt

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG

Frau Britta Braig
Marco-Polo-Str. 1
73760 Ostfildern

shortpr.com/c6fnza

b.braig@mairdumont.com

MAIRDUMONT ist Marktführer für touristische Informationen in Deutschland und Europa. Das Angebot umfasst das gesamte Medienspektrum von Print, Online und Mobile. Zum Verlagsprogramm gehören die Marco Polo Reiseführer, Baedeker Allianz Reiseführer, DuMont Reiseführer, DuMont Bildatlanten und Bildbände, Lonely Planet Reiseführer (deutsche Ausgabe), Falk Stadtpläne, das ADAC Kartografieprogramm, das Marco Polo Kartografieprogramm, Varta Führer, das Kompass Wander- und Radprogramm sowie viele mobile Applikationen. Im Onlinebereich betreibt die Verlagsgruppe zahlreiche Reise-, Outdoor- und Mobilitätsportale. Zur Gruppe gehört weiterhin die internationale Reisecommunity Tripwolf.com. MAIRDUMONT wurde 1948 gegründet und ist ein Familienunternehmen mit rund 420 Mitarbeitern. Europaweit gehören acht Verlage zu MAIRDUMONT. Die gesamte Gruppe erwirtschaftete 2011 ca. 140 Mio. Euro Umsatz. Hauptsitz des Unternehmens ist Ostfildern bei Stuttgart.