



## **Internet Marketing im Focus**

*Welche Gründe sind für das Scheitern verantwortlich?*

Wer heute den Weg ins Internet Marketing gehen möchte, findet sich oftmals einer Vielzahl an Informationen ausgesetzt. Es werden kostenlose Ratgeber, E-mailkurse, Ebooks, Videokurse und auch DVDs angeboten, die den Suchenden den Weg weisen sollen. Leider sind diese Produkte nicht immer optimal am Kunden ausgerichtet. Zu oft weisen sie Mängel in der Verständlichkeit für den Anfänger auf. Nicht, dass diese Produkte nicht funktionieren: Es ist der Einsteiger, der Probleme mit der Umsetzung hat. Das liegt an einer Vielzahl von Dingen: Es kann sein, dass es für den Einsteiger bereits an der Auswahl eines richtigen und lukrativen Themas mangelt. Oder er hat nicht die notwendige Fachkenntnis im Bereich der Technik.

Christoph Gruhn, der im vorliegenden Video seine Geschichte erzählt, weist darauf hin, dass er selbst ebenfalls starke Schwierigkeiten hatte, den Einstieg zu finden. Ganz offen spricht er darüber, wie kompliziert es sein kann, etwas so scheinbar Einfaches wie eine Webseite zu erstellen. Und damit spricht er vielen Einsteigern aus der Seele. Denn viel öfter als gedacht sind die Schwierigkeiten größer als der Erfolg. Und das führt in den allermeisten Fällen zum Scheitern. Ein Scheitern, das eigentlich nicht sein müßte. Denn, und so zeigt es Christoph Gruhn im Video, es gibt einen Weg, den auch der Anfänger beschreiten kann. Es kommt in der Vielzahl der Fälle darauf an, dass man nicht einfach alles hinwirft. Wie auch im realen Leben ist es im Internet Marketing wichtig, dass man nicht aufgibt. Selbst wenn es den Anschein hat, dass alles keinen Sinn macht, wenn man sich zu klein und zu dick fühlt - "jetzt erst recht" sollte der richtige Spruch dafür sein. Christoph Gruhn schlägt mit seinem Video in eine Kerbe der Nicht-Aufgeber, derjenigen, die es einfach machen und sich durch nichts vom Erfolg abhalten lassen.

## **Pressekontakt**

GNVK UG (haftungsbeschränkt)

Herr Christoph Gruhn  
Engeleweg 5  
78112 Sankt Georgen

email-marketing-aber-richtig.com  
gnvkmail@googlemail.com

## **Firmenkontakt**

GNVK UG (haftungsbeschränkt)

Herr Christoph Gruhn  
Engeleweg 5  
78112 Sankt Georgen

email-marketing-aber-richtig.com  
gnvkmail@googlemail.com

Die GNVK wurde im April 2011 gegründet. In erster Linie wird sie die Aktivitäten des Internetmarketers Christoph Gruhn koordinieren und abwickeln. Als erstes größeres Projekt betreut die GNVK das gemeinsame Joint-Venture von Ralf Schmitz und Christoph Gruhn.