



'EXCLUSIV Weekend' - Oscar-Spezial, So., 24.02., um 17:45 Uhr

"EXCLUSIV Weekend" - Oscar-Spezial, So., 24.02., um 17:45 Uhr
Fraukes Beautytrend-Check in L.A.: Bluteigel-Therapie im Selbstversuch
In Los Angeles werden am 24. Februar zum 85. Mal die begehrten Academy Awards vergeben. Für RTL ist Star-Expertin Frauke Ludwig zum 11. Mal in Folge in Hollywood und berichtet in einem Oscar-Spezial von "EXCLUSIV Weekend", ab 17:45 Uhr, vom roten Teppich.
Themen der Sendung:
Die Highlights der vergangenen Oscar-Verleihungen: Überraschende Outfits, unberechenbare Stars und betrunkene Sternchen - die Promis Michael Michalsky, Ross Anthony, Christine Neubauer und Brigit Schrowange kommentieren ein Best-Of der letzten zehn Oscar-Verleihungen.
"Jetzt will ich es wissen" - Frauke Ludowigs Selbstversuch. Die RTL-Moderatorin lässt sich Bluteigel unterhalb der Ohren aufsetzen - eine besonders in Los Angeles sehr angesagte Art, sich zu verschönern, u.a. weil sie dem Teint eine gesunde Farbe verleiht. Dazu wird sie in einer Eisbox auf 100 Grad minus heruntergekühlt - so soll sich die Haut noch mehr straffen.
Wir berichten immer über Beautytrends, jetzt will ich einmal selbst versuchen, wie sich die sogenannte Bluteigel-Therapie anfühlt und was sie bringt", so Frauke Ludwig
Familie Geiss in Miami: Sie haben schon immer den American Way of Life geliebt, waren sogar schon mal zur Oscar-Verleihung in L.A.. Jetzt ist die gesamte Familie Geiss nach Miami übersiedelt. Wie sie dort ihre Zeit verbringen und welche neuen Geschäftsideen Robert Geiss hat, zeigt "EXCLUSIV Weekend".
Der Bachelor in Amerika: Jan kann sich vor Aufträgen nicht mehr retten. "RTL EXCLUSIV" begleitet den Bachelor bei einem exklusiven Fotoshooting in Amerika, zeigt, wie erfolgreich er dort ist und wie es jetzt in seinem Liebesleben weitergeht.
Frauke Ludwig über die Promi-Bühne Oscar-Verleihung:
"Die Oscar-Verleihung ist immer wieder ein tolles Erlebnis: In Los Angeles trifft man nicht nur Hollywood-Legenden, sondern auch viele Newcomer, für die die Auszeichnung das absolute Karriere-Sprungbrett ist. Für viele sind das die ersten Schritte auf dem roten Teppich - und die ganze Welt schaut dabei zu."
über die Favoritenspekulationen: "Klar gibt es immer Favoriten, die zum Beispiel schon zuvor bei den Golden Globes ausgezeichnet wurden. Aber ich würde nicht darauf wetten - die Entscheidungen der Academy sind immer spannend und oft nicht vorhersehbar. Das macht ja auch den Reiz der Veranstaltung aus. In der Oscar-Nacht ist alles möglich, da werden Stars gemacht!"
über ihre Highlights bei der Verleihung: "Ich liebe die spontanen Überraschungen während der Show. Und natürlich sind es die emotionalen Momente, die mich berühren. Wenn bei unerwarteten Gewinnern die Freudentränchen fließen, dann fühle ich sehr mit und freue mich. Die Oscars sind für mich jedes Jahr ein Highlight und ich freue mich, dass ich seit so vielen Jahren für RTL aus Hollywood berichten darf."
Rückfragen: Matthias Bolhöfer, RTL Kommunikation, Tel.: 0221/4567 4227

Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.