iF product design award 2013: Mercedes-Benz Actros gewinnt erneut internationalen Designpreis

iF product design award 2013: Mercedes-Benz Actros gewinnt erneut internationalen Designpreis
  "iF-Design-Award" für den Neuen Actros in der Kategorie Produktdesign Bereits der vierte renommierte Designpreis für das Lkw-Flaggschiff Kai Sieber, Leiter Design Mercedes-Benz Vans
 Trucks: "Im Focus steht für uns, Form und Funktionen in einen möglichst perfekten Einklang zu bringen."Stuttgart/München - Das iF Label gilt weltweit als Gütesiegel für ausgezeichnetes Design - Der Neue Mercedes-Benz Actros darf es jetzt tragen. 49 Experten aus den Bereichen Design, Industrie und Bildung wählten dieses Jahr aus über 3000 Beiträgen ihre Favoriten aus.
Der Wettbewerb ist Teil der seit 60 Jahren ausgetragenen iF design awards - veranstaltet vom International Forum Design mit Sitz in Hannover und Aus¬stellungen weltweit. Jedes Jahr werden in den drei Disziplinen "Product", "Communication" und "Packaging" die Preise für exzellente Gestaltung ver-geben.
Drei Tage dauerte die Jurysitzung. Hinter geschlossenen Türen wurde betrachtet, angefasst, ausprobiert, analysiert.
"Wer hier ausgezeichnet wird, hat mit außergewöhnlichem Produktdesign überzeugt", heißt es in der Begründung der internationalen Expertenjury. Maßgebliche Kriterien sind Zielgruppenansprache und Inhalt, Gestaltungs¬qualität und Kreativität, Kundenrelevanz, Wirtschaftlichkeit, Originalität und Innovation. Die bei den iF design awards ausgezeichneten Beiträge spiegeln die aktuellen Trends im Design und die Wirtschaftlichkeit gut gestalteter Dinge wider.
Kai Sieber, Leiter Design Mercedes-Benz Vans
 Trucks: "Dass unser Actros erneut einen so wichtigen Designpreis gewonnen hat, ist eine großartige Bestätigung für unsere tägliche Arbeit".
Der Neue Mercedes-Benz Actros wurde bereits mit dem "red dot" Design-Award des Design Zentrums Nordrhein-Westfalen, dem "German Design Award 2013" in der Kategorie "Transportation and Public Space" sowie dem "Focus in Gold 2012" des Design Centers Stuttgart ausgezeichnet.
Das Lkw-Flaggschiff von Mercedes-Benz überzeugte die internationalen Jurys mit der hohen Qualität und Ergonomie seines Interieurs sowie der konsistenten Exterieur-Gestaltung der verschiedenen Fahrzeug-Varianten.
Der Neue Mercedes-Benz Actros
Die in Wörth produzierte neue Actros-Baureihe ist für den Fernverkehr prädestiniert. Um den stetig steigenden Anforderungen an Komfort, Wirtschaftlichkeit, Fahrdynamik und Angebotsvielfalt gerecht zu werden, wurde der neue Actros von Grund auf neu entwickelt. Insbesondere bei Aus¬stattungen und Baumustern bietet die Angebotsvielfalt für so gut wie jeden Einsatz im Fernverkehr ein perfekt konfiguriertes Fahrzeug.
Weitere Informationen sowie Bilder mit den Nummern 11A997, 11C469_01, 11C637_008 und 11C637_011 finden Sie im Internet unter www.media.daimler.com

Ansprechpartner: Raimund Grammer
Telefon: +49 711 17 5 30 58
Fax: +49 711 17 5 20 30
E-Mail: raimund.r.grammer@daimler.com
Ansprechpartner: Carola Pfeifle
Telefon: +49 711 17 53551
E-Mail: carola.pfeifle@daimler.com

<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=523561" width="1" height="1">

Pressekontakt

Mercedes

63801 Kleinostheim

raimund.r.grammer@daimler.com

Firmenkontakt

Mercedes

63801 Kleinostheim

raimund.r.grammer@daimler.com

Herausgeber einer fahrzeugbezogenen Tank-und Servicekarte für Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge und Transporter