



Großer Auftritt in Düsseldorf

Bizerba präsentiert die neue K-Class auf der EuroCIS 2013

"Die wichtigste Schnittstelle im Handel ist immer noch das Beratungsgespräch zwischen Verkäufer und Kunde, insbesondere an der Bedientheke. Deshalb tragen auch perfekte Arbeitsmittel wesentlich zu einem gelungenen Ergebnis bei", erklärt Peter Laudien-Weidenfeller, Vice President Retail bei Bizerba. "Und weil Design neben Funktionalität und Hygiene besonders hervorsteht, haben wir bei der neuen K-Class weiterhin großen Wert auf stilvolles Aussehen gelegt."

Die neue K-Class verfügt zum Beispiel über eine spezielle Easy Clean-Oberfläche und ist nach strengen Hygienerichtlinien konzipiert. Außerdem wurden die Monitore rahmenlos in das Gehäuse eingefügt. Dadurch gibt es bei der neuen Waage keine Fugen, in denen sich Schmutz verstecken könnte. Und die glatten und geschlossenen Flächen garantieren eine schnelle Reinigung mit wenigen Handgriffen.

Schöner, schneller, besser

Hinter dem schicken Äußeren verstecken sich viele weitere Highlights: Der neue Easy Load-Drucker ermöglicht den einfachen Austausch von Bon- und Etikettenrollen. Außerdem verfügt die neue K-Class über die sogenannte Easy Level-Funktionalität, eine intelligente Neigungskompensation, die unebene Standflächen und schiefe Untergründe erkennt und Messabweichungen automatisch verhindert.

IT ist die treibende Kraft im Handel

Mit der neuen K-Class präsentiert Bizerba Technologie auf dem modernsten Stand der Technik. Durch die deutlich gesteigerte Performance und Standardisierung der Bizerba-Software PowerScale lassen sich neben Verbraucherinformationen auch Zusatzkaufempfehlungen und Rezeptvorschläge anzeigen. Die neue K-Class unterstützt das Bedienungspersonal bei allen wesentlichen Aufgaben - Vom Wiegen und Kassieren, über das Werben und Beraten bis hin zum Drucken von Rezepten. Die Waage dient als intelligente Plattformen zur Darstellung von Werbeinhalten, zum Cross Selling sowie zur Verkäuferschulung und Verbraucherberatung.

Flexibel und zukunftssicher

Im Bereich der Ladenwaagen setzt Bizerba seit Jahren konsequent auf Offenheit. Dieser Paradigmenwechsel von früher proprietären Systemen hin zu offenen und kundenorientierten Lösungen bietet neue Möglichkeiten: Die Waage ist heute ein Multimedia-Tool, das auch wiegen kann. "Die meisten großen Handelsunternehmen haben bei uns ihren Bedarf nach offenen Systemen deutlich adressiert?•, sagt Peter Laudien-Weidenfeller. "Wir folgen diesen Anforderungen konsequent und haben unser eigenes Hard- und Softwareportfolio mit Lösungen führender POS-Anbieter integriert."

Auf diese Weise hat Bizerba in den vergangenen Jahren zahlreiche Einzelhändler sowie große Retailer mit innovativen Systemlösungen ausgerüstet: Dazu zählen beispielsweise EDEKA, METRO Group, Migros, Ahold, Safeway, Loblaws, REWE International, Morrisons, Delhaize, Carrefour und Auchan oder auch der Restaurantbetreiber Nordsee. Die Anwender profitieren dabei von den Vorteilen der offenen Systemwelt mit zentraler Software-Verteilung, ganzheitlicher Systemadministration und nahezu unbegrenzten Möglichkeiten für POS-Promotion, Kunden- und Mitarbeiterinformation.

Weitere Informationen unter: www.bizerba.com

Pressekontakt

Constancia Consulting

Frau Sabine Sohn
Auf dem Heidgen 27
53113 Bonn

constancia-consulting.de
sohn@constancia-consulting.de

Firmenkontakt

Bizerba GmbH & Co. KG

Herr Andreas Wegeleben
Wilhelm-Kraut-Straße 65
72336 Balingen

bizerba.com
Andreas.wegeleben@bizerba.com

Bizerba bietet ihren Kunden der Branchen Handwerk, Handel, Industrie und Logistik ein weltweit einzigartiges Lösungsportfolio aus Hard- und Software rund um die zentrale Größe "Gewicht". Dieses Angebot umfasst Produkte und Lösungen für die Tätigkeiten schneiden, verarbeiten, wiegen, kassieren, prüfen, kommissionieren und auszeichnen. Umfangreiche Dienstleistungen von Beratung über Service, Etiketten und Verbrauchsmaterialien bis hin zum Leasing runden das Lösungsspektrum ab.

Seit 1866 gestaltet Bizerba maßgeblich die technologische Entwicklung im Bereich der Wägetechnologie und ist heute in 140 Ländern präsent. Der Kundenstamm reicht vom global agierenden Handels- und Industrieunternehmen über den Einzelhandel bis zum Bäcker- und Fleischerhandwerk.

Hauptsitz der seit fünf Generationen in Familienhand geführten Unternehmensgruppe mit weltweit rund 3.100 Mitarbeitern ist Balingen in Baden Württemberg. Weitere Produktionsstätten befinden sich in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien, China sowie in den USA. Daneben unterhält Bizerba ein weltweites Netz von Vertriebs- und Servicestandorten.

Anlage: Bild

