Faktor-E re-launched eTwinning zum Start der Bildungsmesse Didacta

Netzwerk des pädagogischen Austauschdienstes (PAD) fördert internationale Dialoge im Schulbereich

Faktor-E hat sich beim Screen-Design von eTwinning am Corporate-Design der Website des PAD orientiert. Somit sei ein einheitliches und professionelles Look-and-Feel gewährleistet, erklärt Agenturleiter Tom Shields: "Die graphische Ähnlichkeit signalisiert dem Besucher inhaltlichen Zusammenhang und hilft ihm bei der Orientierung." Für die Programmierung der Website haben die Experten das Content-Management-Framework »TYPO3« verwendet.

Faktor-E schult Mitarbeiter des PAD im Umgang mit der neuen Homepage

Die eTwinning-Koordinationsstelle ist seit Januar 2013 beim PAD der Kultusministerkonferenz in Bonn angesiedelt. Dort fanden vor dem Start der Website Trainings statt. Shields: "In diesen Schulungen haben die Mitarbeiter des PAD gelernt, neue Veranstaltungs-Termine und Projekte eigenständig auf die Homepage einzupflegen und den Newsletter zu verwalten. Sie sparen Zeit und Geld, da sie bei der Pflege nicht mehr auf einen externen Dienstleister angewiesen sind."

eTwinning ermöglicht virtuellen Gemeinschafts-Unterricht mit Partnerschulen

Von der Vorschule bis zum Berufskolleg können sich Lehrer und Schüler aller Fächer, Schulformen und Jahrgangsstufen über eTwinning mit anderen Schulen in ganz Europa vernetzen. So können sie Informationen und Erfahrungen austauschen und partnerschaftliche Projekte eingehen: beispielsweise kollektive Unterrichtprojekte in einem virtuellen Klassenraum. Auf der europäischen Plattform finden Lehrer dafür Projekt-Kits zu zwölf verschiedenen Unterrichtsbereichen. "Beim Kit »Europäische Entscheidungen« stellen drei Partnerklassen in einem Rollenspiel den Entscheidungsprozess der Europäischen Union nach", erzählt Shields abschließend. "Die Schüler entwerfen dabei einen Vorschlag, der nach Abstimmungen zu einer abschließenden Erklärung oder zu einem Gesetz wird. Eine tolle Sache!"

(Text: Pressetexte Schroeder)

Pressekontakt

Faktor E Multimedia GmbH

Herr Tom Shields
Poppelsdorfer Allee 104
53115 Bonn

faktor-e.de
info@faktor-e.de

Firmenkontakt

Faktor E Multimedia GmbH

Herr Tom Shields
Poppelsdorfer Allee 104
53115 Bonn

faktor-e.de
info@faktor-e.de

Die Bonner Internetagentur Faktor-E ist spezialisiert auf die Konzeption und technische Umsetzung von Internet- und Intranetprojekten. Mit individuellen Design- und Konzeptideen, zukunftsorientierten Programmierungen, Cross-Marketing-Strategien und Printkampagnen lässt das elfköpfige Team die Medienvisionen der Kunden Wirklichkeit werden. Zu diesen zählen unter anderem die UNESCO, der Verkehrsverbund Rhein-Sieg (VRS), NABU und die Stadt Bonn.

Anlage: Bild

faktor

MULTIMEDIA GMBH