



Mobile meets Tourism: apprucht zu Gast auf der ITB Berlin

Mobile meets Tourism: apprucht zu Gast auf der ITB Berlin
Mobiler Vermarktungsspezialist präsentiert sich erstmals mit einem Messestand in der Ausstellung und Redebeitrag im Konferenzprogramm
apprucht, der mobile Vermarktungsspezialist, wird vom 6.-8. März zu Gast auf der ITB Berlin sein, der führenden Fachmesse der internationalen Tourismus-Wirtschaft. Auf der speziell für Mobile Travel Services und Social Media organisierten eTravel World tritt apprucht erstmalig mit einem eigenen Messestand auf und referiert zudem über den Wachstumsmarkt Mobile. Die Tourismusbranche hat den mobilen Werbe-Kanal bereits für sich entdeckt und zahlreiche mobile Applikationen auf den Markt gebracht: Laut einer aktuellen Studie des Travel Management Anbieters BCD Travel stehen Smartphone-Nutzern in Deutschland über 30.000 reisespezifische Apps zur Verfügung. Und diese erfreuen sich auch einer immer stärkeren Nachfrage: zwei Drittel aller deutschen Smartphone-Nutzer haben laut BCD Travel inzwischen Travel-Apps auf ihren Geräten installiert.
Auf Grund des steigenden Bedarfs der Branche an individuellen Mobile-Advertising-Lösungen ist apprucht erstmalig mit einem eigenen Messestand (119/ Halle 7.1 C) auf der eTravel World präsent und berät werbetreibende Unternehmen vor Ort über die Möglichkeiten im stark wachsenden mobilen Werbekanal. Inmitten der Fachausstellung der eTravel World diskutieren zudem Experten und Praktiker auf der eTravel Stage in Halle 7.1 C in zahlreichen Vorträgen und Workshops über relevante Technologie-Themen der Branche. Jan-Hendrik Seyfahrt, Head of Direct Sales bei apprucht, referiert dort am 7. März. von 13.00 bis 13.30 Uhr zum Thema "Travel Insights im Wachstumsmarkt Mobile" und präsentiert aktuelle Hintergrundinformationen zur Frage, welche Zielgruppen Tourismus-Werbetreibende im Mobile Web finden und wie auch Mobile-Novicen wirkungsvolles und erfolgreiches Mobile Advertising betreiben können.
Ein weiteres Highlight im Messeauftritt der apprucht GmbH ist die Vorstellung des neuen Berichtsbands "Mobile Travel Insights", das wertvolle Anregungen, Fakten und Best Practices für jene Unternehmen bietet, die im mobilen Internet werben möchten. Weitere Informationen erhalten Besucher am Messestand der apprucht GmbH Stand 119 in Halle 7.1c.
Über apprucht: apprucht ist der mobile Vermarktungsspezialist in der D-A-CH-Region. Advertiser stellt apprucht mehrwertgetriebene und emotionalisierende Branding-Werbeformate für die aufmerksamkeitsstarke Verbreitung mobiler Produkt- und Markenbotschaften zur Verfügung. Daneben ermöglicht apprucht die effektive Aussteuerung von Kampagnen mit Performance-Zielen, wie z.B. die Generierung von App-Downloads. Publisher können ihre mobilen Umfelder mithilfe des disziplin-übergreifenden Ansatzes von apprucht sowohl über die Performance- als auch die TKP-Vermarktung optimal monetarisieren. Zurzeit vermarktet apprucht u.a. die mobilen Umfelder von PC-WELT, Macwelt, CIO, Computerwoche, TecChannel, ChannelPartner, CFOworld, Lovoo, Top.de, 1
1, BSM Party und AppGuide.
apprucht wurde 2008 gegründet und wird von T-Venture und Neuhaus Partners unterstützt. Von den Standorten Hamburg und Düsseldorf aus bringen mehr als 40 Mitarbeiter innovative und aufmerksamkeitsstarke Werbung auf die mobilen Geräte von mehr als 15 Mio. Nutzern. Im W
V Mobile Vermarkter-Check 2012 wurde apprucht von Deutschlands Media-Agenturen als der führende unabhängige Mobile Vermarkter bewertet.
Marcus Hamacher
Director Marketing
 Communications
apprucht GmbH
Speersort 10, 20095 Hamburg
Tel: +49 40-3252787-00
Fax: +49 40-3252787-29
presse@apprucht.com
 http://www.apprucht.com

img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=523344" width="1" height="1">

Pressekontakt

apprucht

20095 Hamburg

Firmenkontakt

apprucht

20095 Hamburg

Über apprucht
apprucht ist der mobile Vermarktungsspezialist in der D-A-CH-Region. Advertiser stellt apprucht mehrwertgetriebene und emotionalisierende Branding-Werbeformate für die aufmerksamkeitsstarke Bewerbung mobiler Produkt- und Markenbotschaften zur Verfügung. Daneben ermöglicht apprucht die effektive Aussteuerung von Kampagnen mit Performance-Zielen, wie z.B. die Generierung von App-Downloads. Publisher können ihre mobilen Umfelder mithilfe des disziplin-übergreifenden Ansatzes von apprucht sowohl über die Performance- als auch die TKP-Vermarktung optimal monetarisieren.
apprucht wurde 2008 gegründet und verfügt über ein bundesweit agierendes Vertriebsteam. Von den Standorten Hamburg und Düsseldorf bringen mehr als 40 Mitarbeiter innovative, mobile Werbung auf die mobilen Geräte von mehr als 11,6 Mio. deutschen Nutzern.