AGOF Geschäftsstelle verstärkt sich mit Jannis Skipis

AGOF Geschäftsstelle verstärkt sich mit Jannis Skipis

AGOF setzt den strategischen und operativen Ausbau des Service-Bereichs fort
Jannis Skipis erweitert AGOF Team als "Projektleiter Produkte
 Services"
Neuzugang in der AGOF Geschäftsstelle: Ab sofort gehört Jannis Skipis (32) als "Projektleiter Produkte
 Services" zum Team und unterstützt in dieser Funktion künftig AGOF Bereichsleiterin Claudia Solf. Zu seinem Aufgabenbereich zählt vor allem die Entwicklung neuer Services und Produkte rund um den Einsatz der AGOF Daten, insbesondere das Projekt "connect". Außerdem gehören die Koordination der entsprechenden Dienstleister und die Unterstützung der Bereichsleitung in der Gremienarbeit zu seinen Aufgaben.
Der diplomierte Politologe Jannis Skipis kommt vom Daten-, Software- und IT-Anbieter DAP GmbH, wo er als Consultant DAP Software zuletzt für die Beratung im Zusammenhang mit dem Mediaabwicklungstool DAP Medialine zuständig war. Er bringt aus dieser Tätigkeit wichtige praktische Erfahrungen bei der Umsetzung agenturspezifischer Anforderungen, im Bereich Schnittstellen sowie bei gattungsspezifischen wie auch -übergreifenden Prozessen mit. Darüber hinaus verfügt Jannis Skipis über umfassende Kenntnisse im Bereich "Spezifische Fachsoftwarelösungen", in der Medienplanung sowie in der Medien- und Marktforschung.
Die AGOF
Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung wurde im Dezember 2002 gegründet. Aufgabe und Zweck der AGOF ist es, unabhängig von Individualinteressen für Transparenz und praxisnahe Standards in der Online-Werbeträgerforschung zu sorgen. Dafür erarbeitet sie die notwendigen Leistungswerte im engen Austausch mit dem Markt und stellt diese in entsprechenden Studien zur Verfügung - und dies nicht nur für das klassische Internet, sondern auch für weitere Segmente digitaler Medien. Zu diesem Zweck sind die in der AGOF vertretenen führenden Vermarkter in Deutschland in Sektionen organisiert, die in ihrem jeweiligem Segment die Konzeption, Bereitstellung und Weiterentwicklung der Reichweitenforschung und Planungsparameter, in Zusammenarbeit mit den Marktpartnern, vorantreiben.

AGOF - Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V.
64202 Darmstadt
Deutschland

Mail: geschaeftsstelle@agof.de
URL: http://www.agof.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=523353" width="1" height="1">

Pressekontakt

AGOF - Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung

64202 Darmstadt

agof.de
geschaeftsstelle@agof.de

Firmenkontakt

AGOF - Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung

64202 Darmstadt

agof.de
geschaeftsstelle@agof.de

Die Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung wurde im Dezember 2002 gegründet. Der Verein setzt sich zusammen aus allen Mitgliedern der AGIREV, Auftraggeberin des Online-Reichweiten-Monitors (ORM), und den Trägern und Lizenznehmern der Arbeitsgemeinschaft @facts sowie weiteren führenden Online-Vermarktern. Aufgabe und Zweck der AGOF ist es, unabhängig von Individualinteressen, für Transparenz und praxisnahe Standards in der Internet- und Online-Werbeträgerforschung zu sorgen. Ziel ist es, die neue einheitliche Reichweiten-Währung als Basis für die Online-Mediaplanung im Markt zu etablieren. Zu den aktuellen Mitgliedern der AGOF zählen (in alphabethischer Reihenfolge): AdLINK Internet Media GmbH, AOL Deutschland GmbH & Co. KG, BAUER MEDIA KG, G+J Electronic Media Sales GmbH, GMX GmbH, GWP online-marketing Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Interactive Media CCSP AG, IP NEWMEDIA GmbH, Lycos Europe GmbH, mobile.de GmbH, QUALITY CHANNEL GmbH, SevenOne Interactive GmbH, TOMORROW FOCUS AG, WEB.DE AG und Yahoo! Deutschland GmbH.