



Surface Windows RT ab dem 14. Februar 2013 im deutschen Fachhandel erhältlich

Surface Windows RT ab dem 14. Februar 2013 im deutschen Fachhandel erhältlich
Ab 14. Februar 2013 wird das Surface Windows RT in Deutschland auch im stationären Fachhandel erhältlich sein. Die 32-GB Version von Microsoft Surface Windows RT liegt bei 479 Euro (UVP). Im Paket mit dem passenden Touch-Cover in schwarz ist es für 579 Euro (UVP) erhältlich. Die 64 GB Standalone Variante ohne Touch-Cover ist ab dem 14. Februar für 579 Euro (UVP) ebenfalls verfügbar. Das Tablet in der 64 GB-Version inklusive schwarzem Touch-Cover kostet 679 Euro (UVP).
Mit diesem Schritt reagieren wir auf die positive Resonanz auf das Ende Oktober eingeführte Surface-Tablet, das speziell für Windows entwickelt wurde, sagt Oliver Gürtler, Leiter des Windows Geschäftsbereichs bei Microsoft Deutschland. "Im Handel können Interessenten Surface nun ausprobieren und sich von den geschulten Fachverkäufern beraten lassen.
Auch das neue Surface Zubehör wird im stationären Fachhandel erhältlich sein. Die Touch-Cover Limited Edition in den Farben Rot, Magenta, und Cyan gibt es für 129,99 Euro (UVP). Die eigens im Surface Look and Feel kreierte Wedge Touch Mouse, Surface Edition kostet 69,99 Euro (UVP).
Die Preise von Surface Windows RT im Überblick: Surface Windows RT (32 GB) ohne Touch-Cover: 479 Euro (UVP) Surface Windows RT (32 GB) mit Touch-Cover: 579 Euro (UVP) Surface Windows RT (64 GB) ohne Touch-Cover: 579 Euro (UVP) Surface Windows RT (64 GB) mit Touch-Cover: 679 Euro (UVP)
Vor einer Woche startete in Deutschland bereits eine Werbekampagne zu Surface Windows RT. Die zwei TV-Spots werden begleitet von Print- und Onlineplatzierungen. Die Kampagne läuft über die gesamte erste Jahreshälfte 2013. Die Spots können unter folgenden Links aufgerufen werden: <http://www.youtube.com/watch?v=GgzzQUvNm8U> sowie <http://www.youtube.com/watch?v=des3dpKtfIM>
Windows RT ist auf dem Surface bereits vorinstalliert und enthält touch-optimierte Desktop-Versionen der Microsoft Office Anwendungen Word, Excel, PowerPoint und OneNote. Das Surface Windows RT kombiniert die mobile Einsatzfähigkeit eines Tablets mit der Funktionalität eines Laptops. Von der schnellen und flüssigen Benutzeroberfläche bis zur unmittelbaren Verfügbarkeit von wichtigen Kontakten, Informationen und Apps bieten die Surface-Tablets sämtliche Vorteile von Windows. Darüber hinaus stehen zahlreiche Cloud Services wie SkyDrive und Xbox Music zur Verfügung.
Das Surface Windows RT ist in Deutschland zudem weiterhin online über www.surface.de verfügbar. Das Surface mit Windows 8 Pro wurde in den USA und Kanada am 9. Februar ausgeliefert. Informationen zum deutschen Markt liegen derzeit noch nicht vor.
Weitere Informationen zu Surface finden Sie auf www.surface.de sowie im neuen Surface-Blog unter <http://blog.surface.com/>.
Ansprechpartner Microsoft Deutschland GmbH
Irene Nadler
Communications Manager Consumer
Ansprechpartner PR-Agentur FAKTOR 3 AG
Fanny Hor
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Tel.: 0 40 - 67 94 46- 6126
Fax: 0 40 - 67 94 46-11
f.hor@faktor3.de

Pressekontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

Firmenkontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

Founded in 1975, Microsoft (Nasdaq "MSFT") is the worldwide leader in software, services and solutions that help people and businesses realize their full potential. MS-DOS, Windows, Windows 3.0, Windows 95, Windows 98, .NET, Office XP, Windows XP and Windows Server are registered trademarks of Microsoft Corporation.