



## Moderne Wohnkultur gibt es nicht im Schnäppchenmarkt

Moderne Wohnkultur gibt es nicht im Schnäppchenmarkt - Design-Möbel kaufen im Internet ist kein einfaches Geschäft - warum eine gute Fachberatung für den Käufer sich in jedem Falle auszahlt, zeigt das neu gestaltete Online-Portal von Bell & Head mit Chefberatung und günstigen Preisen online - Möbel- und Designangebote gibt es viele im Internet. Längst sind die Zeiten vorbei, in denen der kauflustige Möbelinteressent in das Stammgeschäft im eigenen Ort ging, um dort Auswahl, Information und Bestellung von Einrichtung und Möbeln zu abzuwickeln. Viele Menschen kaufen heute direkt über das günstigste Preisangebot im Internet, ohne dabei zu wissen, ob die Ware (oft No Name) halbwegs dem entspricht, was dort versprochen wird. Ansprechpartner gibt es in der Regel gerade bei den Billigangeboten selten, und wenn, geht es dort nicht um eine Fachberatung, sondern um die technische Abwicklung oder den Versand. Die echte Kaufberatung, die früher in jedem Ladengeschäft stattfand, kommt zu kurz. Dass es anders gehen kann, beweist der Bruchsaler Anbieter Bell & Head - <http://www.bhdesign.de> - mit seinem Online-Shop für moderne Design-Möbel. Hier ist der Chef direkter Ansprechpartner: Jörg Schöllkopf wickelt zwar alle Bestellungen über ein modernes und bedienerfreundliches Web-Portal ab, die fachliche Beratung jedoch liefert er über E-Mail und Telefon. Verabreden kann man ebenfalls einen Besichtigungstermin direkt im Showroom des Design-Möbel-Profis. Dort finden sich Design-Möbel aus allen Kategorien - moderne Wohnkultur für das Wohn- und Esszimmer, für den TV- und Erholbereich und für Schlafzimmer und Arbeitszimmer. Auf der Startseite findet sich zur Orientierung eine Box, die auf den Showroom und die Möglichkeiten eines persönlichen Besuchs hinweist und Näheres erläutert. Unter <http://www.bhdesign.de/eindruecke> finden sich ein YouTube-Film und eine Bildergalerie zu den Räumlichkeiten. Neben etlichen qualitativ hochwertigen Produkten kleinerer Hersteller werden vor allem Marken wie Arte M oder stylische Produkte der Firma Skypak geführt. Ebenfalls gibt es einen Bereich für Schnäppchen und Möbel-Outlet, in dem Designmöbel namhafter Produzenten angeboten werden. Der Web-Shop wurde gerade zeitgemäß neu gestaltet, um dem Kunden die höchstmögliche Usability zu gewährleisten. Die Abwicklung über den Online-Shop ist damit kinderleicht, parallel dazu gibt Jörg Schöllkopf telefonisch gerne Tipps und berät rund um alle Produkte. So wird der Möbelkauf zur sicheren Sache, denn etwaige Fehlbestellungen können noch vor dem Auschecken aus dem Verkaufsportal beseitigt werden. Damit dann alles später auch passt in den eigenen vier Wänden und der Einkauf zur runden Sache wird. Das Partnerportal JST24 - <http://www.jst24.de> - bietet nach dem Motto "Gutes Design ist die Antwort auf guten Geschmack ?" ebenfalls exquisite Produkte aus dem Design-Möbel-Bereich an. Innerhalb Deutschlands wird im Übrigen auch hier versandkostenfrei geliefert. Auch bei JST24 stehen Qualität und Kundenservice im Vordergrund - mit einem Anruf kann dort schnell und unbürokratisch alles Wichtige geklärt werden. Kontakt: Jörg Schöllkopf Trading & Inh. Jörg Schöllkopf - Walzbachweg 7 - 76646 Bruchsal - Deutschland - Telefon: +49 (0) 7251 308770 - Fax: +49 (0) 7251 308772 - E-Mail: [info@bhdesign.de](mailto:info@bhdesign.de) - Web: <http://www.bhdesign.de> - Redaktionsbüro für Bild + Text - Online-PR und Social Media - Frank-Michael Preuss - Mendelssohnstrasse 7 - 30173 Hannover - fon: 0511 4716-37 - fax: 0511 4716-38 - mobil : 0177 5040064 - [info@fmpreuss.de](mailto:info@fmpreuss.de) - <http://www.fmpreuss.de> - 

## Pressekontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

## Firmenkontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

Seit über 15 Jahren arbeite ich als freier Fotograf bundesweit für Agenturen und Direktkunden. Dabei handelt es sich meist um Aufträge in den Bereichen Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit und Medienarbeit. Ich arbeite parallel als Journalist im Bereich der Medienarbeit mit dem Ziel, aktuelle und verkaufsfördernde Texte in geeigneten Medien zu veröffentlichen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um Online- oder Printmedien handelt, entscheidend für den Kunden ist die richtige Klientel. Ich führe Interviews oder moderierte Gespräche durch, sammle Informationen zum Thema und recherchiere gründlich das Ausgangsmaterial. Aus diesen Daten werden Presseberichte, Pressemitteilungen, Anwender- und Praxisberichte sowie Produktbeschreibungen und Fachartikel erstellt, die von mir in den dafür vorgesehenen Medien platziert werden. Gleichzeitig stehe ich beratend zur Verfügung.