



Moderne Wohnkultur gibt es nicht im Schnäppchenmarkt

Design-Möbel kaufen im Internet ist kein einfaches Geschäft - warum eine gute Fachberatung für den Käufer sich in jedem Falle auszahlt, zeigt das neu gestaltete Online-Portal von Bell & Head mit Chefberatung und günstigen Preisen online

(ddp direct) Möbel- und Designangebote gibt es viele im Internet. Längst sind die Zeiten vorbei, in denen der kauflustige Möbelinteressent in das Stammgeschäft im eigenen Ort ging, um dort Auswahl, Information und Bestellung von Einrichtung und Möbeln zu abzuwickeln. Viele Menschen kaufen heute direkt über das günstigste Preisangebot im Internet, ohne dabei zu wissen, ob die Ware (oft No Name) halbwegs dem entspricht, was dort versprochen wird. Ansprechpartner gibt es in der Regel gerade bei den Billigangeboten selten, und wenn, geht es dort nicht um eine Fachberatung, sondern um die technische Abwicklung oder den Versand. Die echte Kaufberatung, die früher in jedem Ladengeschäft stattfand, kommt zu kurz.

Dass es anders gehen kann, beweist der Bruchsaler Anbieter Bell & Head - <http://www.bhdesign.de> - mit seinem Online-Shop für moderne Design-Möbel. Hier ist der Chef direkter Ansprechpartner: Jörg Schöllkopf wickelt zwar alle Bestellungen über ein modernes und bedienerfreundliches Web-Portal ab, die fachliche Beratung jedoch liefert er über E-Mail und Telefon. Verabreden kann man ebenfalls einen Besichtigungstermin direkt im Showroom des Design-Möbel-Profis. Dort finden sich Design-Möbel aus allen Kategorien - moderne Wohnkultur für das Wohn- und Esszimmer, für den TV- und Erholbereich und für Schlafzimmer und Arbeitszimmer. Auf der Startseite findet sich zur Orientierung eine Box, die auf den Showroom und die Möglichkeiten eines persönlichen Besuchs hinweist und Näheres erläutert. Unter <http://www.bhdesign.de/eindrucke> finden sich ein YouTube-Film und eine Bildergalerie zu den Räumlichkeiten.

Neben etlichen qualitativ hochwertigen Produkten kleinerer Herstellern werden vor allem Marken wie Arte M oder stylische Produkte der Firma Skypak geführt. Ebenfalls gibt es einen Bereich für Schnäppchen und Möbel-Outlet, in dem Designmöbel namhafter Produzenten angeboten werden. Der Web-Shop wurde gerade zeitgemäß neu gestaltet, um dem Kunden die höchstmögliche Usability zu gewährleisten. Die Abwicklung über den Online-Shop ist damit kinderleicht, parallel dazu gibt Jörg Schöllkopf telefonisch gerne Tipps und berät rund um alle Produkte. So wird der Möbelkauf zur sicheren Sache, denn etwaige Fehlbestellungen können noch vor dem Auschecken aus dem Verkaufsportal beseitigt werden. Damit dann alles später auch passt in den eigenen vier Wänden und der Einkauf zur runden Sache wird.

Das Partnerportal JST24 - <http://www.jst24.de> - bietet nach dem Motto "Gutes Design ist die Antwort auf guten Geschmack" ebenfalls exquisite Produkte aus dem Design-Möbel-Bereich an. Innerhalb Deutschlands wird im Übrigen auch hier versandkostenfrei geliefert. Auch bei JST24 stehen Qualität und Kundenservice im Vordergrund - mit einem Anruf kann dort schnell und unbürokratisch alles Wichtige geklärt werden.

Kontakt:

Jörg Schöllkopf Trading

Inh. Jörg Schöllkopf

Walzbachweg 7

76646 Bruchsal

Deutschland

Telefon: +49 (0) 7251 308770

Fax: +49 (0) 7251 308772

E-Mail: info@bhdesign.de

Web: <http://www.bhdesign.de>

Redaktionsbüro für Bild + Text

Online-PR und Social Media

Frank-Michael Preuss

Mendelssohnstrasse 7 - 30173 Hannover

fon: 0511 4716-37 - fax: 0511 4716-38

mobil : 0177 5040064

info@fmpreuss.de

<http://www.fmpreuss.de>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/d8r6rt>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/familie/moderne-wohnkultur-gibt-es-nicht-im-schnaepchenmarkt-76831>

Pressekontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

Herr Frank-Michael Preuss
Mendelssohnstrasse 7
30173 Hannover

info@fmpreuss.de

Firmenkontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

Herr Frank-Michael Preuss
Mendelssohnstrasse 7
30173 Hannover

fmpreuss.de
info@fmpreuss.de

-