BASE steckt voller Möglichkeiten

BASE steckt voller Möglichkeiten

Beim neuen BASE TV-Spot steppt der Bär
"Und? Wo steppt der Bär?" Das fragen sich ab dem 20. Februar die beiden Protagonisten im neuen BASE TV-Spot "BASE Bär". Wie auch bei dem kürzlich angelaufenen TV-Spot "BASE Jump" lautet die Botschaft des humorvollen Spots: Mit BASE findet jeder mobil die passende Antwort auf seine Frage! Der neue BASE Spot richtet sich an die Zielgruppe 20-35 Jahren und wird bundesweit auf allen TV-Kanälen zu sehen sein.
TV-Spot BASE Bär
Zwei junge Männer treffen sich vor einem Waschsaloon und fragen sich, wo heute noch der "Bär steppt". Einer der beiden zückt sein Smartphone. In der nächsten Einstellung öffnet sich die bereits bekannte BASE Box. Clubmusik ertönt und ein tanzendes Bärenkostüm zeigt auf einer Google Maps-Tanzfläche mit gekonnten Moves den beiden Männern die besten Orte zum Feiern. Mitgerissen vom Beat machen sich die beiden auf den Weg.
Hier geht es zum Tv-Spot: http://youtu.be/WcS-dWoS0IQ
Für die Kreation und Umsetzung des neuen TV-Spots ist die BASE Lead-Agentur thjnk verantwortlich.

E-Plus Mobilfunk GmbH
 Co. KG
E-Plus-Platz
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: http://www.eplus-unternehmen.de/

<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=523202" width="1" height="1">

Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider.E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen.Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen:Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind.Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen.Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen.Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen.All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.