



## **Intel steigt mit in den Ring- und spioniert seine Kunden aus**

*Der amerikanische Chipgigant produziert demnächst auch Set Top Boxen- mit fragwürdigen Zusatzfeatures.*

FLIP4NEW, Friedrichsdorf, 20.02.2013,

Bereits seit über einem Jahr wird darüber spekuliert, nun gibt es Gewissheit: Der Chipgigant Intel will in den USA in den heiß umkämpften Fernsehmarkt einsteigen. In diesem Jahr soll eine Settop-Box für den TV-Empfang über das Internet in den Handel kommen, kündigte der zuständige Intel-Manager Erik Huggers letzte Woche bei einem Auftritt auf der Technologie-Konferenz "All Things D" an.

Als besondere Schwierigkeit in dem Geschäft gelten die Rechte-Deals mit den Produzenten von TV-Inhalten und großen amerikanischen Fernsehsendern.

Blick in heimische Wohnzimmer

Allerdings will Intel die Set Top Boxen noch zu einem weiterem Zweck nutzen. Mit Hilfe eingebauter Kameras soll das Konsumverhalten der Kunden analysiert werden- durch den Blick ins heimische Wohnzimmer.

Möglich macht das eine auf die Zuschauer gerichtete Kamera, mit der die Personalisierung des Fernsehkonsums neue Ausmaße erreichen soll. Die eingebaute Kamera soll die Bewegungen aller Menschen in Sichtweite erfassen und so das Interesse an verschiedenen Programminhalten messen können.

Intels Set Top-Box könne so auch ein persönlich zugeschnittenes TV- und Werbe-Programm anbieten. Wem das zu unheimlich sei, könne die Kamera mit einer kleinen Klappe abdecken, meinte Huggers.

Lachen, weinen, schlafen- dem TV- Gerät bleibt nichts verborgen

Spionierende Set Top Boxen- was uns aktuell noch unheimlich erscheint, wird vielleicht bald Alltag sein. Denn dem personalisierten Fernsehen gehört die Zukunft. Zumindest wenn man dem Internetprovider Verizon Glauben schenken mag. Bereits 2012 meldete der amerikanische Provider ein Patent auf Technologien an, die das Verhalten der Zuschauer noch sehr viel genauer beobachten sollen.

Mittels Kamera, Mikrofon und Wärmesensoren will Verizon künftig erkennen, wer sich gerade vor der Mattscheibe befindet und was diese Personen gerade machen. Eine Spracherkennung trackt, ob diese Personen gerade streiten, lachen oder in ihren Gesprächen werberelevante Schlüsselwörter benutzen. Kameras werten aus, ob die Person gerade schläft, isst oder nebenbei mit einem Smartphone oder Tablet im Internet surfen.

Selbst die Anwesenheit von Haustieren könnte damit festgestellt werden. Für jeden dieser Fälle kann der Sender dann die passende Werbung schalten und gegebenenfalls auch an das gerade in Verwendung befindliche Smartphone oder den Tablet-PC weiterschicken.

Gegen Gebühren stellt Verizon diese Technik auch jeden anderen TV- Hersteller zur Verfügung.

Was Werbetreibenden die Augen aufleuchten lässt, dürfte Datenschützern die Haare zu Berge stehen lassen. Huggers geht davon aus, dass es einige Zeit dauern werde bis sich smarte TV-Geräte wie Intels Settop-Box durchsetzen werden. "Aber Rom wurde auch nicht in einem Tag erbaut", sagte er zuversichtlich.

Es bleibt also abzuwarten, wann und vor allem in welchem Rahmen das personalisierte Fernsehen auch zu uns kommt. Nichtsdestotrotz erfreuen sich herkömmliche Set Top Boxen, die dem Nutzer zusätzlichen Nutzen und ein erweitertes Programm bringen, großer Beliebtheit.

Wer sich die neuste Technik nicht entgehen lassen und sich dafür von seinen Alt- Geräten trennen will, sollte den Service von FLIP4NEW nutzen.

Der führende Ankäufer für gebrauchte Unterhaltungselektronik kauft neben Handys und Laptops auch TV- Geräte und Set- Top- Boxen an.

Einfach unverbindlich bei [www.flip4new.de](http://www.flip4new.de) ein Preisangebot einholen, kostenfrei verschicken und innerhalb weniger Tage über den Geldeingang freuen.

## **Pressekontakt**

Flip4 GmbH

Frau Nina Otto  
Industriestr. 21  
61381 Friedrichsdorf

[flip4new.de](http://flip4new.de)  
[nina.otto@flip4new.de](mailto:nina.otto@flip4new.de)

## **Firmenkontakt**

Flip4 GmbH

Frau Nina Otto  
Industriestr. 21  
61381 Friedrichsdorf

[flip4new.de](http://flip4new.de)  
[nina.otto@flip4new.de](mailto:nina.otto@flip4new.de)

FLIP4NEW wurde 2009 gegründet und hat sich seitdem zum führenden Re-Commerce Anbieter für den Ankauf gebrauchter Unterhaltungselektronik im Internet entwickelt. Private und gewerbliche Kunden können den Service nutzen, um sich von ungenutzten elektronischen Geräten und Unterhaltungsmedien bequem, einfach und schnell zu trennen. Hierbei bietet FLIP4NEW das größte Ankaufsportfolio. Dieses umfasst mehr als 4 Millionen Produkte aus den Produktkategorien Handys, Notebooks, Macs, Digitalkameras, Navigationsgeräte, Spielekonsolen, iPods, Tablets, DVDs, PC- und Konsolenspielen, CDs und mehr. Dabei bietet FLIP4NEW nicht nur attraktive Ankaufspreise für voll funktionsfähige und gut erhaltene Geräte und Medien, sondern auch schlecht erhaltene oder gar defekte Geräte werden zu fairen Marktwerten akzeptiert. Darüber hinaus hilft FLIP4NEW mit die Umwelt zu schonen, da angekaufte Altgeräte entweder wiederverwendet oder verantwortungsbewusst recycelt werden.

Anlage: Bild

