ExperCash auf der Internet World 2013 ? Kundenbindung im E-Commerce

ExperCash auf der Internet World 2013 - Kundenbindung im E-Commerce

Mannheim, 19. Februar 2013 - EXPERCASH GmbH, Full-Service-Provider für Online Payment und Dienstleister in den Bereichen Risikomanagement und Debitorenmanagement für Internethändler, präsentiert sich auf der Internet World (Messe München, 19. - 20. März 2013). Mitaussteller in Halle 2 Stand E 104 ist die paymorrow GmbH, der Anbieter von Rechnungskauf mit Zahlungsgarantie. Im Fokus des gemeinsamen Messeauftritts der beiden E-Payment-Dienstleister steht die wachsende Bedeutung komfortabler und sicherer Bezahlverfahren für die Kundenbindung im Internethandel.
"Der passende Mix an Bezahlverfahren fördert die Akzeptanz beim Kunden und führt zu höherer Konversion. Hohes Kundenvertrauen, größere Warenkörbe, mehr Stammkunden, weniger Ausfälle - all dies sind Erfolgsfaktoren im Online-Handel, die durch zeitgemäße Payment-Lösungen positiv beeinflusst werden können", sagt Markus Solmsdorff, Geschäftsführer EXPERCASH GmbH. "Wir zeigen Lösungen, mit denen Online-Händler den Bedürfnissen der Konsumenten entgegenkommen, um so Stammkunden zu gewinnen und die gleichzeitig Aufwand und eigene Risiken des Online Shops minimieren."
So demonstriert Mitaussteller paymorrow den Online-Händlern, wie sie die bei Konsumenten beliebteste Zahlungsart, den Rechnungskauf, als effiziente Kundenbindungsmaßnahme ohne eigenes Risiko einsetzen. Kalle Peitz, Leiter Vertrieb und Marketing bei paymorrow betont: "Dass der Kunde die von ihm bevorzugte Bezahlart angeboten bekommt, macht unter Umständen viele andere teure Kundenbindungsmaßnahmen überflüssig. Insbesondere der Vertrauensbeweis, auf Rechnung zahlen zu dürfen, bestätigt für viele Käufer die Seriosität eines Shops mindestens so sehr wie Zertifikate."
Vortragsprogramm und Speed Networking
ExperCash präsentiert sich auch im Vortragsprogramm der Messe. Zuerst am 19. März, um 12:00 Uhr, in der Infoarena II mit dem Vortrag "Abonnements: Den Kunden hab' ich! ...das passende E-Payment vorausgesetzt - Wie Online-Händler mit pfiffigen Abo-Modellen Kunden binden und ihren Umsatz sichern". Den zweiten Vortrag "Stellschrauben im E-Payment - richtig eingesetzt für mehr Effizienz - Welche Parameter sind ausschlaggebend für eine effiziente Zahlungsabwicklung im Online-Shop" können Messebesucher am 20. März, um 11:30 Uhr, in der Infoarena II sehen.
Wer als Messebesucher direkt mit den Fachleuten von ExperCash sprechen möchte, kann neue Wege gehen: Speed Networking. Am 19. März um 12:00 Uhr lernen sich Aussteller und Teilnehmer im Schnelldurchgang kennen. Jeweils zehn Gespräche in 30 Minuten dienen dazu beim Speed Networking schnell Kontakte zu knüpfen und in kurzer Zeit relevante Informationen zum Leistungsportfolio von ExperCash zu erhalten.
Über EXPERCASH GmbH:
Vom E-Payment über Risikomanagement bis hin zum vollständigen Debitorenmanagement unterstützt ExperCash Internethändler bei ihrem Financial Supply Chain Management; auch für Verkäufe im Ausland. ExperCash, ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Payment Service Providers DataCash Group Limited (UK), das zur MasterCard Gruppe gehört, ist ein Full-Service-Provider. Als einer der führenden Anbieter bietet das Unternehmen die Abwicklung aller gängigen Zahlungsarten für Online Shops an, wie z. B. Kreditkartenzahlungen, inkl. 3-D Secure, giropay, sofortüberweisung.de, Kauf auf Rechnung und das Lastschriftverfahren.
Internethändler profitieren davon, dass ExperCash alle Prozesse des Online-Zahlungsverkehrs von A-Z übernimmt, auch für Verkäufe ins Ausland, und somit die komplette E-Payment-Abwicklung in einer Hand liegt. Das spart viel Koordinationsaufwand, verhindert Abstimmungsprobleme und reduziert die Kosten. Nutzt ein Online Shop die ExperCash iFrame- oder Popup-Technologie, muss dieser nicht nach PCI zertifiziert werden.
Seit mehr als zehn Jahren vertrauen viele hundert Händler auf die maßgeschneiderten Lösungen von ExperCash. Zu den ExperCash Kunden zählen Online Shops unterschiedlicher Branchen und Größe: von der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck über eine Amazon-Tochter bis hin zum mittelständischen Spezialversender.
Weitere Informationen finden Sie unter www.expercash.de .
EXPERCASH GmbH
Bianka Reinhardt
Augustaanlage 59
68165 Mannheim
Deutschland
Telefon: +49 621 724938-24
E-Mail: presse@expercash.de
 www.expercash.de

Pressekontakt

ExperCash

68165 Mannheim

b.basilio@htcm.de

Firmenkontakt

ExperCash

68165 Mannheim

b.basilio@htcm.de

Vom E-Payment über Risikomanagement bis hin zum vollständigen Debitorenmanagement unterstützt ExperCash Internethändler bei ihrem Financial Supply Chain Management; auch für Verkäufe im Ausland. ExperCash, ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Payment Service Providers DataCash Group Limited (UK), das zur MasterCard Gruppe gehört, ist ein Full-Service-Provider. Als einer der führenden Anbieter bietet das Unternehmen die Abwicklung aller gängigen Zahlungsarten für Online Shops an, wie z. B. Kreditkartenzahlungen, inkl. 3-D Secure, giropay, sofortüberweisung.de, Kauf auf Rechnung und das Lastschriftverfahren. Internethändler profitieren davon, dass ExperCash alle Prozesse des Online-Zahlungsverkehrs von A-Z übernimmt, auch für Verkäufe ins Ausland, und somit die komplette E-Payment-Abwicklung in einer Hand liegt. Das spart viel Koordinationsaufwand, verhindert Abstimmungsprobleme und reduziert die Kosten. Nutzt ein Online Shop die ExperCash iFrame- oder Popup-Technologie, muss dieser nicht nach PCI zertifiziert werden. Seit mehr als zehn Jahren vertrauen viele hundert Händler auf die maßgeschneiderten Lösungen von ExperCash. Zu den ExperCash Kunden zählen Online Shops unterschiedlicher Branchen und Größe: von der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck über eine Amazon-Tochter bis hin zum mittelständischen Spezialversender.