Nachfrage nach Online-Sprachkursen steigt: Jeder dritte Bundesbürger nutzt E-Learning-Angebote

Nachfrage nach Online-Sprachkursen steigt: Jeder dritte Bundesbürger nutzt E-Learning-Angebote

Berlin - Immer mehr Menschen nutzen spezielle Sprachlernplattformen, um online Fremdsprachenkenntnisse zu erwerben oder zu erweitern. Darauf machen die E-Learning-Spezialisten der LinguaTV GmbH aufmerksam und verweisen dabei auch auf eigene Erhebungen. Danach hat die Zahl der Nutzer der von ihnen betriebenen Plattformen Lingorilla.com und LinguaTV.com im vergangenen Jahr stark zugenommen. 'Wir profitieren dabei zum einen vom gegenwärtigen E-Learning-Trend. Zum anderen heben wir uns mit unserem innovativen, didaktischen Ansatz des videobasierten Sprachlernens deutlich von unseren Wettbewerbern ab', zeigt sich Philip Gienandt, Geschäftsführer der LinguaTV GmbH, mit der positiven Jahresbilanz zufrieden.
Einer aktuellen Umfrage des Hightech-Verbandes BITKOM zufolge greift bereits mehr als jeder zweite 14- bis 44-Jährige auf E-Learning-Angebote im Netz zurück. Insgesamt hat schon jeder dritte Bundesbürger entsprechende Online-Angebote genutzt. Dabei setzten 52 Prozent von ihnen auf Online-Trainings wie die videobasierten Sprachkurse von LinguaTV und Lingorilla. Rund jeder Vierte kombinierte diese mit dem Präsenzunterricht. 'In diesem Zusammenhang sprechen wir vom Blended Learning. Unsere Online-Sprachkurse flankieren hierbei den Besuch von Hoch- und Sprachschulen oder anderen Bildungseinrichtungen', führt Philip Gienandt aus.
Dabei entwickeln sich auch Smartphones und Tablet-PCs zunehmend zu Lerngeräten. Über Apps greift schon jeder Dritte, der E-Learning nutzt, mobil auf entsprechende Lernangebote zurück. 'Auch auf diesen Trend hin zum Mobile Learning haben wir frühzeitig reagiert und ermöglichen den Nutzern unserer Sprachlernplattformen die mobile Nutzung.', erklärt der E-Learning-Experte.
Weitere Informationen unter www.lingorilla.com und www.linguatv.com
Über die LinguaTV GmbH
Die innovative Sprachtrainingsplattform www.linguatv.com bietet professionell produzierte Trainingsvideos, die in authentischen Gesprächssituationen zeigen, wie Muttersprachler die jeweilige Fremdsprache im Kontext anwenden. Realistische Dialoge vermitteln praxisrelevantes Vokabular, die korrekte Aussprache und auch besondere kulturelle Merkmale der Kommunikation. Die audio-visuellen Lerninhalte werden durch ein umfangreiches Online-Angebot an Lernhilfen, interaktiven Übungen, Lernspielen sowie individuelle Lernreports und Lerngruppen ergänzt, die eine multimediale und individuelle Gestaltung des Sprachlernens ermöglichen.
Das vielfach international prämierte Konzept von LinguaTV - unter anderem ausgezeichnet mit dem Comenius EduMedia Siegel und vom British Council nominiert - orientiert sich an den Anforderungen einer effizienten betrieblichen Weiterbildung und wurde für den Einsatz in Unternehmen und Bildungsinstitutionen optimiert. Das E-Learning-Angebot ist sehr modular sowie flexibel und ermöglicht ein modernes Sprachentraining unabhängig von Ort und Zeit. Ergänzt wird das Online-Training durch Sprachlern-Apps für iPhone und iPad.
Die LinguaTV GmbH wurde 2012 mit dem Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand als bestes Video-Sprachtraining im Web sowie beste mobile Sprachkurs-Applikation ausgezeichnet.

Pressekontakt

LinguaTV GmbH

10249 Berlin

presse@linguatv.com

Firmenkontakt

LinguaTV GmbH

10249 Berlin

presse@linguatv.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage