Biloba IT hat neues SEO-Landingpage-System entwickelt

Esslinger SEO-Agentur gibt suchmaschinenoptimiertes Microsite-System frei

(ddp direct) Seit Mitte 2012 arbeitet die Internetagentur Biloba IT aus Esslingen an einem System zur Umsetzung von Landingpages (Microsites). Im Fokus der Entwicklung stand die Seiten-Performance, der CPP-Faktor (Costs per Page) und eine Unterstützung aller SEO-Parameter. Seit dieser Woche wird das neue Landingpage-System bei den ersten Kunden erfolgreich eingesetzt.

Ein Landingpage-System wird eingesetzt, um die eigentliche Internetseite eines Unternehmens in den Suchergebnislisten (SERP) zu flankieren, oder um informative Einstiegsseiten, auch für Google AdWords, zu bieten. Dabei werden kleine Microsites mit wenigen Unterseiten auf Keywords für eine Dienstleistung oder ein Produkt optimiert.

Im Moment findet man zahlreiche Erweiterungen für alle gängigen CMS-Systeme, mit denen man, oft mit zu hohem Aufwand, ein Landingpage-Konzept umsetzen kann. Ein gemeinsames Problem haben aber alle Erweiterungen: entweder ist die Performance für ein Microsite-System zu schlecht, oder es fehlen wichtige SEO-Erweiterungen für die Suchmaschinenoptimierung.

Die SEO-Experten von Biloba IT haben deshalb aus gutem Grund ein eigenes suchmaschinenoptimiertes System entwickelt. ?In unserem System ist es jetzt möglich beliebig viele Microsites von einer Stelle aus zu verwalten und die Performance ?verblüfft? sogar den Google Crawler. Schneller kann man nicht SEO-Optimieren!?, so Maik Balleyer, Geschäftsführer von Biloba IT. Das Rückrad des Systems bildet eine High-Performance Template-Engine mit skalierbarer Caching-Funktionalität. Sämtliche SEO-Parameter sind individuell und für jede Microsite setzbar, dabei kann durch den modularen Aufbau jederzeit auf aktuelle SEO-Trends reagiert und das System erweitert werden.

Viele Unternehmen greifen bei der Umsetzung eines Landingpage-Konzepts auf das Wissen der SEO-Experten aus Esslingen zurück, denn die Microsites können auch sehr schnell zum Rankingkiller werden. Werden Inhalte und Schlüsselwörter (Keywords) nicht ausreichend ausgetauscht, erkennen die Suchmaschinen ähnlichen Inhalt (Duplicate Content) und strafen die Internetseiten ab, was sich ebenfalls auf die Hauptseite negativ auswirkt.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/cxnk8c

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/internet/biloba-it-hat-neues-seo-landingpage-system-entwickelt-62809

Pressekontakt

Biloba IT Balleyer & Lohrmann GbR

Herr Maik Balleyer
Heilbronner Str. 9
73728 Esslingen

presse@biloba-it.de

Firmenkontakt

Biloba IT Balleyer & Lohrmann GbR

Herr Maik Balleyer
Heilbronner Str. 9
73728 Esslingen

biloba-it.de
presse@biloba-it.de

Als innovativer Anbieter des suchmaschinenfreundlichen barrierefreien und intuitiven bilobaCMS wurde Biloba IT 2011 zum Großen Preis des Mittelstandes nominiert. 2008, 2009 und 2010 wurde bilobaCMS vom Mittelstandsprogramm, 2009, 2010 und 2011 von der Initiative Mittelstand und 2009 mit dem Innovationspreis des Landkreises Esslingen als besonders innovativ ausgezeichnet. Biloba IT bietet als Full-Service Agentur für integrierte Marketingdienstleistungen das gesamte Dienstleistungsspektrum rund um das Thema Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Internet an von der Beratung, über die Konzeption bis zur Umsetzung. Als Full-Service Werbeagentur betreut Biloba IT mehr als 100 Kunden im Großraum Esslingen / Stuttgart, regional und bundesweit.

Je nach Kundenanforderung wird dabei flexibel auf Maßnahmen wie Internet, E-Mail-Marketing, Werbung, Online-Marketing (SEM), Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social Media Marketing (SMM) oder Öff-entlichkeits-arbeit (On- und Offline PR) zurückgegriffen. Getreu dem Motto Der Wurm muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler steht für Biloba IT der Kunde dabei immer im Fokus.
Mehr Informationen finden Sie unter http://www.biloba-it.de.