Reise zu den Geheimnissen der Medici

Mit dem Kultur-Spezialisten Ameropa nach Mannheim zur Sonderausstellung über den wohl berühmtesten Familienclan Europas

(ddp direct) Bad Homburg, den 18. Februar 2013: Über dreieinhalb Jahrhunderte prägte die Dynastie der Medici Florenz und ganz Europa. Um den wohl berühmtesten Familienclan dreht sich seit dem 17. Februar 2013 alles in der Sonderausstellung ?Die Medici ? Menschen, Macht und Leidenschaft? in den Reiss-Engelhorn Museen in Mannheim ? und die Bahntochter Ameropa bringt ihre Gäste zu diesem einmaligen Kulturhighlight. Rund 200 Exponate, darunter schriftliche Quellen, Kunstwerke aus den weltberühmten Museen in Florenz, prachtvolle Gewänder, ungewöhnliche Alltagsgegenstände und die Ergebnisse neuer forensischer und bioarchäologischer Untersuchungen, lassen Besucher hinter die Kulisse der Adelsdynastie blicken. Noch bis zum 28. Juli 2013 gibt die Ausstellung in Mannheim einen Überblick vom Gründungsvater Giovanni di Bicci bis zur letzten Medici, der Kurfürstin Anna Maria Luisa von der Pfalz, die 1743 verstarb.

Neues Designhotel nahe den Reiss-Engelhorn-Museen
Fußläufig von den Reiss-Engelhorn-Museen liegt das neu eröffnete Vier-Sterne Designhotel SIR Friedrich Hotel Mannheim. Ameropa kombiniert die komfortable Übernachtung in dem modernen Hotel mit dem Eintritt in die aktuelle Medici-Ausstellung. Zwei Nächte im Doppelzimmer inklusive Frühstück, eine Minibarfüllung sowie der Eintritt in die Ausstellung mit Audioguide sind ab 125 Euro pro Person buchbar. Wer die bequeme An- und Abreise mit der Deutschen Bahn in den Paketpreis integrieren möchte, kann ab 174 Euro pro Person das Kulturprogramm genießen.

Ameropa Kultur-Tipp
Jeden Sonntag um 15 Uhr bieten die Reiss-Engelhorn-Museen eine öffentliche Führung durch die Medici-Ausstellung für 3,50 Euro pro Person. Eine Anmeldung vorab ist nicht notwendig. Für Besucher, die das volle Kulturprogramm in Mannheim erleben wollen, ist die 3-Tages MannheimCard mit Vergünstigungen in 39 Kultur- und Freizeiteinrichtungen sowie dem integrierten Ticket für den ÖPNV der Stadt eine gute Empfehlung ? für 13,50 Euro pro Person ist diese im Hotel verfügbar.

Informationen zu Kulturreisen und dem gesamten Ameropa Programm, Beratung und Buchung im Reisebüro, im Bahnhof oder unter www.ameropa.de.

Preisbeispiel

Mannheim: SIR Friedrich Hotel Mannheim****
?Die Medici ? Menschen, Macht und Leidenschaft?

Reiss-Engelhorn-Museen in Mannheim
vom 17. Februar bis 28. Juli 2013
Zwei Übernachtungen im Doppelzimmer inklusive Frühstück, WLAN im gesamten Haus, 1 x Minibarfüllung, Eintrittskarte in die Ausstellung inklusive Audioguide

Preis bei individueller Anreise: ab 125 Euro p. P.
Preis bei Hin- und Rückfahrt in der 2. Klasse*: ab 174 Euro p. P.

* Bahnreise: Hin- und Rückfahrt mit der Bahn 2. Klasse mit BahnCard bis 400 km, Aufschlag ohne BahnCard: 20 Euro pro Person; Aufpreis von 401 bis 600 km: 40 Euro pro Person,ab 601 km: 65 Euro pro Person

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/b6lg1p

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/reise/reise-zu-den-geheimnissen-der-medici-90437

=== AMEROPA Bahnreisen (Bild) ===

AMEROPA Bahnreisen Logo

Shortlink:
http://shortpr.com/fpw2jx

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/bilder/ameropa-bahnreisen

Pressekontakt

Claasen Communication

Herr Werner Claasen
Hindenburgstr. 2
64665 Alsbach

ameropa@claasen.de

Firmenkontakt

Claasen Communication

Herr Werner Claasen
Hindenburgstr. 2
64665 Alsbach

ameropa.de
ameropa@claasen.de

Ameropa wurde vor sechs Jahrzehnten im Jahr 1951 gegründet. Geschäftszweck damals: Kunden aus Amerika für Europa zu begeistern. So entstand auch der Name. Als Incoming-Veranstalter wandte sich das Unternehmen insbesondere an die Angehörigen der in Deutschland stationierten US-Streitkräfte. Doch bald wurden die Programme für Deutschland und die Nachbarstaaten auch heimischem Publikum näher gebracht. Nach einem kurzen Ausflug in die Welt des Charterflugs, konzentrierte sich Ameropa schon früh auf erdgebundene Reisen. Im Jahr 1973 wurde das Unternehmen über die Deutsche Verkehrs-Kreditbank AG vom Bahn-Konzern übernommen. Nachdem in den 80er Jahren die DB-Touristik die gesamte Palette ihrer Städtetouren an Ameropa übertragen hatte, beteiligte sich die Deutsche Bahn AG 1993 schließlich direkt und zu 100 Prozent an dem Reiseveranstalter.

Heute hat Ameropa im DB-Konzern die Rolle des touristischen Kompetenzzentrums übernommen und konnte einen hervorragenden Ruf als zuverlässiger Veranstalter im Deutschlandtourismus erwerben.

In mehr als zehn verschiedenen Reisekatalogen kann man sich von Urlaub in Deutschland und Europa über Wellness-Ferien bis zu Bahnerlebnisreisen informieren, im monatlich aktuellen Prospekt auf Last Minute Angebote zurückgreifen oder natürlich auch ganz einfach online buchen. Den Schwerpunkt im Ameropa Vertrieb bilden die Fachreisebüros. Ameropa Produkte sind, kombiniert mit fachkundigem Agenten-Rat, seit vielen Jahren in rund 7.400 Reisebüros sowie in den DB ReiseZentren und DB Reisebüros erhältlich.

Ameropa hat es sich unter anderem zur Aufgabe gemacht, den Mittelstand zu fördern und zu unterstützen. Der Veranstalter ist daher Mit-Initiator der Kooperation der Spezialisten, die sich seit 2007 mit gemeinsamen Aktionen an den Reisebürovertrieb wendet. Zum Kooperationskreis zählen neben Ameropa: A-Rosa Flussreisen, Club Med, Olimar und Studiosus.

Ameropa hat seinen Firmensitz in Bad Homburg im Taunus. Als Arbeitgeber bietet Ameropa seinen 120 Mitarbeitern, darunter auch Kollegen, die seit über 30 Jahren für das Unternehmen tätig sind, interessante Arbeitsplätze und gute Entwicklungsmöglichkeiten. Der Bahn-Veranstalter wird von den Geschäftsführern Kai de Graaff und Karsten Eschmann geleitet. Vorsitzender des Ameropa Aufsichtsrates ist Jürgen Büchy, in seiner Funktion als Präsident des Deutschen ReiseVerbandes (DRV).

Anlage: Bild