



Im Vergleich mit den Öffentlichen: BBDO Proximitys neue Kampagne für smart

Im Vergleich mit den Öffentlichen: BBDO Proximitys neue Kampagne für smart
Internationale Multichannel-Kampagne aus der Feder von BBDO Proximity Berlin inszeniert den smart als komfortable Alternative zum öffentlichen Personennahverkehr. Millionen großstädtischer Berufspendler kennen diese Situationen: Überfüllte Busse, vollgestopfte Bahnen, unfreiwillige Nähe. Diese Tatsache nutzen smart und BBDO Proximity in ihrer Frühjahrskampagne, um den smart fortwo als "perfektes Stadtauto" in Szene zu setzen: als Plädoyer für Selbstbestimmtheit und Komfort. Der TV-Spot dramatisiert diese Bedrängnisse in Bus und Bahn: den unfrei-willigen Körperkontakt mit einem verschwitzten Muskelshirtträger, die musikalischen Attacken von mitfahrenden Straßenmusikanten oder die Geruchsintensität eines Fast Food essenden Sitznachbarn. Zum Schluss zieht ein smart elegant an dem überfüllten Stadtbuss vorbei und zeigt, dass es auch komfortabler geht: "Fast so vernünftig wie die Öffentlichen. Nur ohne die Öffentlichkeit."
Den 30-Sekünder ergänzt ein 10-sekündiger Reminder, der das smart electric bike als weitere clevere Alternative zum öffentlichen Nahverkehr zeigt. Die TV-Kampagne startet am 18.02.2013 und wird auf den Öffentlich-Rechtlichen sowie reichweitenstarken Privatsendern zu sehen sein. Unterstützt wird sie von Printanzeigen mit markanten, anspielungsreichen Statements sowie einem aufmerksamkeitsstarken Web-Special mit dem TVC, Bannern und Pre-Roll Ads. Außerdem hat die Agentur ein umfangreiches, individualisierbares Kommunikationspaket inklusive Showroom-Ausstattung und Funkspot für die Händler geschnürt. Verantwortlich bei Daimler AG smart: Michael Schaller, Head of Marketing Communications > Brand Management smart: Christoph Reichle, Manager Global Advertising and Literature > Özlem Cay, Manager Classical Advertising / Dealer Communication > Verantwortlich bei Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland: Michael Jopp, Leiter Vertrieb smart Deutschland > Mark Minten, Leiter Produktmanagement und Marketing smart > Carmen Neumann, Produktkommunikation smart > Verantwortlich bei BBDO Proximity Berlin: > Beratung: Dirk Spakowski, Sebastian Schlosser, Steffen Schumann, Mia Lücker, Bastian Bilz > Kreation: Wolfgang Schneider, David Mously, Jan Harbeck, Ton Hollander, Tobias Feige, Daniel Haschtmann > TV-Department: Silke Rochow > BBDO > Königsallee 92 > 40212 Düsseldorf > Telefon: +49 (211) 1379-8103 > Telefax: +49 (0211) 13 79-8362 > Mail: info@bbdo.de > URL: <http://www.bbdo.de>

Pressekontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

bbdo.de
info@bbdo.de

Firmenkontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

bbdo.de
info@bbdo.de

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.