



Henriette Pfeifer (27) ist neu im Beraterteam von Apenberg Partner

Henriette Pfeifer (27) ist neu im Beraterteam von Apenberg Partner. Die 27-jährige Diplom-Psychologin verantwortet den Bereich New Media als Personalberaterin. In der neu geschaffenen Position konzentriert sich Frau Pfeifer auf die Direktsuche von Fach- und Führungskräften mit digitaler Expertise - also auf Berufsprofile rund um die Themen Online, Mobile, Social Media, E-Commerce, SEO, SEM, Digital Publishing und Web-/Mobile-TV. Henriette Pfeifer hat Psychologie in Berlin und Amsterdam studiert. Nach ihrem Diplom hat Frau Pfeifer zunächst bei der Deutschen Employer Branding Akademie gearbeitet, bevor sie im August 2012 zu Apenberg Partner kam. Frau Pfeifer ist Autorin der vielbeachteten Personalstudie "Print goes Digital", die sie im Auftrag von Apenberg + Partner im vergangenen Jahr durchführte. Die Studie beschäftigt sich mit den personellen Veränderungen in den Printmedien, die durch die neuen digitalen Prozesse entstehen. Mit unseren tiefgreifenden Branchenkenntnissen bieten wir unseren Kunden ein etabliertes Netzwerk zu den High Performern der digitalen Medien. Wir freuen uns mit Frau Pfeifer eine kompetente und engagierte Personalberaterin, speziell für das digitale Business unseren Klienten zur Seite stellen zu können, so Michael Apenberg, Geschäftsführer der Hamburger Managementberater. Apenberg Partner gehört zu den führenden Branchenberatern der Medien- und Druckindustrie. Seit der Gründung im Jahre 1987 haben die Hamburger Consultants mehr als 250 Unternehmen der Branche beraten. Bettina Weiß Assistentin der Geschäftsleitung presse@apenberg.de Apenberg + Partner GmbH Print Business Consultants Ulmenstrasse 21 | 22299 Hamburg www.apenberg.de Telefon +49 (0) 40 450 121 43 Telefax +49 (0) 40 450 121 20 Geschäftsführer: Michael Apenberg Handelsregister: Hamburg Nr. HRB 38 508 Member of GAIN (www.gain-europe.eu)

Pressekontakt

Apenberg+Partner GmbH

22299 Hamburg

Firmenkontakt

Apenberg+Partner GmbH

22299 Hamburg

Apenberg + Partner gehört in Deutschland zu den führenden Beratern der Medien und Druckindustrie. Gemäß unserem Leitsatz "Veränderung braucht Partner" stehen wir für wirksame und nachhaltige Verbesserungen von GuV und Bilanz, hinterlegt durch erstklassige Referenzen. Die Beratungsschwerpunkte liegen in den Bereichen strategisches Management und Innovation, Prozessmanagement und Organisation, Suche und Auswahl von Führungskräften und Spezialisten, Turnaround-Management und der Kauf und Verkauf von Unternehmen. Hinter Print Business Consulting verbirgt sich mehr als 19 Jahre erfolgreiche, branchenorientierte Beratung für Druckunternehmer und Verleger. Seit der Gründung des Unternehmens haben wir mehr als 700 Beratungsprojekte für unsere Klienten durchgeführt.