



Fit für die Medien ? der WDR auf der Bildungsmesse didacta

Fit für die Medien - der WDR auf der Bildungsmesse didacta
Der Westdeutsche Rundfunk (WDR) präsentiert sich auch in diesem Jahr auf der Bildungsmesse didacta (19. bis 23.2.) in Köln. Der WDR-Stand in Halle 6.1, Gang E bündelt die zahlreichen bildungs- und medienpädagogischen Angebote des Senders. Im Mittelpunkt stehen das WDR Kinderstudio, die Medienpädagogischen Tage des WDR, "KiRaKa macht Schule" (Der Kinderradiokanal zu Besuch bei Schulen in NRW) sowie die verschiedenen Ausbildungsmöglichkeiten im Sender. Das WDR Schulfernsehen bietet mit Planet Schule drei Kurz-Seminare zu den Themen "Filmbildung in der Grundschule", "Filmbildung mit dok'mal ab Klasse 7" und "Flirt English - Filme im Englischunterricht" an. Darüber hinaus wird es einen Geräuscheworkshop mit KiRaKa-Autorin Monika Hanewinkel geben. Die Veranstaltungen finden jeweils im Congress-Centrum Nord, Raum G oder F statt, Information und Anmeldung: www.didacta-koeln.de Weitere Informationen zum medienpädagogischen Angebot des WDR finden Sie unter schlauer.wdr.de Der WDR ist Kooperationspartner der didacta. Der WDR ist Westdeutscher Rundfunk - WDR, Appelhofplatz 1, 50667 Köln, Deutschland, Telefon: +49 (221) 220-0, URL: <http://www.wdr.de>

Pressekontakt

Westdeutscher Rundfunk - WDR

50667 Köln

[Http://wdr.de](http://wdr.de)

Firmenkontakt

Westdeutscher Rundfunk - WDR

50667 Köln

[Http://wdr.de](http://wdr.de)

17 Millionen Menschen in Nordrhein-Westfalen und viele weitere Millionen Hörer und Zuschauer können die fünf Radioprogramme und das umfassende Fernsehangebot des WDR in ganz Deutschland empfangen, über Satellit sogar in Europa. Der WDR ist für alle da, für Mehrheiten ebenso wie für Minderheiten. Das ist sein Programmauftrag als öffentlich-rechtliches Medienunternehmen