



Primus-Print.de startet Produktion von Hohlkammerplakaten

Neues Produkt ab sofort im Portfolio der Druckerei erhältlich

Primus-Print.de - eine Druckmarke der PRIMUS international printing GmbH - offeriert ab sofort die bereits im Vorfeld angekündigte Produktion von Hohlkammerplakaten bzw. Hohlkammerplatten. Mit diesem Schritt wurde die ohnehin schon umfangreiche Produktpalette des XXL-Großformatdrucks nochmals entscheidend erweitert. Auch diese Neueinführung unterstreicht die positive Entwicklung in diesem Sektor und bietet den Kunden und Interessenten von Primus-Print.de noch einmal zusätzliche Einkaufsmöglichkeiten.

Wie bereits kürzlich annonciert, besticht Primus-Print.de beim Angebot der Hohlkammerplakate mit allen gängigen Ausführungen sowie einer vielfältigen Auswahl an Sonderformaten. Auch individuelle, und konturgeschnittene Varianten sind wie gewohnt auf Anfrage bestellbar. Das hochwertige, auf Wunsch B1-zertifizierte Material eignet sich für vielerlei Anwendungen im Innen- und Außenbereich. Denkbar wären beispielsweise der Einsatz als Deckenhänger in Verkaufsläden, als Wahlplakat oder auch zur Bewerbung von Veranstaltungen und Events aller Art. Zum Einsatz kommt bei Primus-Print.de ausschließlich hochwertiges Wabenmaterial, was den Hohlkammerplakaten eine hohe Biegefestigkeit bei gleichzeitig extrem leichtem Gewicht verleiht. Der herausragende UV-Digitaldruck zeigt auf den Hohlkammerplakaten ein brillantes, UV-beständiges Druckbild. Das Produkt ist in hohem Maße witterungsbeständig und damit zur mehrfachen Verwendung bestens geeignet. Weiterhin sind diese Hohlkammerplakate und -platten vollumfänglich recyclebar.

Die Bestellung erfolgt bei Primus-Print.de in der Regel online, inklusive der exzellenten Möglichkeit, mit dem Echtzeitkalkulator den Preis für die gewünschte Ausführung direkt und verzögerungsfrei angezeigt zu bekommen. Der klassische Bestellweg via E-Mail, Fax oder Telefon bleibt trotzdem zusätzlicher Bestandteil der Verkaufsstrategie bei Primus-Print.de - ebenso wie die Möglichkeit zum Einkauf auf Rechnung (Bonität vorausgesetzt), mit einem Zahlungsziel von bis zu 60 Tagen. Neben dem XXL-Großformatdruck produziert Primus-Print.de Erzeugnisse aus den Bereichen der Geschäfts- und Werbetrucksachen, dem Kuvert- und Formulardruck, der Werbetechnik, dem UV-Offset, sowie dem Spezialgebiet der Kalenderproduktion.

Pressekontakt

PRIMUS international printing GmbH

Herr Jochen Müller
Hochstraße 14
56307 Dernbach

primus-print.de
marketing@primus-print.de

Firmenkontakt

PRIMUS international printing GmbH

Herr Jochen Müller
Hochstraße 14
56307 Dernbach

primus-print.de
marketing@primus-print.de

Die PRIMUS international printing GmbH ist ein international tätiges Unternehmen für hochqualitative Druckerzeugnisse. Mit mehr als 120 Mitarbeitern werden täglich Aufträge an verschiedenen Produktionsstätten bearbeitet. Vom Auftragseingang in der Verkaufszentrale Dernbach bis hin zum Versand in der Produktion Großschirma - die komplette Abwicklung liegt in den Händen des qualifizierten Fachpersonals.

Das umfangreiche Portfolio reicht von Geschäfts- und Werbetrucksachen über Werbetechnik, Promotionprodukte, Gastroartikel und Werbetechnik bis hin zu einem vielfältigen Kalenderprogramm. Als stark expandierendes Unternehmen erweitert die PRIMUS international printing GmbH ständig das Sortiment um die Wünsche der Kunden bestens zu erfüllen.

Seit Januar 2012 ist PRIMUS mit der "Prozess-Standard Offset"-Zertifizierung nach Qualitätsstandard ISO 12647 ausgezeichnet. Dies sichert Kunden eine gleichbleibend hohe Qualität. Mit modernsten Maschinen und ständigen Prozessoptimierungen bieten PRIMUS Ihren Kunden neben bester Qualität auch schnelle Lieferzeiten und niedrige Preise.

Kostenlose und professionelle Kundenbetreuung ist nur ein kleiner Teil des Kundenservice von PRIMUS. Als herausragenden Service bietet das Druckunternehmen seinen Kunden den Kauf auf Rechnung an - und das bei einem Zahlungsziel von bis zu 60 Tagen! Eine enorme Zeitersparnis schenkt PRIMUS den Kunden mit der einzigartigen Onlinekalkulation in Echtzeit. 100 % Kundenschutz für Wiederverkäufer, eine Niedrigpreis-Garantie für viele Produkte sowie ein kostenloser Produktkatalog sind nur ein kleiner Teil der zusätzlichen Serviceangebote des Unternehmens.